

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Пензенский государственный университет» (ПГУ)

Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела

Сборник статей по материалам
XIII Всероссийской научно-практической конференции

г. Пенза, 1 марта 2023 г.

Под редакцией С. В. Тактаровой

Пенза
Издательство ПГУ
2023

УДК 338; 339; 341; 342; 343
А43

Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела : сб. ст. по материалам XIII Всерос. науч.-практ. конф. (г. Пенза, 1 марта 2023 г.) / под ред. С. В. Тактаровой. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2023. – 228 с.

ISBN 978-5-907666-61-0

Изложены актуальные вопросы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела в условиях евразийской экономической интеграции. Участниками конференции, ставшей уже традиционной для Пензенского государственного университета, являются преподаватели вузов, действующие сотрудники таможенных органов, а также обучающиеся, которые делают первые шаги в области научных исследований. Ими рассматриваются различные проблемы таможенного регулирования, внешнеэкономической деятельности предприятий региона, таможенной инфраструктуры.

Издание предназначено для преподавателей, обучающихся, магистрантов, аспирантов вузов, а также для практических работников в сфере внешнеэкономической деятельности и таможенного дела.

УДК 338; 339; 341; 342; 343

О р г к о м и т е т к о н ф е р е н ц и и :

С. В. Тактарова, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» Пензенского государственного университета (председатель);

В. М. Володин, доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики и управления (заместитель председателя);

В. Д. Дорофеев, доктор технических наук, профессор, профессор-консультант кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» Пензенского государственного университета;

А. И. Байбак, начальник Пензенского областного таможенного поста Саратовской таможни;

С. С. Солдатова, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент и экономическая безопасность» Пензенского государственного университета (ответственный секретарь).

П р и к а з

о подготовке и проведении XIII Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела» № 22/о от 13.01.2023

ISBN 978-5-907666-61-0

© Пензенский государственный университет, 2023

**ТАМОЖЕННЫЙ И НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ:
ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ КОНТРОЛЯ**

Саният Абдулганиевна Агамагомедова

Институт государства и права Российской академии наук,
Российская таможенная академия, Москва, Россия
saniyat_aga@mail.ru

Аннотация. В условиях реформирования государственного контроля и надзора институты налогового и таможенного мониторинга выступают современными инструментами контроля, отражающими его выборочный характер и развитие фидуциарности в контрольно-надзорных отношениях.

Ключевые слова: таможенный мониторинг, налоговый мониторинг, государственный контроль и надзор, таможенный контроль, фидуциарность

**CUSTOMS AND TAX MONITORING:
GENERAL CONTROL TRENDS**

Saniyat A. Agamagomedova

Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences,
Russian Customs Academy, Moscow, Russia
saniyat_aga@mail.ru

Abstract. In the context of reforming state control and supervision, the institutions of tax and customs monitoring act as modern control tools, reflecting its selective nature and the development of fiduciary in control and supervisory relations.

Keywords: customs monitoring, tax monitoring, state control and supervision, customs control, fiduciary

В настоящее время, когда отечественная экономика находится в непростых условиях, связанных с внешними вызовами и угрозами, вопросы осуществления государственного контроля и надзора в экономической сфере приобретают особую значимость. Публичная власть признает обязательность выборочного, дифференцированного подхода к осуществлению контрольно-надзорной деятельности в экономике, необходимость категорирования как самих хозяйствующих лиц, так и средств управленческого воздействия в отношении них со стороны государственных органов. С учетом того, что таможенная сфера как сфера, непосредственно связанная с экономикой и безопасностью одновременно, как никакая другая почувствовала на себе усиление санкционного режима,

средства и принципы проведения таможенного контроля закономерно становятся объектом исследования ученых. Государственная власть в лице таможенных и иных органов осуществляет активный поиск новых инструментов контроля и надзора, а также пересмотр традиционных контрольно-надзорных механизмов. Одним из таких относительно новых инструментов выступает мониторинг, активно используемый в моделях контроля и надзора в различных сферах экономики. В таможенном контроле ему планируется особая роль. В связи с этим есть основания, на наш взгляд, сравнить таможенный и налоговый мониторинг. Считаем, что предлагаемый анализ позволит вывить общие тенденции контроля в финансовой сфере.

В публикациях предыдущего периода нами давалась общая административно-правовая характеристика таможенного мониторинга [1]. С учетом того, что в действующей нормативно-правовой базе таможенного регулирования данное понятие на сегодняшний день отсутствует, следует считать данную характеристику потенциальной, характеристикой «на перспективу». С учетом отсутствия легального закрепления института таможенного мониторинга в таможенном законодательстве нами был сделан вывод о том, что таможенный мониторинг в современных условиях может рассматриваться в качестве меры, обеспечивающей проведение таможенного контроля и имеющей профилактический характер, и выступает отражением таких процессов в современной системе таможенного контроля как цифровизация административных процедур таможенного контроля, внедрение элементов саморегулирования и саморегулирования, снижение контрольно-надзорного воздействия на бизнес, выборочность контрольно-надзорных мероприятий [1].

В качестве отличительных признаков рассматриваемого института нами были выделены его альтернативный характер (потенциальная возможность замены им традиционного механизма таможенных проверок), а также возможность вовлечения самого подконтрольного лица в контрольно-надзорные механизмы, стимулирования его активной позиции во взаимодействии с таможенными органами.

О. Ю. Бакаева и Е. В. Покачалова при исследовании мониторинга в качестве инструмента достижения баланса частных и публичных интересов в налоговых и таможенных правоотношениях справедливо обращают внимание на закономерность конфликта таких интересов при регуляции отношений фискального свойства [2]. Ученые делают вывод о том, что мониторинг наряду с институтом

аудита способен определенным образом нивелировать традиционную противоречивость отношений между плательщиками таможенных и налоговых платежей и контролирующими государственными органами. По их мнению, налоговый мониторинг представляет собой инновационную форму налогового контроля. В настоящее время сказать то же о таможенном мониторинге пока нельзя, так как нормативного закрепления последний пока не получил.

В качестве плюсов налогового мониторинга выделим следующие: сам налогоплательщик выбирает эту форму контроля, если он соответствует установленным критериям; мониторинг представляет собой своего рода альтернативу налоговым проверкам; данная форма контроля выступает отражением цифровизации и инновационности контрольного воздействия; удобство использования налогового мониторинга для налоговых органов и подконтрольных лиц; более активная позиция налогоплательщиков в данной форме контроля, их участие в контрольных механизмах (к примеру, налогоплательщики совместно с налоговыми органами могут построить график перехода на новую систему контроля в форма налогового мониторинга); развитие прозрачности деятельности невластных субъектов и тем самым стимулирование их добросовестного поведения.

К минусам налогового мониторинга следует отнести: возможность его распространения на достаточно ограниченную категорию налогоплательщиков (несмотря на то, что требования к налогоплательщикам были смягчены, под них подпадают лишь очень крупные компании); изменения требований к налогоплательщикам, к которым может быть применен налоговый мониторинг.

Следует отметить, что регуляция налогового мониторинга осуществляется на уровне Налогового кодекса РФ (статья 105.26. «Общие положения о налоговом мониторинге»). Это выступает, на наш взгляд, дополнительным плюсом рассматриваемой формы контроля, так как минимизирована ведомственная регуляция контрольных мероприятий, к примеру, форм документов, заполняемых при их осуществлении.

Развитие таможенного мониторинга только в перспективе, соответствующие изменения в действующее таможенное законодательство пока не вступили в силу. Однако институт таможенного мониторинга по сути вобрал в себя все преимущества уже внедренного механизма мониторинга налогового и в будущем призван отразить все актуальные тенденции развития контрольно-надзорной деятельности в различных областях регулирования в целом. Отметим, что в качестве оснований внедрения таможенного мониторинга специалисты называют в том числе отсутствие правовой

возможности подконтрольного лица (в нашем случае – участника внешнеэкономической деятельности) в добровольном порядке устранить допущенные нарушения таможенного законодательства (обязательных требований в таможенной сфере) [3]. В целом данный механизм видится ими в качестве предпроверочного, что по сути позволяет отнести его к этапу предварительного таможенного контроля [3]. Ограничениями таможенного мониторинга можно считать его исключительно фискальную направленность (направлен на обеспечение фискальных целей таможенного контроля), а также планируемое внедрение в отношении достаточно узкой категории подконтрольных субъектов (уполномоченных операторов) [1].

Таким образом, институты таможенного и налогового мониторинга достаточно схожи. Одним из важнейших их общих плюсов следует считать развитие свойства фидуциарности налоговых и таможенных отношений, о котором справедливо говорят ученые [2].

Преимуществами налогового и в перспективе таможенного мониторинга, отражающими современные тенденции регуляции государственного контроля и надзора, следует считать, в первую очередь, задействованность в данных механизмах контроля самих подконтрольных субъектов, их открытость контрольному воздействию со стороны государственной власти, что в конечном итоге стимулирует их добросовестное поведение, экономическую активность и позитивную ответственность. Несмотря на то, что действующими требованиями налоговый мониторинг может быть применен в отношении достаточно узкой категории налогоплательщиков, а таможенный мониторинг также планируется в отношении исключительно уполномоченных экономических операторов, само наличие возможности использования подобных инструментов контроля имеет важное значение для формирования и дальнейшего сохранения доверительности в контрольно-надзорных отношениях.

Список литературы

1. Агамагомедова С. А. Таможенный мониторинг: административно-правовая характеристика // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2022. № 3. С. 63–70.
2. Бакаева О. Ю., Покачалова Е. В. Мониторинг и аудит как инструмент достижения баланса частных и публичных интересов в налоговых и таможенных правоотношениях // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2018. № 4. С. 616–643.
3. Кошкарров Е. А. Работа Общественного совета при ФТС России и выполнение программы развития таможенной службы до 2030 года. URL: <https://www.osfts.ru/images/meropriyatiya/2021/28-10-2021-koshkarov.pdf>

**ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ
НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Алсу Рустамовна Акжигитова

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
akzhigitova_alsu@bk.ru

Аннотация. Рассмотрена проблема влияния экономических санкций и ограничений, введенных рядом западных стран против Российской Федерации, на производственно-хозяйственную деятельность и экономическую безопасность градообразующих предприятий.

Ключевые слова: экономические санкции, градообразующие предприятия, экономический кризис, экономическая безопасность

**THE IMPACT OF ECONOMIC SANCTIONS
ON THE PRODUCTION ACTIVITIES
OF THE CITY-FORMING ENTERPRISES
OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Alsu R. Akzhigitova

Penza State University, Penza, Russia
akzhigitova_alsu@bk.ru

Abstract. The article considers the problem of the impact of economic sanctions and restrictions imposed by a number of Western countries against the Russian Federation on the production and economic activities and economic security of city-forming enterprises.

Keywords: economic sanctions, city-forming enterprises, economic crisis, economic security

В настоящее время, особенно за последние два года, градообразующие предприятия России оказались под негативным влиянием санкции стран запада, ухода иностранных работодателей, массовых релокаций, также возникли проблемы с логистикой, с таможенным контролем, появились множество ограничений и запретов в торговой и финансовой области, что, безусловно, отрицательно отразилось на экономическом положении предприятий.

Под влиянием экономической санкций, введенных рядом недружественных стран, на градообразующих предприятиях наблю-

дается снижение количества вакансий, уход с рынка в связи с отсутствием наиболее приемлемых вариантов адаптаций к новым условиям. Негативные последствия наиболее выражены в тех областях, в которых пострадали производители крупномасштабных градообразующих промышленных комплексов. В их число вошли металлургическая, лесная, деревообрабатывающая промышленность, а также центры автомобилестроения, которые фактически остались без комплектующих [1].

Больше всего от санкций пострадали градообразующие предприятия, которые значительно влияют на социально-экономическую стабильность большинства моногородов страны. Это связано с тем, что санкции повлияли на потерю основных покупателей, партнеров и поставщиков, приостановления работы международных платежей, колебания на валютном рынке, также возникли осложнения в связи с введением ограничений на экспорт закрылись постоянные рынки сбыта российских товаров и произошли изменения элементов моделей макроэкономического равновесия. На современном этапе в России действует порядка 336 градообразующих предприятий в моногородах, в которых проживает 12,7 млн человек [2].

Необходимо отметить, что происходит стабильное снижение численности населения Российской Федерации особенно последние пять лет. Этот процесс идет активно в моногородах, где совокупная численность населения снизилась почти на полмиллиона человек.

Больше всего от санкций пострадали современные и модернизированные предприятия, ориентированные на экспорт своей продукции в те государства, которые сегодня ведут антироссийскую политику и поддерживают недружественную риторику [3].

По данным центра стратегических разработок, за первое полугодие 2022 года третья часть градообразующие предприятия попали под санкции стран запада. В 16 мегаполисах за первые шесть месяцев 2022 года значительно снизились экономические показатели несмотря на то, что в них трудятся 182 000 человек, что составляет 4,7 % от общей численности работающего населения мегаполисов [4].

В большей степени наиболее устойчивыми к воздействию экономических санкций оказались те градообразующие предприятия, у которых незначительно преобладает внедрение новых инновационных технологий, направленных на повышение эффективности деятельности предприятия и темп обновления производства достаточно низкий, а также те, которые работают на гособорон-

заказ. Наиболее пострадавшие от введенных ограничений – современные предприятия, использующие импортные комплектующие и технологии, а также ориентированные на экспорт продукции в недружественные страны. Начиная с февраля 2022 года градообразующие предприятия изменяли кооперационные цепочки, искали новые рынки сбыта готовой продукции, запускали новые производства, упрощали выпускаемый продукт, сокращали инвестпрограммы, ремонтировали оборудование вместо замены оригинальных запчастей.

Разнообразие стратегий реагирования на санкции ограничивается зависимостью от импорта и технологическими блокировками. Чаще всего в кризисы происходит упрощение производства, и это очень опасно для долгосрочного развития. 174 компаний из 336 действующих градообразующих предприятий используют несколько адаптационных механизмов, а 38 – только один. Самый популярный инструмент – переориентацию кооперационных цепочек для производства конечной продукции - применили 116 компаний. На втором месте – переориентация поставок на новые рынки сбыта. Им воспользовались 46 лесопромышленных и металлургических компании предприятий, которые экспортируют продукцию в недружественные страны [4].

Под влиянием санкций многие иностранные производители ушли с внутреннего рынка России, тем самым вынудив местные власти применить беспрецедентные меры поддержки для сохранения рабочих мест на предприятиях иностранных инвесторов. Для таких предприятий были предусмотрены реорганизации, налаживание новых путей поставщиков, реализации товарооборота, субсидии из бюджета, отсрочка платежей, налоговые льготы. Таким образом, уход иностранных инвесторов стал своего рода стимулом, для расширения внутреннего рынка, открытий новых предприятий, торговых организаций, промышленных предприятий на основе деятельности отечественного производителя.

Начало 2022 года ознаменовалось тенденцией к появлению IT-специалистов. В тот момент, когда коллективный Запад начал вводить ряд санкций в отношении Российской Федерации, выяснилось, что в России ощущается нехватка опытных сотрудников в этой сфере.

По этой причине власти в ускоренном режиме подписали несколько нормативных актов для удержания IT-специалистов в стране, а также для привлечения новых специалистов из-за рубежа.

Надо сказать, что уход западных компаний с рынка сыграл на руку этой ситуации. Безработные IT-специалисты частично удовлетворяли эту потребность.

В связи с глобальными изменениями в мировой экономике, ее сильным влиянием на Российскую Федерацию в целом, особенно на производственных предприятиях, в которых занята основная часть работоспособного населения города или поселка, появилось слишком много управленческих кадров. В то же время растет спрос на рабочие специальности — грузчики, комплектовщики, разнорабочие, водители спецтехники, строители, курьеры и другие сферы работы, где нет необходимости получать квалификацию, регулярно подтверждать или ремонтировать.

Таким образом, на предприятиях сохраняется предложение рабочих специальностей — возможность заработать деньги, если вы потеряете работу. Компании предлагают постоянную, временную и сменную работу и различные варианты расписания.

Из-за происходящего на мировой арене экономического коллапса, обеспечение экономической безопасности градообразующих предприятий требует повышенного внимания. На выбор позиции государств по отношению к экономической безопасности предприятий внутри страны влияют многие факторы и критерии: уровень и процесс интеграции, национальные приоритеты, специфика континента, ход и эффективность экономического развития и многое другое. Внутри страны проблемы, возникшие в результате военного конфликта, а также западных санкций, сильно повлияли на сплоченность общества и экономическое развитие в целом, что нашло отражение в активизации экономической безопасности предприятий. Обеспечение экономической безопасности является неотъемлемой частью устойчивого развития экономики организаций.

Список литературы

1. Маслова А. Н. Особенности включения градообразующих предприятий России в глобальный экономический обмен // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Социальные науки. 2009. № 1. С. 30–34.
2. Неклюдова Т. А. Город – градообразующее предприятие: социально-экономическое взаимодействие. Челябинск, 2005. 47 с.
3. Официальный сайт Федеральная служба по труду и занятости. URL: <https://rostrud.gov.ru/?ysclid=1al9r1a7dq555087338> (дата обращения: 28.10.2022).
4. Официальный сайт Федеральной государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения: 28.10.2022).

УДК 339.5(339.9)

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

*Кристина Дмитриевна Бойко¹,
Светлана Сергеевна Солдатова²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ kdboyko@mail.ru

² sssoldatova@mail.ru

Аннотация. Рассмотрена политика России по перестраиванию торговых отношений с другими странами в сфере внешней торговли, уделено внимание сотрудничеству со странами Азии и Востока, а также дана оценка взаимоотношений России со странами Запада в условиях ужесточения экономических санкций.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, санкционная политика, торговый оборот, партнерские отношения, экспорт, импорт

MECHANISMS OF STATE REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONTEXT OF TIGHTENING ECONOMIC SANCTIONS

Kristina D. Boyko¹, Svetlana S. Soldatova²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ kdboyko@mail.ru

² sssoldatova@mail.ru

Abstract. The article discusses Russia's policy of rebuilding trade relations with other countries in the field of foreign trade. Attention is paid to cooperation with Asian and Eastern countries, as well as an assessment of Russia's relations with Western countries in the context of tightening economic sanctions.

Keywords: foreign trade activity, sanctions policy, trade turnover, partnership relations, export, import

В настоящее время, в условиях усиления санкционного давления на Россию, происходит переориентировка линии взаимоотношений Российской Федерации с другими странами в рамках внешнеэкономической деятельности. О данном явлении свидетельствуют показатели импорта и экспорта. Если относительно 2019 года можно говорить об активном выстраивании внешнеторговых отношений России с Европейскими странами, то после начала военной

спецоперации на Украине в 2022 году, становится очевидным, что основными партнерами Российской Федерации на данный момент являются страны Востока. При этом нельзя не отметить общий рост внешней торговли России: профицит счета платежного баланса внешней торговли России в январе – сентябре 2022 года вырос на 123,1 млрд долл. сравнительно с 2021 годом, повышению этого показателя и способствовала торговля с дружественными странами.

Так, по данным ФТС – Федеральной таможенной службы на 2019 год, в структуре внешней торговли России ведущее место занимает Европейский Союз. Процент российского товарооборота со странами ЕС составил 41,7 %, со странами АТЭС – 31,8 %, на долю стран СНГ приходилось 12,1 % и на страны ЕАЭС – 8,6 %. Основными торговыми партнерами России за данный период являлись Китай с товарооборотом 110,9 долл., Германия – 53,2 млрд долл., Нидерланды – 48,7 млрд долл., США – 26,3 млрд долл., Италия – 25,2 млрд долл., Соединенное Королевство – 17,3 млрд долл. [1].

Сравнивая 2019 с 2022 годом, можно сказать, что в процессе проведения санкционной политики, уменьшился товарооборот со странами ЕС и СНГ. Он составил 38,9 и 9,7 % соответственно. Объем внешней торговли со странами АТЭС составил 33,6 %, что говорит об увеличении товарооборота с данными странами с 2019 года [1].

Таблица 1

**Внешнеторговый оборот Российской Федерации
с основными торговыми партнерами за 2019 и 2022 гг. [2]**

Группы стран	2019 год		2022 год	
	млн долл.	%	млн долл.	%
Страны дальнего зарубежья	587402	87,8	62489	90,3
Страны Евросоюза	278195	41,6	26891	38,9
Страны АТЭС	212724	31,8	23218	33,6
Государства-участники СНГ	81414	12,2	6678	9,7
Страны ЕАЭС	58362	8,7	4464	6,5

По данным, опубликованным американской газетой The New York Times на октябрь 2022 года некоторые страны, несмотря на ограничения, нарастили импорт из России. Среди них: Индия, Турция, Бразилия, Испания, Китай, Япония, Нидерланды, Саудовская Аравия [3]. Приоритетным партнером по импорту является Китай, отношения с которым находятся на высоком уровне. Нередко подчеркивалась значимость взаимного сотрудничества в позициях

лидеров России и Китая. В рамках налаживания торгово-промышленной политики Китай сформировал стратегическую инициативу по развитию инвестиционной инфраструктуры в Евразии [4].

Обратная ситуация касается экспорта, так как вышеназванные страны сократили ввоз товаров в Россию. Тогда как Китай и Турция увеличили поставки в страну. На их фоне Евросоюз, Великобритания и США все чаще вводят дополнительные экспортные ограничения. Новые запреты могут повлиять на поставки из России на 7 млрд евро, по сведениям Еврокомиссии.

Вследствие нарастания активной торговли России со странами Азии и Востока принимаются различные решения для расширения возможностей сотрудничества. Так, Российская Федерация совместно с партнерами, по заявлению премьер-министра России Михаила Мишустина, намерена расширять транспортно-логистические коридоры. Со странами Азиатско-Тихоокеанского региона взаимодействие растет, растут поставки не сырьевых товаров. Касаясь транспортного коридора «Север-Юг» предстоит ещё большая работа для создания стабильного и комплексного товарооборота.

Для дружественных стран это является определенным плюсом. Странам же Европы следует ожидать проблем с логистикой. Об этом можно уже говорить утвердительно, так как по многим товарам Россия является ключевым игроком. Учитывая высокий спрос на сырьевые товары, такие, например, как нефть и газ, неизбежны проблемы с поставками и рост затрат. Поэтому, сейчас целесообразно ожидается образование новой торговой структуры «два мира». Более ясной представляется торговая политика России со странами Восточной Европы и Азии. В свою очередь, странам Запада придётся решать сложную экономическую задачу по поиску замены в торговом отношении.

В сфере внешнеторговых перевозок Россия особо стремится запустить процесс их стабилизации. В рамках этого Правительством предпринимаются определенные меры, такие как упрощение сертификации, сокращение таможенных процедур, отмена правила по недискриминационному доступу грузов. Кроме того, постановлением правительства от 21 марта 2022 года введены ответные меры для стран, запрещающих российским судам заходить в иностранные порты. В российские порты иностранные суды теперь будут заходить только по решению Кабинета Министров, запрет может быть снят только после того, как аналогичные запреты будут сняты и в отношении российских судов.

Проблема стран Запада по замене сырья уже сейчас стоит довольно остро, так как Россия ведет ответную политику на санкционные ограничения. В рамках этой политики Президент РФ Владимир Путин продлил на 2023 год введенные в марте ограничения на ввоз и вывоз ряда категорий товаров и сырья [5]. В контексте этого указа был приостановлен ввоз более 200 наименований товаров и оборудования, которые были ранее ввезены в страну из-за рубежа. Среди них транспортные средства, электрическая аппаратура, сельхозтехника, а также телекоммуникационное, медицинское и технологическое оборудование. Кроме этого был введен запрет на экспорт определенных видов лесоматериалов в недружественные страны. Исключение было сделано для стран-партнеров по Евразийскому экономическому союзу, а также Абхазии и Южной Осетии [5].

Все меры, применяемые Россией, только лишний раз подтверждают стремительное формирование новой стратегии развития деятельности в сфере внешнеторговых отношениях. Окончательный исход закрепления такой политики может быть разным, но однозначно можно говорить о том, что старая система торгового оборота рушится, и главной целью становится укрепление взаимоотношений России со странами Азии и Востока, а так же решительная корректировка торговой политики нашей страны с представителями США и стран ЕС, с учетом их агрессивной антироссийской риторики.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <https://customs.gov.ru>
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru>
3. Официальный сайт мультимедийного холдинга «РБК». URL: <https://www.rbc.ru>
4. Борисова Ю. М. Результаты «поворота» на восток в контексте введения новых антироссийских санкций // Проблемы постсоветского пространства. 2018. № 5 (1). С. 50–58. URL: <https://doi.org/10.24975/2313-8920-2018-5-1-50-58>
5. Официальный сайт информационного агентства «ТАСС». URL: <https://tass.ru>

УДК 339.9

ОСОБЕННОСТИ ВВОДА ЭКСПОРТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

Виктория Сергеевна Баранова

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

vika_vinograd_18@mail.ru

Аннотация. В современных условиях антироссийские санкции стали одной из основных причин необходимости формирования продовольственной независимости государства. В качестве основного подхода к её формированию предлагается ввод экспортных ограничений на сельскохозяйственную продукцию.

Ключевые слова: нетарифное регулирование, ограничения экспорта, экспорт сельскохозяйственной продукции, антироссийские санкции, российские контрсанкции

FEATURES OF THE INTRODUCTION OF EXPORT RESTRICTIONS ON AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE CONTEXT OF ANTI-RUSSIAN SANCTIONS

Victoria S. Baranova

Penza State University, Penza, Russia

vika_vinograd_18@mail.ru

Abstract. In modern conditions, anti-Russian sanctions have become one of the main reasons for the need to form the food independence of the state. As the main approach to its formation, the author of the article proposes the introduction of export restrictions on agricultural products.

Keywords: non-tariff regulation, export restrictions, export of agricultural products, anti-Russian sanctions, Russian counter-sanctions

В настоящее время наблюдается повышенный интерес к категории экспортных ограничений сельскохозяйственной продукции, что обусловлено тем фактом, что именно условия экспорта сельскохозяйственной продукции определяют продовольственную безопасность государства, что особенно актуально в современных условиях геополитической нестабильности.

Ограничительный метод является основным инструментом государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Анализ научной литературы показывает, что в основе данного

метода лежит ограничительное действие со стороны государства, обусловленное различными факторами применительно к настоящей социально-экономической действительности.

Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» определяет ограничительный метод наряду с другими методами государственного регулирования внешнеэкономической деятельности (таможенно-тарифного регулирования, нетарифное регулирование, специализированные меры), однако ряд ученых предлагает интерпретировать данный метод через понятие нетарифного регулирования или нетарифных барьеров, то есть ограничения внешней торговли приравниваются к нетарифному методу.

Во избежание терминологической путаницы, мы предлагаем рассматривать термин «ограничения экспорта» как частную меру, содержащую ограничительное действие со стороны государства, обусловленное различными факторами применительно к конкретной ситуации. Реализация данного метода на практике возможна посредством инструментария нетарифного регулирования: установление количественных ограничений посредством лицензирования и квотирования; предоставление исключительных прав; специализированные меры (например, экспортная пошлина).

Следовательно, под ограничениями экспорта сельскохозяйственной продукции понимаются ограничительные действия по вывозу продукции данного вида. Сегодня современность характеризуется множеством изменений, произошедших вследствие санкций принятых США, ЕС и некоторыми другими странами в отношении России, из-за которых пришлось перестраиваться практически всем сферам общественно-экономической деятельности: логистике, бизнесу, таможенным органам. Необходимо отметить, что хотя современные антироссийские санкции определяются как экономические, они имеют ярко выраженный политический подтекст.

Введение антироссийских санкций породило необходимость переориентации национальной экономики в первую очередь в целях обеспечения продовольственной безопасности населения страны.

Развитые страны для обеспечения продовольственной безопасности руководствуются двумя постулатами: во-первых, приоритет государственной поддержки отдается национальным производителям сельхозпродукции и, во-вторых, государство должно оказывать равную поддержку как производителям, так и потребителям сельскохозяйственной продукции [1].

Однако в современных условиях экономических санкций необходимо выделить еще один подход к формированию продовольственной независимости – это ввод экспортных ограничений на сельскохозяйственную продукцию, что также обусловлено следующими факторами:

1. Сельское хозяйство является сложной экономической системой, характеризующейся отсутствием эластичности, консервативностью и, как правило, отсутствием адекватного реагирования согласно законам рынка.

2. Наблюдается высокая зависимость производства сельхозпродукции от факторов природного характера, к которым относятся наличие посевных площадей, сезонность производства, а также временем, которое необходимо для вызревания или роста [2].

Наличие данных факторов закрепляет необходимость ввода ограничений на экспорт сельскохозяйственной продукции в условиях экономической и политической нестабильности.

В условиях антироссийских санкций, в части экспортных ограничений, ответные контрмеры России касались запрета торговли со странами ЕС широким спектром сельскохозяйственной продукции, что нацелено на следующие аспекты: гарантирование необходимого объема сельскохозяйственной продукции на внутреннем рынке; предотвращение или ограничение роста цен на основные культуры; предотвращение или ограничение роста потребительских цен на конечную продукцию пищевой промышленности.

Говоря об экспортных ограничениях как о контрмере, учёные выделяют также их отрицательные влияния на социально-экономическое развитие страны в части возможного скачка цен – продовольственная инфляция и возможного снижения качества товаров – стагнация качества.

В подобных условиях контрольно-надзорные функции государственных, а в особенности, таможенных органов, призваны обеспечивать безопасность страны, а также следовать правительственному курсу по стабилизации отечественной экономики [3].

Еще одной немаловажной особенностью ограничений экспорта сельскохозяйственной продукции в условиях антироссийских санкций является то, что именно наложение ограничений делает данный вид продукции дефицитным для международного рынка и, соответственно, привлекательным для контрабанды, что увеличивает риск нарушений таможенного законодательства. В случае нарушения в области экспортных ограничений на сельско-

хозяйственную продукцию наступает юридическая ответственность, а именно: привлечения участников внешнеэкономической деятельности к административной ответственности, что закреплено в соответствующем кодексе РФ.

Таким образом, особенности ввода экспортных ограничений сельскохозяйственной продукции в условиях антироссийских санкций характеризуются следующими аспектами:

1. Под ограничениями экспорта понимается определенная мера, содержащая ограничительное действие со стороны государства, обусловленное различными факторами применительно к конкретной ситуации. Реализация ограничительного метода на практике возможна посредством инструментария нетарифного регулирования.

2. Ввод экспортных ограничений на сельскохозяйственную продукцию в современных условиях экономических санкций может расцениваться как основной подход к формированию продовольственной независимости государства.

3. Ввод экспортных ограничений на сельскохозяйственную продукцию в долгосрочной перспективе может повлечь за собой продовольственную инфляцию и стагнацию качества производимой продукции внутри страны.

4. Наложение ограничений на экспорт сельскохозяйственной продукции делает данный вид продукции дефицитным для международного рынка и, соответственно, привлекательным для контрабанды, что увеличивает риск нарушений таможенного законодательства.

Список литературы

1. Пигас П. И., Агамагомедова С. А. Анализ актуальных проблем и рисков обеспечения продовольственной безопасности в условиях санкций в современной России // Продовольственная политика и безопасность. 2017. № 1. С. 49–60.
2. Хейфец Б. А., Чернова В. Ю. Влияние регулирования экспорта на продовольственную безопасность (на примере рынка зерновых в России) // Проблемы прогнозирования. 2022. № 2 (191). С. 131–141.
3. Агамагомедова С. А. Понятие и пределы контрольно-надзорных полномочий таможенных органов // ВВ: Административное право и практика администрирования. 2016. № 5. С. 1–7.

ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ СКЛАДИРОВАНИЯ ОАО «БИОСИНТЕЗ»

Полина Сергеевна Белобородова

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

beloborodova.pol58@gmail.com

Аннотация. Рассматривается система складирования, обеспечивающая непрерывность и бесперебойность работы предприятия, а также совершенствование его внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова: склад временного хранения, логистический процесс, таможенные органы, функции склада временного хранения

EVALUATION OF THE CURRENT STORAGE SYSTEM OF JSC "BIOSYNTHESIS"

Polina S. Beloborodova

Penza State University, Penza, Russia

beloborodova.pol58@gmail.com

Abstract. The article considers the warehousing system that ensures the continuity and uninterrupted operation of the enterprise, as well as the improvement of its foreign economic activity.

Keywords: temporary storage warehouse, logistics process, customs authorities, functions of temporary storage warehouse

Складское хозяйство – это одно из наиболее важных составляющих логистической системы. Данное обстоятельство связано с тем, что складские процессы имеют место быть абсолютно на всех стадиях движения товарных потоков.

Система складирования – это система взаимосвязанных операций, которая представляет собой рациональное размещение товарно-материальных ценностей, а также грузов на территории склада, а также оптимальное управление ими [1, с. 2].

Система складирования товаров на складах временного хранения организована по тем же принципам и с теми же условиями, что и на обычных складах, однако имеет свои особенности, которые связаны с тем, что на складах временного хранения размещаются товары, участвующие во внешнеэкономической деятельности, т.е. нормативная база регулирования таких товаров намного шире и должна учитывать положения международных нормативных актов.

Предприятие ПАО «Биосинтез» является одним из немногих предприятий Пензенской области, на территории которого расположен склад временного хранения товаров. Склад временного хранения (СВХ) – это один из составных структурных элементов предприятия ПАО «Биосинтез». Руководство складом временного хранения ПАО «Биосинтез» осуществляет начальник отдела логистики ПАО «Биосинтез». В его обязанности входит осуществление текущего руководства складом временного хранения, а также реализация всех проблемных вопросов, возникающих в результате деятельности склада.

Склад временного хранения, которое осуществляет свою деятельность на базе ПАО «Биосинтез» представляет собой сложное техническое сооружение. В рамках деятельности на складе временного хранения осуществляется приемка, размещение, накопление, переработка, хранение, отпуск товара, а также доставка конечного продукта до потребителя.

В настоящее время площадь склада составляет 968,6 кв. м. Склад временного хранения ПАО «Биосинтез» представляет собой склад закрытого типа и при этом соответствует всем требованиям стандартов, предъявляемым к складским помещениям подобного типа. Склад временного хранения ПАО «Биосинтез» выполняет ряд функций, которые представлены на рис. 1.

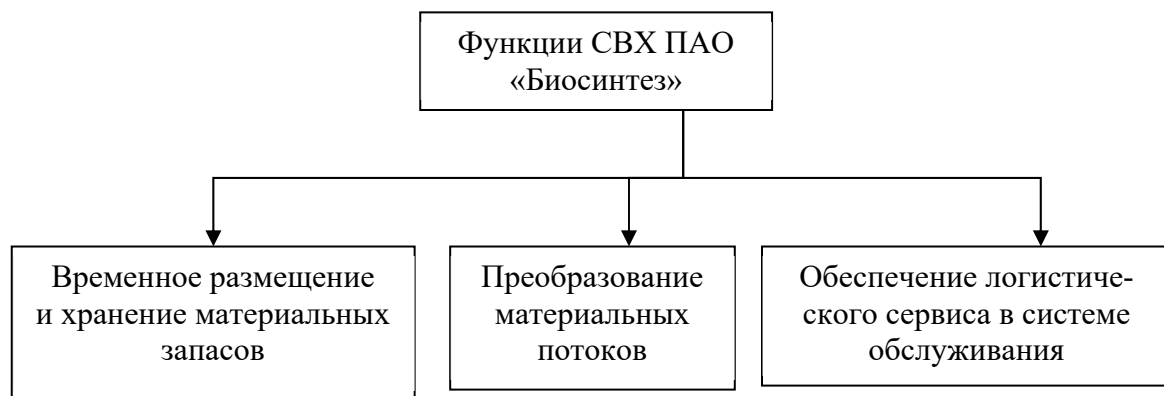


Рис. 1. Функции СВХ ПАО «Биосинтез» [2]

Функции склада временного хранения ПАО «Биосинтез», представленные на рис. 1, в соответствии с нормативно-правовыми актами, действующими на территории Российской Федерации, являются общими для всех складов временного хранения и должны реализовываться в совокупности.

Управление на складе временного хранения ПАО «Биосинтез» осуществляется посредством применения системы управления складами, которая позволяет автоматизировать управленческие процессы. Данная система представляет собой платформу с нейронной сетью, которая может моделировать операции склада в нескольких вариантах и при этом предоставлять сравнительные показатели эффективности складской логистики в реальном времени [1, с. 7].

В рамках реализации инвестиционного проекта «Модернизация производства лекарственных средств ПАО «Биосинтез»» на склад временного хранения было закуплено новое оборудование, которое соответствует международным стандартам и требованиям законодательства РФ.

Однако в настоящее время одной из главных проблем в рамках осуществления бесперебойной работы склада временного хранения является недостаток транспортной техники. В ряде случаев складываются ситуации при которых необходимо привлечение дополнительных единиц техники, в том числе транспортной, из производственных цехов ПАО «Биосинтез».

В качестве одной из первоочередных задач в рамках совершенствования системы складирования на складе временного хранения товаров ПАО «Биосинтез» необходима разработка оптимальной системы складирования товаров, посредством автоматизации складских операций, перевода части бумажных носителей информации в электронные.

На СВХ ПАО «Биосинтез» используется партионный способ хранения. Данная система хранения товаров является наиболее универсальной и подразумевает, что каждая единица товара хранится в строго отведенном ей месте. Поиск необходимо единицы проводится по артикулам или штрих-кодам [3].

Существенным недостатком склада временного хранения осуществляющим свою деятельность на базе ПАО «Биосинтез» [4] является его отдаленность от железнодорожных станций, то есть возможно обслуживание его исключительно автодорожным транспортом. Также существенным недостатком склада временного хранения ПАО «Биосинтез» является отсутствие возможности использования авиации для транспортировки подобного рода продукции из небольшого провинциального городка России под названием Пенза.

В настоящее время в Пензенской области отсутствуют склады временного хранения, оборудованные в соответствии с актуальными

требованиями и современными компьютерными технологиями. Данное обстоятельство накладывает определенные дополнительные нагрузки и соответствующие требования на организацию деятельности складов временного хранения.

Склад временного хранения ПАО «Биосинтез» при осуществлении своей деятельности взаимодействует с Пензенским таможенным постом Саратовской таможни посредством использования специализированной компьютерной программы «Альта-Софт». Данное программное обеспечение содержит оптимальный комплекс управления складом временного хранения. Посредством применения программного комплекса «Альта-Софт» происходит автоматизация процессов таможенного оформления товаров, снижается время обработки предоставляемых данных.

Выполненные исследования позволили выявить определенные недостатки, касающиеся вопросов функционирования СВХ ПАО «Биосинтез». К ним стоит, в первую очередь, отнести следующие:

- 1) недостаток складской техники;
- 2) несовершенство применяемых на складе временного хранения, способов размещения и хранения товаров;
- 3) использование неактуального программного обеспечения складских операций.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, в качестве вывода стоит отметить, что в принятом на предприятии подходе к организации складского хозяйства и системы управления им имеются определенные упущения, решение которых позволит повысить эффективность функционирования ПАО «Биосинтез» в условиях современного рынка.

Список литературы

1. Писарев М. В. Оптимизация процессов в логистике складирования // E-Scio. 2022. № 3. С. 1–8.
2. Альта Софт. Реестр СВХ и ТС/ СВХ ПАО «Биосинтез». URL: <https://www.altar.ru/svh/svh-10413190111200488/>
3. Официальный сайт ПАО «Биосинтез». URL: <http://biosintez.com/>
4. Таможенные органы. Таможенные склады и склады временного хранения / СВХ ПАО «Биосинтез». URL: <http://www.tamognia.ru/customs/depot/detail.php?ID=1151191>

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

Елизавета Александровна Белякова¹,

Ирина Геннадьевна Ищенко²

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹yelizaveta.belyakova.03@bk.ru

²irina.ishenko@bk.ru

Аннотация. В условиях глобализации экономики вопросы конкурентоспособности международных компаний приобретают все большую значимость. Рассмотрены особенности механизма управления конкурентоспособностью международных компаний.

Ключевые слова: конкурентоспособность, элементы конкурентоспособности, международная компания, элементы конкурентоспособности компании

MECHANISM FOR MANAGING THE COMPETITIVENESS OF AN INTERNATIONAL COMPANY

Elizaveta A. Belyakova¹, Irina G. Ishchenko²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹yelizaveta.belyakova.03@bk.ru

²irina.ishenko@bk.ru

Abstract. In the context of the globalization of the economy, the issues of competitiveness of international companies are becoming increasingly important. This article discusses the features of the mechanism for managing the competitiveness of international companies.

Keywords: competitiveness, competitiveness elements, international company, company competitiveness elements

На современном этапе развития целью большинства успешно развивающихся предприятий является сохранение и дальнейшее расширение занимаемых на рынке сбыта продукции позиций, стабильное получение высокой прибыли, а также рост основных финансово-экономических показателей деятельности. Достижение вышеперечисленных целей может произойти лишь при ориентации предприятия на максимизацию прибыли, что в свою очередь происходит лишь путем обеспечения высокой конкурентоспособности.

В настоящее время вопросы конкуренции на национальных и мировых рынках стоят наиболее остро. Данное обстоятельство можно обосновать усилением глобализации мировой экономики, а также увеличением темпов и масштабов изменений в рамках технологического обеспечения производства. Однако последние события, происходящие на мировой арене: введение экономических и политических санкций, усиление барьеров выхода на мировой рынок и многое другое, негативно сказывается на конкурентоспособности предприятий.

За 2022 год огромное количество международных компаний покинуло российский рынок. В Российской Федерации было закрыто большое количество производств международного уровня, часть бизнеса была национализирована.

Большинство российских предприятий характеризуется изношенностью производственных фондов, что существенно затрудняет заключение новых контрактов с иностранными агентами, расширение отечественных компаний по новым направлениям. Все вышеизложенное оказывает негативное влияние на конкурентоспособность международных предприятий, осуществляющих свою деятельность в РФ.

Изучение механизма управления конкурентоспособностью международной компании на современном этапе развития российской экономики является первоочередной задачей, так как Правительство РФ уже разработало различные механизмы выхода отечественных предприятий на новые мировые рынки. В настоящее время основными направлениями развития международного сотрудничества является Китай, страны СНГ, а также страны-участницы ЕАЭС.

В целом, под конкурентоспособностью предприятия понимается способность осуществления эффективной хозяйственной деятельности предприятия на уровне отраслей промышленности и прибыльной реализации произведенной продукции в условиях конкурентного рынка [1]. В рамках международной компании, возможности повышения конкурентоспособности предприятия намного выше, так как существует возможность применения наиболее современных и совершенных технологий производства продукции, использование наиболее адаптивных механизмов управления в рамках предприятия, применения инновационных подходов в управлении [2].

Механизм управления конкурентоспособностью международной компании – это совокупность всех звеньев конкуренто-

способности компании, в том числе персонала, товара, управленческого звена и т.д.

В качестве основной цели разработки механизма управления конкурентоспособностью международной компании можно выделить обеспечение устойчивого функционирования предприятия при любых экономических, политических, социальных изменениях условий внешней среды, т.е. обеспечение адаптивности международной компании.

Механизм управления конкурентоспособностью международной компании может быть представлен в виде взаимосвязанных этапов его реализации. В качестве первого и наиболее важного этапа создания механизма управления конкурентоспособностью международной компании можно выделить изучение внешней среды международного предприятия, т.е. учет всех существующих конкурентов, потребителей и конъюнктуры рынка. На втором этапе управления конкурентоспособностью международной компании происходит анализ факторов, которые тем или иным образом оказывают воздействие на конкурентоспособность предприятия. Далее необходимо оценить уровень конкурентоспособности предприятия. В качестве завершающего этапа создания механизма управления конкурентоспособностью международной компании служит определение внутренних и внешних конкурентных преимуществ.

Стоит отметить, что механизм управления конкурентоспособностью в международной компании и в национальной компании будет схож. Единственным отличием международной компании является учет особенности национально-культурных факторов, в частности потребностей, восприятия, ожиданий, а также ценностей персонала [2].

Значимым элементом механизма управления конкурентоспособностью является также инновационное управление. В соответствии с данным элементом управление конкурентоспособностью должно быть основано на инновационном подходе, применении новейших разработок в управлении. Данный элемент является преимуществом международных компаний, так как выступает одним из традиционных и привычных элементов управления на национальных рынках.

Также в качестве элементов механизма управления конкурентоспособностью международных предприятий можно выделить: инновационные формы и методы государственного регулирования

конкурентоспособности предприятий; управление конкурентоспособностью международного предприятия на международной арене; координация уровня конкурентоспособности страны [3].

В качестве приоритетной функции механизма управления конкурентоспособностью международной компании стоит выделить и защиту от неблагоприятного воздействия условий внешней среды, которая включает мероприятия по снижению различного рода рисков, возникающих в процессе осуществления международной компанией своей деятельности. Данная функция в настоящее время приобретает особую значимость. В настоящее время отечественные предприятия могут стать частью международного бизнеса только лишь с предприятиями дружественных стран.

Для того чтобы механизм управления конкурентоспособностью международной компании был эффективным необходимо на уровне предприятия создание и внедрение соответствующего документа, в котором будет представлен анализ конкурентоспособности предприятия и планы по ее увеличению. При этом особенно важным моментом является то, что данный документ должен учитывать все особенности осуществления международного бизнеса, учитывать положения законодательства, традиций и обычаев тех, стран в которых осуществляет свою деятельность международная компания.

Подводя итог, отметим: под конкурентоспособностью предприятия понимается способность осуществления эффективной хозяйственной деятельности предприятия на уровне отраслей промышленности и прибыльной реализации произведенной продукции в условиях конкурентного рынка.

Список литературы

1. Карцева Э. А. Оптимизация конкурентоспособности предприятия // Вестник науки. 2021. № 12 (45). С. 95–99.
2. Абед Альразек Карам. Перестройка деловых процессов в международных компаниях с целью повышения конкурентоспособности // Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali. 2023. № 1. С. 6–11.
3. Семенко И. Е. Управление качеством как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Московский экономический журнал. 2021. № 11. С. 513–522.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСПОРТА МЕБЕЛИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Анастасия Сергеевна Борисова

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

12-nastya-01@mail.ru

Аннотация. Рассматриваются особенности экспорта мебели в условиях санкций, приведен анализ динамики экспорта мебели предприятиями Пензенской области, выявлены основные проблемы и пути совершенствования экспорта мебели в условиях санкций.

Ключевые слова: мебель, экспорт, мебельные предприятия, экономические санкции

IMPROVING FURNITURE EXPORTS IN THE PENZA REGION UNDER SANCTIONS

Anastasia S. Borisova

Penza State University, Penza, Russia

12-nastya-01@mail.ru

Abstract. The article examines the peculiarities of furniture exports under sanctions, analyzes the dynamics of furniture exports by enterprises of the Penza region, identifies the main problems and ways to improve furniture exports under sanctions.

Keywords: furniture, exports, furniture companies, economic sanctions

В настоящее время в Пензенской области осуществляет свою деятельность огромное количество предприятий мебельной промышленности. По официальным данным статистических органов Пензенской области, на конец 2021 года в мебельном производстве работают более 200 компаний, большая часть из которых является активными участниками внешнеэкономической деятельности. Активное развитие мебельного производства в Пензенской области связано с осуществлением огромного количества инвестиционных проектов в данной отрасли. Мебельная продукция российских предприятий в целом, а также Пензенской области в частности особенно ценится на зарубежных рынках.

До начала 2022 года предприятия Пензенской области активно развивали экспортную составляющую: постоянно расширялись рынки сбыта, увеличивался объем продукции, поставляемой

на экспорт, увеличивалось количество иностранных торговых партнеров. События начала 2022 года, повлекли за собой введение в отношении Российской Федерации огромного количества санкций со стороны стран Запада. Данные санкции затронули абсолютно все сферы экономической жизни России, а также Пензенской области. Постепенно, начиная с марта 2022 года, с российского рынка начали уходить крупные иностранные компании, многие из которых являлись основными поставщиками сырья и комплектующих производственной деятельности российских предприятий. Данные обстоятельства предполагают разработку мероприятий по совершенствованию экспорта продукции российских предприятий, в том числе мебели. Мебель занимает значительную долю в экспорте товаров Пензенской области (14 %) (рис. 1).

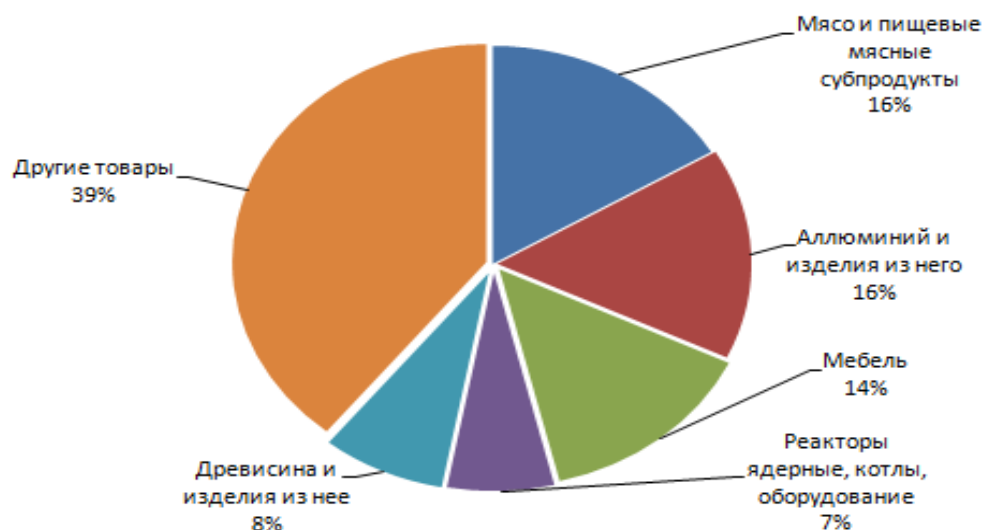


Рис. 1. Структура экспорта товаров Пензенской области за 2021 г., % [1]

Объемы экспорта мебели из Пензенской области за последние пять лет имели тенденцию к увеличению. В 2021 году объем экспорта мебели Пензенской области составил 41 245 тыс. долл. США [2].

Летом 2022 года мебельная отрасль столкнулась с рядом проблем, ввиду которых производство на некоторых предприятиях было остановлено, либо сведено к минимуму. Данные проблемы были связаны с недостатком импортного сырья для производства мебели. Однако проблемы были решены в кратчайшие сроки посредством заключения контрактов на поставку сырья и комплектующих с отечественными предприятиями.

Основными направлениями экспорта мебели Пензенской области являются страны ЕАЭС (рис. 2). Основным направлением экспорта мебели Пензенской области в 2021 году являлся Казахстан, на который приходилось более 20 % всего экспорта мебели Пензенской области. Также среди основных направлений экспорта мебели Пензенской области выделяют: Беларусь, Azerbaijan, Узбекистан. Среди других направлений экспорта мебели Пензенской области преобладают следующие страны: Чехия, Польша.

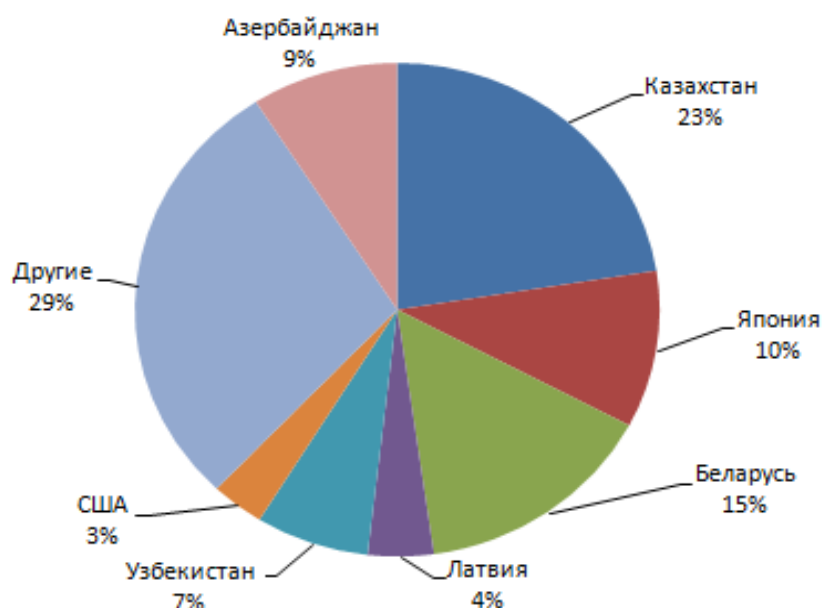


Рис. 2. Направления экспорта Пензенской области за 2021 г., % [3]

В июле 2022 года Евросоюз включил в пакет санкции пункт о запрете ввоза мебели из России. Следовательно, в настоящий момент экспорт мебели по таким направлениям, как Чехия, Польша, Германия, Эстония не возможен. Данное обстоятельство является существенной проблемой. Однако в настоящее время Правительство РФ совместно с подведомственными организациями разрабатывают направления поддержки мебельных предприятий в условиях политической и экономической нестабильности, влияния санкций на различные процессы деятельности предприятий.

На современном этапе развития предприятия Пензенской области осуществляют активный поиск новых рынков сбыта товаров, в том числе и мебельной промышленности. В рамках развития экспорта мебели Пензенской области, предприятиям необходимо принимать участия в международных выставках с участием дружественных стран. Участие в таких выставках позволит увеличить

объемы продукции в страны, с которыми уже сотрудничает Пензенская область в рамках экспорта мебели, а также расширить рынки сбыта, заключить новые внешнеторговые контракты.

Специалистами Российского экспортного центра разработаны основные направления экспорта мебели в условиях санкций, среди которых: Государства СНГ, Индонезия, страны Латинской Америки, Куба, Сербия, Бангладеш, Вьетнам, Монголия, Индия, ЮАР, Китай [2].

Одним из важных составляющих дальнейшего развития экспорта мебели Пензенской области является поддержка государственных организаций и негосударственных объединений. Так, в 2020 году началось создание мебельного кластера на базе г. Кузнецк при поддержке Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области.

В настоящее время в регионе осуществляет свою деятельность ряд организаций, основной задачей которых является поддержка национальных производителей, в том числе и экспорта продукции. К таким организациям относятся: Центр кластерного развития Пензенской области, Союз Пензенская областная торгово-промышленная палата, Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области (Центр поддержки экспорта).

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: на современном этапе развития Пензенская области характеризуется огромным количеством мебельных предприятий, большая часть которых является активным участником внешнеэкономической деятельности. В структуре экспорта товаров Пензенской области мебель находится на третьем месте и составляет более 14 % всего объема экспорта. Преимуществом экспорта мебели Пензенской области является то, что в качестве основных направлений выступают страны-участницы Евразийского экономического союза. Однако события начала 2022 года, с последующим введением санкций в отношении России западными странами оказали существенное влияние и на экспорт мебели.

В качестве основных направлений совершенствования экспорта мебели Пензенской области, можно выделить следующее: 1) переориентация экспортных потоков в дружественные страны (государства СНГ, Индонезия, страны Латинской Америки, Куба, Сербия, ЮАР, Китай); 2) участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях; 3) взаимодействие предприятий мебельной промышленности с государственными организациями и негосударственными объединениями, основной задачей которых является поддержка

пензенских предприятий и развитие экспортной деятельности региона.

Список литературы

1. Казбулатова Э. И. Особенности внешнеэкономической деятельности предприятий Пензенской области // Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. 2021. № 11. С. 85–89.
2. Аналитический центр при Правительстве РФ / Обзор российского рынка мебели. URL: <https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/2021.pdf>
3. Корнеева А. В. Экспортный потенциал предприятий Пензенской области // Актуальные проблемы внешнеэкономической деятельности и таможенного дела. 2021. № 11. С. 107–111.

УДК 339.54

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ

*Алёна Сергеевна Василенко¹,
Людмила Федоровна Каримова²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹vasilenko.alena-58@yandex.ru

²lyudmila_vyargizova@mail.ru

Аннотация. Рассмотрена сущность государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, проанализированы элементы таможенно-тарифного регулирования, определены законодательные основы таможенного дела.

Ключевые слова: таможенно-тарифное регулирование, таможенный тариф, таможенное декларирование, товарная номенклатура, таможенное право

THEORETICAL AND LEGAL ASPECTS OF CUSTOMS AND TARIFF REGULATION IN RUSSIA

Alyona S. Vasilenko¹, Lyudmila F. Karimova²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹vasilenko.alena-58@yandex.ru

²lyudmila_vyargizova@mail.ru

Abstract. The article considers the essence of state regulation of foreign economic activity, analyzes the elements of customs-tariff regulation, defines the legislative foundations of customs deeds.

Keywords: customs and tariff regulation, customs tariff, customs declaration, commodity nomenclature, customs law

Основным способом государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, который осуществляется путем применения ввозных и вывозных пошлин на товары называют таможенно-тарифным регулированием.

Политика в сфере таможенно-тарифного регулирования, прежде всего, осуществляет защиту отечественного производителя, привлекает инвестиции, обеспечивает конкуренцию, реализует экономическое взаимодействие государства с внешними структурами. Основной целью регулирования сферы продаж является контролирование торговли товарами за пределами границы страны, в том числе охрана внутреннего рынка РФ, поощрение прогрессивных структурных изменений в экономике в соответствии с международными договорами государств-членов ТС и законодательством РФ с помощью установления ввозных и вывозных таможенных пошлин.

Таможенно-тарифное регулирование имеет множество элементов, с помощью которых обеспечивает достижение поставленных целей и решение задач, а именно: таможенный тариф, таможенное декларирование товаров, перемещаемых через границу, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности, таможенная процедура.

Таможенный тариф представляет собой ставку таможенного платежа, который выплачивается государству при ввозе товаров или их вывозе из страны. Таможенный платёж выступает обязательным взносом, налогом, взимаемым с товаров при их передвижении через разграничительную линию территории государства, охраняемой сотрудниками таможенных органов [1].

Таможенные тарифы подразделяются на простой и сложный типы. Простой тип представляет собой предоставление для конкретного товара единичную ставку таможенных пошлин, которая применяется невзирая на страну, источник которой имеет товар. Сложный тариф осуществляет определение для одиночного товара от двух и более ставок таможенного вноса. Всегда применяется в политике, касающейся внешней торговли, поскольку позволяет оказывать влияние на обложение товаров одних стран более высокими пошлинами и выдавать некоторые преимущества для других государств, ввиду обеспечения развития с ними наиболее эффективной совместной экономической деятельности [2].

Таможенное декларирование товаров представляет собой документ налоговой организации, содержащий сведения о провозе товаров внутрь страны и за ее границы.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности – классификатор, с помощью которого присваивается кодовое обозначение товарам.

Таможенная процедура – совокупность норм, правил, которыми должны руководствоваться участники внешнеэкономической деятельности для распоряжения товаром после его выпуска таможней.

Таможенно-тарифный метод регулирования государством проведения операций в экономической деятельности является базовой частью таможенного дела. Знание законодательных основ таможенно-тарифного регулирования является значимым условием профессиональной и высококачественной работы специалиста таможенной службы.

Нормы правового регулирования таможенной деятельности являются государственными нормами, обеспечивающими регулирование отношений в области таможенного дела. Совокупность таможенно-правовых норм формирует отрасль права, действующая в рамках регулирования социальных отношений, появляющихся при перевозке товаров или транспортных средств через таможенную границу таможенного союза – таможенное право. К законодательной основе таможенного дела принадлежат Таможенный кодекс РФ, Закон РФ «О таможенном тарифе» и иные законы РФ, принятые по согласованию с таможенным кодексом. Закон РФ и таможенный кодекс представляют собой правовую основу, на которой формируется таможенное законодательство.

Таможенный кодекс Российской Федерации вводит типы таможенных режимов, платежей, последовательность производства таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств, утверждает положение таможенных органов, нормализует правоотношения между ними и участниками внешнеэкономической деятельности при переходе через таможенную границу Российской Федерации.

Федеральный закон «О таможенном тарифе» является опорным законодательным актом, с помощью которого с товаров и транспортных средств, пересекаемых таможенную границу РФ, взимаются денежные сборы. Основными видами подзаконных актов, которые регулируют таможенные отношения, являются:

1. Нормативные документы государственного таможенного комитета (далее ГТК). В пределах своих полномочий ГТК публикует нормативные документы по таможенному делу, которые подлежат безусловному исполнению таможенными органами и другими государственными органами РФ, учреждениями, организациями, должностными лицами и гражданами.

2. Указы Президента РФ.

3. Постановления Правительства РФ. Исполнительный орган государственной власти РФ подвергает контролю важные вопросы, находящиеся в составе таможенной политики и таможенного права.

4. Подзаконные акты, принимаемые сообща несколькими государственными органами (Инструкция Банка России и ГТК «О порядке осуществления валютного контроля за поступлением в РФ валютной выручки от экспорта товаров»).

Принципами таможенно-тарифного регулирования называют совокупность обязательных норм, правил, специально разработанных для применения в операциях таможенно-тарифного регулирования:

- единство таможенной территории РФ – товары и транспортные средства свободно перемещаются внутри территории, таможенные платежи не взимаются;

- равенство участников внешнеэкономической деятельности и их недискриминация - участники внешнеэкономической деятельности имеют равные права и обязанности, а к ним, в свою очередь, применяются одинаковые правила и нормы;

- охрана государством прав и законных интересов участников внешнеэкономической деятельности – защита государством прав и законных интересов субъектов, участвующих во внешнеэкономической деятельности. Субъекты-участники владеют правом на покрытие убытков в судебном порядке с помощью средств федерального бюджета, если такие права не соблюдаются или ущемляются;

- единство государственного регулирования внешнеэкономической деятельности и ее контроля – появляется потребность в согласовании определенных решений в области внешней торговли с общими установками;

- важность экономических мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности – прослеживание исполнительными органами власти за правильным проведением операций является базовой формой экономического регулирования экспорта-импорта товаров и транспортных средств, внутреннее налогообложение [3].

Таким образом, таможенно-тарифное регулирование представляет собой способ государственного регулирования при экспорте и импорте товаров с помощью установления на них тарифов. Отечественные производители охраняются от иностранной конкуренции за счет таможенно-тарифного регулирования, что поддерживает внешнеторговую систему на необходимом уровне.

Заложенные правовые основы обеспечивают нормы функционирования рыночных структур, что позволяет повысить уровень экономики.

Список литературы

1. Клепикова Е. Е., Блинова О. А. Таможенно-тарифное регулирование в рамках ЕАЭС. Барнаул, 2018. С. 5–8.
2. Харитонов В. С., Маркаръян Ю. А., Шевченко Е. И. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности в ЕАЭС // Вектор экономики. 2018. № 12. С. 4.
3. Исламов Г. Д. Внешнеторговая политика государства: значение, цели и принципы // Региональные проблемы преобразования экономики. 2015. № 11. С. 222–223.

УДК 339.9

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ КВОТИРОВАНИЯ ТОВАРОВ

*Любовь Евгеньевна Власова¹,
Владимир Юрьевич Синявин²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ lubovvlasova921@gmail.com

² Vladimir.siniavin@mail.ru

Аннотация. Рассматриваются понятие квотирования, его преимущества, объемы тарифных квот, установленных на отдельные виды товаров. Акцентируется внимание на проблемы квотирования, и выделены предложения по их решению в целях повышения экономической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: квотирование, тарифные квоты, административные правонарушения, нетарифные меры регулирования

FEATURES OF REGULATION OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY ON THE BASIS OF QUOTAS OF GOODS

Lyubov E. Vlasova¹, Vladimir Y. Sinyavin²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ lubovvlasova921@gmail.com

² Vladimir.siniavin@mail.ru

Abstract. The concept of quotas, its advantages, the volumes of tariff quotas established for certain types of goods are considered. Attention is focused on the

problems of quotas and proposals for their solution in order to improve the economic security of the Russian Federation are highlighted.

Keywords: quotas, tariff quotas, administrative offenses, non-tariff regulatory measures

Для Российской Федерации во время нестабильной экономической ситуации большое значение имеет защита отечественного производителя. С этой целью применяются меры государственного регулирования ВЭД, одним из которых является квотирование.

Актуальность темы заключается в том, что хорошо разработанная система регулирования внешнеэкономической деятельности является значительным фактором обеспечения прочности и устойчивости, а также защиты национальной экономики от иностранной конкуренции. Анализ системы регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях функционирования ЕАЭС имеет не только теоретическое, но и практическое, и, причем чрезвычайно важное, значение для национальной экономики.

Квотирование является мерой нетарифного регулирования торговли, используемой с целью защиты определенных отраслей национального производства, осуществление которой происходит через введение государством ограничений объема экспорта или импорта [1].

Процесс квотирования обладает рядом преимуществ. Во-первых, при использовании данной меры гарантировано ограничение импорта товаров до установленной величины. Во-вторых, определенным предприятиям оказывается поддержка путем применения выборочного метода распределения квот государством.

Тарифные квоты используются относительно третьих стран для некоторых видов продукции сельского хозяйства, производство которой происходит на таможенной территории ЕАЭС [2].

Объем установленной тарифной квоты на ввоз товаров на территорию ЕАЭС не должен быть больше разности между объемом потребления и изготовления аналогичного вида продукции. Евразийская экономическая комиссия распределяет объем тарифной квоты между странами, входящих в состав ЕАЭС, в соответствии с разницей между объемами производства и потребления в каждом из государств, которая принималась к сведению при проведении расчета объема тарифной квоты для единой таможенной территории. Рассмотрим объемы тарифных квот, которые установлены в отношении отдельных видов продукции на рис. 1, представленном ниже.

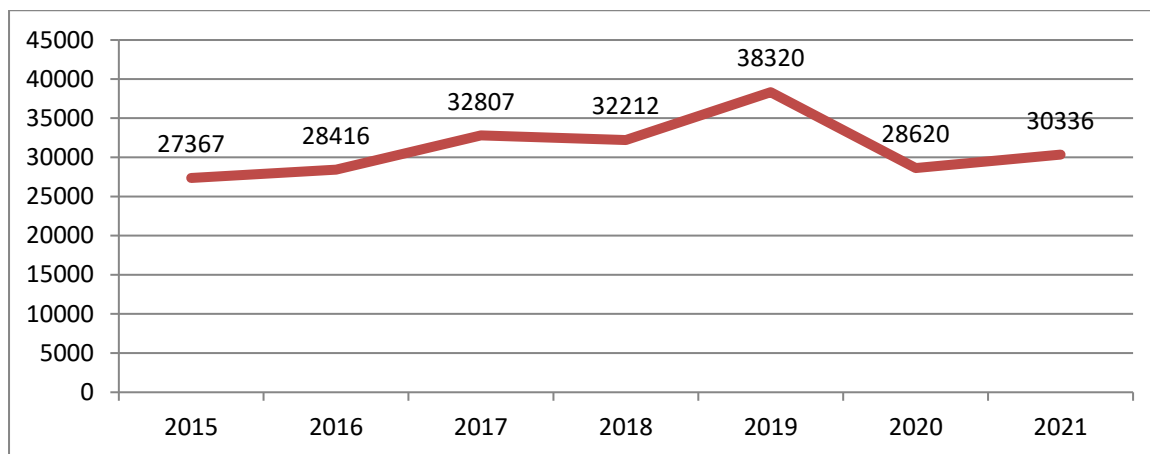


Рис. 1. Количество административных правонарушений, связанных с недекларированием либо недостоверным декларированием товаров [3]

Из табл. 1 видно, что объем тарифных квот, которые были установлены на определенные виды продукции сельского хозяйства, в рассматриваемый период не изменялся у Республики Беларусь и Республики Казахстан. Квотированием активно занимается Российская Федерация, ее показатели значительно превосходят объемы установленных квот в других государствах, входящих в состав ЕАЭС.

Таблица 1

**Объемы тарифных квот,
установленные на некоторые виды продукции сельского хозяйства,
ввозимых в 2017–2021 годах на территорию ЕАЭС**

Год	Республика Армения	Республика Беларусь	Республика Казахстан	Кыргызская Республика	Российская Федерация
2017	0	30,9	161	61,5	1379
2018	0	30,9	161	65	1379
2019	0	30,9	161	66,5	1379
2020	0	30,9	161	66,5	949
2021	60,5	30,9	161	66,5	949

В Российской Федерации квотирование, как и остальные меры государственного регулирования ВЭД сталкивается с совершением правонарушений, самым распространенным является недекларирование либо недостоверное декларирование товаров. Для выявления нарушений таможенные органы осуществляют таможенный контроль [4].

При осуществлении декларирования продукции и обнаружении, что вместо одного товара был вывезен другой, нарушение характеризуется ст. 16.2 КоАП РФ. Процесс квотирования имеет ряд определенных проблем, решение которых необходимо для его эффективного функционирования (табл. 2).

Таблица 2

Проблемы квотирования в ЕАЭС и предложения по их решению

Проблемы	Предложение по решению выявленной проблемы
Огромное количество и разрозненность нормативно-правовых актов, которые регулируют квотирование товаров	Систематизация законодательной базы квотирования товаров на всей территории ЕАЭС
Чрезмерное количество органов исполнительной власти, включенных в процесс нетарифного регулирования	Наладить координацию органов, усилить межведомственное сотрудничество
Порядок квотирования применяется одинаково во всех странах ЕАЭС	Список товаров подлежащих запретам и ограничениям должен устанавливаться на национальном уровне для того, чтобы защитить национальный рынок
Незаконное перемещение товаров	Усиление таможенного контроля квотируемых товаров, проведения 100 % досмотра, применение интеллектуальной электронной системы для отслеживания движения товара и условий перевозки

Таким образом, квотирование товаров активно применяется в странах Евразийского экономического союза, так как квоты позволяют защитить национальных товаропроизводителей от иностранной конкуренции. Квотирование позволяет регулировать спрос и предложение, исключает рост цен на определенные категории товаров на внутреннем рынке, обеспечивает сбалансированность торгового баланса.

Список литературы

1. Маслов Д. Г. Организация и техника внешнеэкономической деятельности : учеб.-метод. пособие : в 2 ч. / отв. ред. С. Г. Михнева, Д. Г. Маслов. Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. Ч. 1. С. 17–18.
2. Агамагомедова С. А. Проект Таможенного кодекса Евразийского экономического союза: приоритеты и перспективы // Законодательство. 2016. № 1. С. 41–48.

3. Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации. URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения: 21.09.2022).
4. Агамагомедова С. А. Административно-правовое регулирование таможенного контроля в Российской Федерации в условиях евразийской интеграции : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.14. Н. Новгород, 2018. С. 42–45.

УДК 339.5(339.9)

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Павел Павлович Власов¹,
Галина Николаевна Тугускина²***

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ pavel.vlasov.1970@gmail.com

² galina066@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены основные направления анализа экспорта предприятий в современных условиях и их перспективы.

Ключевые слова: анализ, экспорт, внешнеэкономическая деятельность

ANALYSIS OF THE EXPORT POTENTIAL OF THE ENTERPRISE IN MODERN CONDITIONS

Pavel P. Vlasov¹, Galina N. Tuguskina²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ pavel.vlasov.1970@gmail.com

² galina066@mail.ru

Abstract. The article discusses the main directions of the analysis of the export of the enterprises in modern conditions and their prospects.

Keywords: analysis, export, foreign economic activity

В нашем мире международная экономическая деятельность (активность) – это неотделимая часть мировой экономики. Благодаря развитию международных отношений и смягчение ограничений внешней торговли делает ВЭД доступным для предприятий. В поисках методов укрепления своих позиций, организации занимаются внешнеэкономической деятельностью.

Занятие экспортной деятельностью говорит как об эффективной работе предприятия и выступает как фактор его производитель-

ности. Для продолжения существования предприятий очень важно реализовывать их экспортный потенциал в текущее время из-за развития иностранных отношений и всё усиливающейся конкуренции на международном рынке [1, 2].

Причины, отделяющие ВЭД от деятельности на внутреннем рынке и требующие особого внимания для выхода на интернациональный рынок: зависимость от курса валют; увеличение издержек от государства; риск, связанный со страхованием, консалтингом и т.д.

Провести оценку ВЭД предприятия вполне осуществимо через его потенциал для экспорта. Он помогает определить возможности роста внешней торговли, производительность участия предприятия в интернациональном разделении труда.

Экспорт генерирует заграничные валюты. Это выгодно и для государства и для предприятия. Увеличение эффективности производства имеет эффект повышения конкурентоспособности. Благодаря экспорту повышается эффективность деятельности предприятия. Исходя из вышеперечисленного, экспортный потенциал – это совокупность имеющихся у предприятия ресурсов и возможностей для производства, реализации и сервиса продукции на внешних рынках.

Реализация экспортного потенциала, а точнее его производительность, определяют нижеприведённые факторы:

- импорт материалов, оборудования, технологий;
- активность в свободных экономических зонах;
- интернациональная коллаборация;
- нелицензионная продукция;
- национальное государственное регулирование.
- Международные торговые сообщения.

Как возможность для улучшения экспортной способности предприятия увеличение объема производства и поставок – это очень хороший вариант.

Экспортный потенциал предприятия делится на две части: внешний и внутренний потенциал. Внешний потенциал связан с реализацией продукции. Внутренний потенциал предприятия связан с производством и подготовкой продукции на экспорт.

Для оценивания экспортного потенциала предприятия используют специалистов. На основании результатов, делаются итоги касательно экспортного потенциала организации. Главная задача выполнения экспертных оценок – это предопределение хода происшествий в будущем, их условия и факторы. Определение

экспортного потенциала осуществляется с применением многофакторной оценки, включающей следующие этапы.

Начальный этап включает в себя оценку нынешних показателей предприятия, не позволяющие вывести продукцию на внешний рынок.

Следующий этап обозревает экспортный потенциал с помощью показателей, включающих эффективность производства экспортной продукции; эффективность продаж экспортной продукции и т.д.

Третий этап – это реализация аналитической системы, собирающую в себе информацию и обеспечивающей обзор производительности принимаемых решений.

Финальный этап включает общее подведение итогов нанятыми специальными людьми. С помощью сравнения итогов изучения предприятия выявляются результаты оценки экспортного потенциала.

Итак, мы можем с уверенностью сказать, что используя многофакторную оценку предприятия все трудности которые могут возникнуть при выходе на внешний рынок, будут сформированы.

Список литературы

1. Пигас П. И., Агамагомедова С. А. Анализ актуальных проблем и рисков обеспечения продовольственной безопасности в условиях санкций в современной России // Продовольственная политика и безопасность. 2017. № 1. С. 49–60.
2. Хейфец Б. А., Чернова В. Ю. Влияние регулирования экспорта на продовольственную безопасность (на примере рынка зерновых в России) // Проблемы прогнозирования. 2022. № 2 (191). С. 131–141.

УДК 339.5(399.9)

ИНСТИТУТЫ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Владимир Анатольевич Володин

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
Vladimirvolodin2000@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены особенности внешнеэкономической деятельности Пензенской области в условиях современной интеграции в мировое экономическое пространство. Особое внимание уделено рассмотрению изменений товарной структуры внешней торговли Российской Федерации со странами мирового сообщества.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, международные отношения, экспорт, импорт

INSTITUTES OF SUPPORT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES OF THE PENZA REGION

Vladimir A. Volodin

Penza State University, Penza, Russia
Vladimirvolodin2000@gmail.com

Abstract. This article discusses the features of the Penza Region's foreign economic activity in the context of modern integration into the world economic space. Particular attention was paid to the consideration of changes in the commodity structure of foreign trade of the Russian Federation with the countries of the world community.

Keywords: foreign economic activity, foreign trade, international relations, export, import

Внешнеэкономические отношения – это международная экономическая и торговая политика, касающаяся выбора товаров, дифференциации производства и кооперации, совместной информации и технологий [1, 2].

На сегодняшний день мировая экономика, которая содержит в себе более ста экономических диверсификаций, представляет собой достаточно динамичный уклад, в котором наблюдаются асимметричные отношения, но вместе с тем разные группы стран участвуют в постоянном процессе взаимодействия между собой, который не представляет собой равнозначности, ни является одинаковым в масштабе взаимодействия.

Центр поддержки экспорта Пензенской области (ЦПЭ – Пензенская область) является частью Программы поддержки предпринимателей Пензенской области. Организация была создана в 2017 году. Она является частью инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности в Пензенской области [3]. В целом за реализацию инвестиционной и внешнеэкономической деятельности Пензенской области отвечает Министерство экономического развития и промышленности региона. Данная структура ежегодно координирует ротацию органов исполнительной власти с инвесторами. В том числе в рамках государственно-частного партнерства, подготавливает нормативные акты по созданию и утверждению индустриальных парков и их арендаторов. Одна из функций министерства – формирование внешнеэкономической политики региона. Эта задача возложена на специально созданный Отдел внешнеэкономической деятельности и государственной поддержки.

С точки зрения государственной поддержки экспорта Россия сильно отстает от развитых стран. В нашей стране система такой поддержки фактически находится на ранних стадиях своего формирования [4].

Основным направлением работы областного Министерства экономического развития и промышленности при участии других региональных институтов отвечающих за внешнеэкономическую деятельность является поиск потенциальных партнеров в странах СНГ и в странах запада. Ключевым звеном в этом процессе является ЦПЭ – Пензенская область. Данная структура в течение года организует большое количество мероприятий, предлагает услуги по сопровождению контрактов, маркетинговых исследований, переводов с других языков, консультирование по различным вопросам, в том числе и налогообложения как участников внешнеэкономической деятельности, оказывает содействие в переговорном процессе, формирование или актуализацию коммерческих предложений и так далее. Одно из направлений деятельности Центра – организация семинаров и тренингов с приглашением высококвалифицированных специалистов в области ВЭД.

В мае 2022 года совет директоров АО "Российский экспортный центр" утвердил стратегию прозрачности РЭЦ на 2026 год и будущий 2030 год, в том числе в данном документе упоминались и экспортеры Пензенской области [5]. Их роль в экспортной деятельности страны была очевидна, так как многое количество товаров, например – продукции бакалейного характера, подшипники и иное оборудование для железнодорожных составов имеют высокую грань качества и ниже по цене аналогов из иных регионов страны, не говоря об оборудовании из-за рубежа.

Основными предпосылками при разработке стратегии ВЭД являются задачи формирования экспортной привлекательности российских товаров. Одна из важных целей отмеченных в документе – уменьшение зависимости экономики страны от продаж за границу углеводородного сырья. В частности, доля несырьевых экспортных товаров должна достичь к заданному сроку 70 процентов (в настоящее время продажа за границу нефти и газа значительно превалирует над остальной продукцией) [6].

Вопросы укрепления экспортных возможностей региона очень важны и актуальны на нынешнем этапе экономических преобразований. К середине 90-х годов важность экспорта как поддержания производства и удовлетворения основных потребностей национальной экономики значительно возросла. В настоящее

время экспорт стал крупнейшей отраслью экономики, на которую приходится около пятой части валового внутреннего продукта страны.

Рассмотрим экспортные возможности Пензенской области за последние два года. Объем экспортных поставок из региона в 2020 году превысил 137,1 млн долл., объем экспорта в страны СНГ сократился на 6,4 %, в страны СНГ – почти на 0,5 % [4, 5].

Наибольшая доля пензенского экспорта приходится на продукцию машиностроения – 55,7 % от общего объема экспорта, второе место занимает продукция АПК, в частности, экспортные поставки мяса индейки (компания Дамате»), производство которой в Сурском крае растет с каждым годом и вышло на уровень более 155 тысяч тонн в год.

В прошлом году с участием различных регуляторов ВЭД действующих в регионе (ЦПЭ-Пензенская область, Торгово-промышленная палата и так далее) были проведены 7 деловых бизнес- миссий в страны ближнего и дальнего зарубежья: Беларусь, Казахстан, Армения, Киргизия, Узбекистан, Сербия. География распространения пензенской продукции за рубежом говорит о несомненном плюсе в условиях современных экономических реалиях [1, 7].

Исходя из последних геополитических событий, именно развитие региональных экономических связей приобретает большое значение. Как отмечают многие экономисты и специалисты в области ВЭД, разработка различных региональных программ является наиболее перспективным способом их улучшения и развития. К наиболее разумным вариантам можно отнести интеграцию субъектов страны, которая объединена одной экономической целью в кластеры макрорегионов, на основе уже имеющихся федеральных округов и разработанных макрорегиональных программ. К вопросам, которые должны быть решены при помощи данных программ, относятся следующие: создание благоприятного инвестиционного климата, оценка возможностей ведения ВЭД, возможность оптимального выбора торговых партнеров [8].

Одна из поставленных задач – снижение импортной зависимости, на этом пути стоит множество проблем, которые необходимо решать. В частности, до сих пор идет технологическое перевооружение пензенских промышленных предприятий и требуется оборудование, которое заменить отечественными аналогами невозможно.

Список литературы

1. Министерство инвестиционного развития и внешнеэкономической деятельности Пензенской области. URL: <https://penza.catalogxy.ru/firms/invest.pnzreg.ru.htm>
2. Пензенская областная ТПП. URL: <https://tpppnz.ru/komitet-po-razvitiyu-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-ved/>
3. Центр поддержки экспорта Пензенской области. URL: <https://global58.ru/catalog/id/939>
4. Анализ внешнеэкономической деятельности РФ / Министерство экономики РФ. URL: <http://economy.gov.ru>
5. Экспортеры России: Пензенская область. URL: <https://global58.ru/catalog/id/939>
6. Сологуб Н. Н., Уланова О. И. Особенности внешнеэкономических связей Пензенской области на современном этапе // Нива Поволжья. 2017. № 1 (42). С. 125–132. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vneshneekonomicheskikh-svyazey-penzenskoy-oblasti-na-sovremennom-etape>
7. Уланова О. И., Сологуб Н. Н. Продовольственная безопасность России: угрозы и возможности // Нива Поволжья. 2015. № 3. С. 151–157.
8. Уланова О. И., Сологуб Н. Н. Политика импортозамещения как фактор обеспечения продовольственной безопасности // Нива Поволжья. 2019. № 3. С. 121–128.

УДК 339.54

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

*Арина Андреевна Волобуева¹,
Людмила Федоровна Каримова²,
Даниил Владимирович Смолькин³*

^{1,2,3} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ arina202258@icloud.com

² lyudmila_vyargizova@mail.ru

³ danilasmolkin810@gmail.com

Аннотация. Определены понятие, цель и принципы таможенного контроля, выделены методы и формы таможенного контроля, проанализирована документационная часть оформления товаров.

Ключевые слова: таможенный контроль, декларация, сертификация, контрабанда, выпуск товаров

CUSTOMS CONTROL IN THE SYSTEM OF CUSTOMS REGULATION

Arina A. Volobueva¹, Lyudmila F. Karimova², Daniil V. Smolkin³

^{1,2,3} Penza State University, Penza, Russia

¹ arina202258@icloud.com

² lyudmila_vyargizova@mail.ru

³ danilasmolkin810@gmail.com

Abstract. The article defines the concept, purpose and principles of customs control, the methods and forms of customs control are highlighted, the documentation part of the goods execution is analyzed.

Keywords: customs control, declaration, certification, smuggling, release of goods

Актуальность процедуры таможенного контроля состоит в том, что за наблюдением постоянного торгового потока, необходимо применять современные методы и ресурсы для стабильного получения дохода государства.

Таможенный контроль представляет собой действие для проверки международных договоров и актов, которые связывают страны в различных экономических сделках [1].

Целью таможенного контроля является поддержка внешней торговли с проверкой стабильного заключенного соглашения и улучшением внутренней торговли. С помощью таможенного контроля, регулируется множество процессов в государственной политике и экономики, направленной на поддержку дипломатических взаимоотношений между странами, при помощи договоренностей и соглашений между союзными и нейтральными странами, как в мирное время, так и во время кризиса, и критических экономических ситуаций, что подчеркивает важность таможенного контроля.

Таможенный контроль является важной государственной функцией таможенных органов исполнительной власти.

Принципы таможенного контроля заключаются в выборочности использования многообразных защитных мер; обязательности подчинения общим законам и правилам; международном сотрудничестве.

В основе таможенного контроля лежит сотрудничество стран мира, которые совместными усилиями с использованием инструментов таможенной деятельности осуществляют контроль выпусков товаров. С помощью таможенного контроля реализуется фиктивность не только использования, но и повышение экономических ресурсов как для российского государства, так и для стран мира. Таможенный контроль является видом государственного контроля

в более объемной категории, и применяется с действием таможенного законодательства [1].

Выделяют следующие методы таможенного контроля:

- налоговый метод предполагает выплату государству определённых сумм с пошлин. Такой метод таможенного контроля используется чаще всего, так как является надежным и качественным по мере исполнения в совокупности с другими методами, для получения большей выгоды в государственный бюджет;

- таможенный метод направлен на получение дохода с таможенных операций. Обязательный метод используемый в совокупности с налоговыми методами таможенного контроля, для покрытия различных расходов при таможенных операциях и получения дохода;

- валютный метод осуществляет проверку денежных операций, которую проводят участники внешнеэкономической деятельности, на соответствие законодательству Российской Федерации. Дополнительный метод является широко используемым при взаимодействии с ЦБ РФ и перевозкой валюты через таможенную границу;

- фитосанитарный метод направлен на повышение качества продукции, ввозимой на территорию РФ, а также обеспечивает сохранность страны от воздействия карантинных объектов. Дополнительный метод направленный на сохранение продукции с использованием различной обработки или осмотром во избежание повреждения груза или утечки;

- радиационный метод представляет собой совокупность нормативно-правовых мер, направленных на пересечение незаконного перемещения через таможенную границу, товары с повышенным излучением. Дополнительный метод является защитным во избежание чрезвычайных ситуаций и утечек опасных веществ;

- экспортный метод выполняет контроль за соотношением проданных грузов с территории государства. Один из основных методов включает в себя как отчётность в получение доходов с внешней торговли и таможенных операций, так и введение ежегодной статистики для государственных служб, в частности;

- транспортный метод охватывает меры осмотра или досмотра ТС, перевозящий груз. Этот главный метод, является частью экспортного контроля включает в себя, как проверку составления соглашений на перевозящие грузы, так и соответствие с заявлением и сведением о состоянии транспортного средства грузоподъ-

ёмность или устойчивости на предмет проходимости работоспособности и мощности лошадиных сил;

– ветеринарный метод направлен на обследование грузов и взятие проб при необходимости. Дополнительная мера контроля, которая используется при перевозке особых грузов или транспортировки заказанных биологических, или иных материалов требующих дополнительной проверки и вмешательства;

– санитарно-эпидемиологический метод осуществляет обработку грузов для предотвращения различных заболеваний и эпидемиологических ситуаций. Дополнительная мера контроля, которая используется при возникновении опасной чрезвычайной экологической ситуации или повреждении важных природных ресурсов и достояний России и других стран [2].

Рассмотренные методы таможенного контроля существуют не только для более точного и правильного определения группы товаров, но и помогают в соблюдении классификации ценности товара, повышение потребности в товаре, улучшение состояния качества товара, увеличении срока хранения и потребления товаров.

При проведении таможенного контроля, специалисты таможенной службы применяют следующие формы:

1. Проверка документов и сведений осуществляется сравнением данных и статистик в базе данных таможни.

2. Устный опрос направлен на сбор сведений о товарах.

3. Получение объяснений путем сбора объяснительных, подтверждающих соглашения, декларации, сертификации досмотра, денежные отчисления.

4. Личный таможенный осмотр – проведение тщательной индивидуальной проверки гражданского лица или груза работником таможни с целью выявить технические нарушения или контрабанду.

5. Проверка маркировки товаров специальными марками – соотношение со списком кодификации товаров, с серийным номером, датой изготовления и сроками хранения.

6. Таможенный осмотр помещений и территорий – применение мер на территории свободной таможенной зоны или свободной торговли с целью пресечения контрабанды и понижения различных таможенных ставок и налоговых выплат.

7. Таможенная проверка осуществляется путем контроля за потоком грузов и гражданских лиц, которые проходят через государственную таможенную границу.

8. Учет товаров, находящихся под таможенным контролем предполагает составление декларации или сертификации с отчетом в государственные органы и Федеральный бюджет.

9. Проверка системы учета товаров и отчетности через сканирование программными обеспечениями декларации или сертификации в совокупности с отчетами и заключениями о поступлении товаров.

10. Таможенный осмотр – поверхностная проверка груза или транспортного средства, проходящего через таможенную границу.

11. Таможенный досмотр направлен на проверку груза или транспортного средства, перевозящего груза через таможенную границу.

12. Таможенное наблюдение – контроль за сферой деятельности таможенных постов, пунктов таможни с подробным анализом и сканированием таможенной политики.

Следует обратить внимание на документационную часть оформления товаров - декларации и сертификации. При декларации ответственность за продукцию несет заявитель. При сертификации работает центр сертификации товаров. Эти два документа по-разному контролируют информацию и нормативную базу, с поступающими после выпуска товаров. Таким образом, нормативно-правовая база контролирует соблюдение законов. Декларация и сертификация контролирует массовый и ограниченный выпуск товаров, направленный на потребителя.

Итак, можно сделать вывод, что таможенный контроль товаров необходим для поддержания экономической стабильности в стране, усиления благосостояния и стабильного поступления денежных средств в государственный бюджет. В соответствии с этим, таможенный контроль товаров, поможет в современных условиях предотвратить большую часть нелегальных грузов и коррупцию в стране.

Список литературы

1. Агамагомедова С. А., Шишкина О. В. Таможенный контроль после выпуска товаров : учеб. пособие. СПб. : Троицкий мост, 2014. 105 с.
2. Кулешов А. В., Черных В. А., Шишкина О. В. Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств : учеб. пособие. М., 2013. 203 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Никита Александрович Гейде¹,
Ирина Геннадьевна Ищенко²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ nekit.moiseev17@mail.ru

² irina.ishenko@bk.ru

Аннотация. Рассмотрены направления совершенствования экспортного потенциала современного предприятия, которые на современном этапе развития экономики Российской Федерации приобретают особую значимость ввиду того, что значимость экспортной деятельности предприятия с каждым годом увеличивается.

Ключевые слова: экспортный потенциал, современное предприятие, управленческое воздействие, совершенствование экспортного потенциала, принципы осуществления экспортной деятельности

INCREASING THE EXPORT POTENTIAL OF A MODERN ENTERPRISE

Nikita A. Geide¹, Irina G. Ishchenko²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ nekit.moiseev17@mail.ru

² irina.ishenko@bk.ru

Abstract. The article considers the directions for improving the export potential of a modern enterprise, which at the present stage of development of the economy of the Russian Federation are of particular importance due to the fact that the importance of the export activity of the enterprise increases every year.

Keywords: export potential, modern enterprise, managerial impact, improvement of export potential, principles of export activities

На современном этапе развития экономической сферы жизни российского общества осуществление предприятиями внешнеэкономической деятельности является неотъемлемой частью его финансово-хозяйственной деятельности. При этом отдельного внимания заслуживает осуществление экспортных операций.

Экспортная деятельность предприятия – это многоаспектное явление, которое в настоящее время характеризуется появлением новых реалий, диверсификацией внешнеторговых рисков, внедрением новых инновационных подходов в производстве и управлении. Данные обстоятельства вносят определенные коррективы

в существующие и уже сложившиеся подходы к организации экспортной деятельности на предприятии, которые в настоящее время являются неактуальными. Осуществление экспортной деятельности имеет огромное количество преимуществ для предприятия (рис. 1).



Рис. 1. Преимущества осуществления экспортной деятельности для предприятия [1]

Для того, чтобы предприятие получило все, вышеперечисленные преимущества при осуществлении экспортной деятельности, необходимо своевременно проводить анализ экспортного потенциала, постоянно осуществлять совершенствование проблемных аспектов в данном направлении.

Под экспортным потенциалом понимается совокупность всех имеющихся ресурсов и возможностей предприятия, которые используются для производства конкурентоспособного на мировом рынке товара, его реализации, а также обслуживания [1].

Экспортный потенциал включает в себя две основные составляющие – это внутренний потенциал (ресурсы, которыми обладает предприятие для производства своей продукции: природные, трудовые, материальные и иные) и внешний потенциал (ресурсы, на которые повлиять предприятие самостоятельно не в силах: нормативное регулирование, государственные программы развития экспорта, логистические операции, а также маркетинговая деятельность) [1].

С точки зрения менеджмента, экспортный потенциал предприятия включает в себя следующий перечень составляющих:

общее управление экспортом, оперативное управление, научно-исследовательскую работу, производственную деятельность, проведение маркетинговых исследований, а также управление персоналом в рамках организации экспортной деятельности.

Составляющими экспортного потенциала являются следующие инструменты управленческого воздействия, через грамотное управление которыми можно добиться повышения экспортного потенциала предприятия, а также улучшения его внешнеэкономических связей. К таким инструментам относятся:

- управленческий потенциал предприятия, который проявляется посредством сегментирования рынка, то есть определения наиболее перспективных направлений сбыта продукции;

- товарный потенциал, который оценивается конкурентоспособностью товаров на мировом рынке, а также факторами сбыта продукции;

- ресурсный потенциал, который характеризуется материальными и информационными ресурсами, имеющимися в распоряжении предприятия, на основании которых принимается решение об осуществлении экспортной деятельности [1].

Повышение экспортного потенциала современного предприятия является неотъемлемой частью осуществления экспортной деятельности. В настоящее время вопросы осуществления экспортных операций предприятиями приобретают особое значение. Данное обстоятельство связано с тем, что российская экономика характеризуется нестабильностью, ужесточением санкционного давления, скачком курсов валют, а также иными процессами, которые подрывают традиционный уклад и заставляют отечественные предприятия искать новые пути и возможности реализации экспортных операций, переориентировать экспортные потоки, использовать новые ресурсы для увеличения показателей, характеризующих экспортную деятельность предприятия.

На современном этапе развития отсутствие четкого алгоритма действий на предприятиях, осуществляющих экспорт продукции, является одной из наиболее значимых проблем эффективности использования экспортного потенциала. Также стоит отметить, что в настоящее время разработано огромное количество вариантов развития экспортного потенциала, экспортно-сбытовой деятельности, а также инвестиционных механизмов.

Повышение экспортного потенциала предприятия – это одна из основных задач развития современного предприятия. Так как повышение экспортного потенциала современного предприятия способствует повышению эффективности, объемов и доходности

экспортной деятельности предприятия, росту производства конкурентоспособности производимой продукции на международной арене параллельно с процессом минимизации издержек финансово-производственной деятельности [2].

Зачастую проблемы осуществления экспортной деятельности предприятия связаны с тем, что на предприятии имеется огромный запас нереализованного экспортного потенциала. Даная проблема проявляется, как правило, ввиду неэффективного управления на предприятии, в частности отсутствия структурного подразделения, основными обязанностями которого было бы осуществление внешнеэкономической деятельности.

Наиболее ярко имеющийся экспортный потенциал просматривается в экспортной стратегии предприятия, которая позволяет оценить все используемые ресурсы экспортной деятельности, а также выявить проблемы и недостатки.

В качестве основных мероприятий повышения экспортного потенциала современного предприятия можно отнести:

- создание механизма осуществления экспортной деятельности, адаптированного под условия внешне среды;
- активизация инвестиционной деятельности предприятия. за счет привлечения иностранных инвестиций;
- постоянное проведение маркетинговых исследований;
- внедрение экспортной стратегии в деятельность предприятия [3].

Подводя итог, отметим: под экспортным потенциалом понимается совокупность всех имеющихся ресурсов и возможностей предприятия, которые используются для производства конкурентоспособного на мировом рынке товара, его реализации, а также обслуживания. Повышение экспортного потенциала современного предприятия возможно лишь при создании на предприятии эффективной системы управления экспортом, которая бы учитывала изменяющиеся тенденции развития международного рынка и была адаптивной к ним.

Список литературы

1. Дажигова А. Б. Экспортный потенциал как системообразующий элемент экономического развития страны // Вестник магистратуры. 2022. № 5-1 (128). С. 59–65.
2. Балакирев В. В. Современные тенденции организации экспортной деятельности промышленных предприятий // Российский внешнеэкономический вестник. 2022. № 1. С. 95–110.
3. Исайченкова В. В. Управленческие и технологические инновации в повышении конкурентоспособности производственных предприятий в условиях санкций // Век качества. 2022. № 3. С. 57–72.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ

*Виктория Юрьевна Горшкова¹,
Светлана Сергеевна Солдатова²*

^{1, 2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ lodkaka15@gmail.com

² sssoldatova@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены основные направления развития отношений между Россией и Китаем, приведена статистика развития товарооборота, и указаны перспективы развития отношений между данными странами.

Ключевые слова: внешняя торговля, партнерские отношения, сотрудничество, торговля

STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF PARTNERSHIP RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND CHINA

Victoria Y. Gorshkova¹, Svetlana S. Soldatova²

^{1, 2} Penza State University, Penza, Russia

¹ lodkaka15@gmail.com

² sssoldatova@mail.ru

Abstract. The article discusses the main directions of the development of relations between Russia and China, provides statistics on the development of trade turnover and indicates the prospects for the development of relations between these countries.

Keywords: foreign trade, partnership relations, cooperation, trade

Плодотворное сотрудничество России и Китая характеризуется высоким темпом роста и является наилучшим между двумя государствами за всю историю отношений на международной арене.

Своеобразие российско-китайских взаимоотношений состоит в полном отсутствии заинтересованности сторон в отдалении друг от друга. Идеальный мир у дружественных стран основан на принципах тесного содействия в решении глобальных проблем на справедливой и демократической основе.

С 2010 года Китай – крупнейший торговый партнер Российской Федерации. Торгово-экономическая связь Китая и России формирует перспективы их взаимодействия и выступает его

значимой составляющей. КНР выступает в качестве крупнейшего инвестора в российскую экономику, что успешно показывают китайские инвестиции в размере 3,7 млрд долл., по российским данным, согласно китайской статистике – 12,8 млрд долл. [1].

По данным Росстата, в 2021 году значительное увеличение товарооборота достигло 35,2 % до 140,7 млрд долл., при этом российский экспорт увеличился на 37,5 % до 79,32 млрд долл., рост импорта из КНР составил 32,3 % до 72,7 млрд долл. (рис. 1). Взаимная торговля достигла 146,89 млрд долл., впервые превысив показатель 140 млрд долл., что показывает рост на 35,8 % [1, 2].

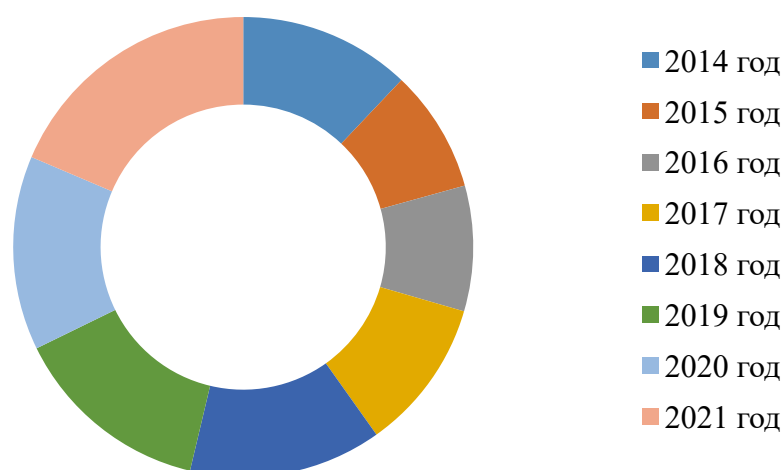


Рис. 1. Товарооборот РФ и КНР в 2014-2021., млрд долл. [2]

Подробная структура экспорта России с Китаем представлена в табл. 1.

Таблица 1

Состав и структура экспорта России и Китая

Товарная группа	Экспорт, %
Топливо-энергетические товары	71,4
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	8,4
Металлы и изделия из них	6,6
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	5,3
Продукция химической промышленности	3,6
Машины, оборудования и транспортные средства	3,2

Таким образом, большую долю Россия поставляет в Китай топливо-энергетические товары, которые составляют более 71 % российского экспорта, остальные группы товаров также участвуют в поставках. Кроме того, зафиксирован рост экспорта сельскохозяйственной продукции. Примером данного изменения служит рыночная ситуация, показавшая увеличение поставок говядины

в 2,4 раза за 11 месяцев 2021 г., что достигло 17 тыс. т. Россия выступает лидером среди импортеров в аграрной продукции в КНР [3].

Если преобладающими товарными группами в структуре российского экспорта в Китай были энергоресурсы и сырье, то РФ осуществляет закупку высокотехнологичного оборудования у КНР (табл. 2).

Таблица 2

Состав и структура импорта России и Китая

Товарная группа	Импорт, %
Текстиль и обувь	9,7
Металлы и изделия из них	7,5
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	2,1
Продукция химической промышленности	11
Машины, оборудования и транспортные средства	60,3

По доле импорта России из КНР выигрышную позицию занимают машины, транспорт и оборудования, составляя 60,3 %. Вместе с тем, Китай осуществляет поставку изделий химической промышленности, металлов и изделий из них, одежды и обуви. Наименьшую долю российского импорта продемонстрировали продовольствие и сельскохозяйственное сырье – 2,1 % [3].

С конца 2019 года Китай снабжался газом по газопроводу «Сила Сибири», что в 2020 году составило 4,1 млрд кубометров, а уже в 2021 году произошёл значительный рост поставок до 10,4 млрд кубометров (более чем в два раза).

К 2025 году цель партнёрских стран состоит в выходе на полную мощность за год, достигшую 38 млрд кубометров. Общий объём поставок, согласно длительному контракту об экспорте по территориальному маршруту Дальнего Востока, заключённого в феврале 2022 года компаниями «Газпром» и «CNPC», возрастет до 48 млрд кубометров ежегодно [4].

В обоюдной деятельности двух государств по развитию Дальнего Востока наблюдается эпоха стремительного роста, китайские корпорации активно работают на территориях «Свободный порт Владивосток» и «Дальневосточные территории опережающего развития». Научная, культурная и образовательная отрасли сотрудничества российско-китайских взаимоотношений активно прогрессируют. В 2020–2021 годах состоялась примерно тысяча мероприятий, из которых большинство прошло в онлайн-формате, в рамках программы «Год российско-китайского научно-технического и инновационного сотрудничества».

Устанавливается сотрудничество в туристической сфере, так в 2019 году 1,8 млн граждан Китая побывали с визитом в Россию, а КНР посетили 2,3 млн россиян. Однако в 2020 году вспышка коронавирусной инфекции нанесла колоссальный урон сектору туризма. В борьбе с новым заболеванием COVID-19 Россия и Китай так же тесно взаимодействуют друг с другом. Странами оказана взаимная гуманитарная помощь и проведены экспертные консультации, также достигнута договоренность о производстве отечественной вакцины «Спутник V» при помощи фармацевтических китайских компаний.

В качестве вывода можно отметить, что на сегодняшний день китайско-российские партнерские отношения находятся на стадии роста и развития, несмотря на все массированное внешнее давление США и стран Евросоюза на Китай, с целью перевода китайской политики в антироссийское русло. На сколько успешно пойдет дальнейшее сотрудничество между РФ и КНР, покажет время. Будем надеяться, что данным государствам удастся сохранить доброжелательные соседские отношения, нарастить объемы внешнеэкономического сотрудничества, построенного на принципах взаимоуважения и взаимодоверия, что безусловно будет способствовать экономическому росту каждого партнера и обеспечению национальной безопасности Росс и Китая.

Список литературы

1. Официальный сайт РИА Новости. URL <https://ria.ru>
2. Официальный сайт Российского Совета по международным делам. URL: <https://russiancouncil.ru/>
3. Официальный сайт Главного таможенного управления КНР. URL: <http://www.customs.gov.cn/customs/xwfb34/302330/4124672/index.html>
4. Официальный сайт Посольства России в Китае. URL: <https://beijing.mid.ru/ru/>

УДК 339.5

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Олеся Михайловна Денисова

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
ezhkova.olesya@yandex.ru

Аннотация. Рассматриваются динамика и проблемы внешнеэкономической деятельности предприятий кондитерской промышленности в условиях

экономической и политической нестабильности, связанной с введением пакета санкций со стороны западных стран против России.

Ключевые слова: кондитерские предприятия, внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, санкции

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF CONFECTIONERY ENTERPRISES

Olesya M. Denisova

Penza State University, Penza, Russia
ezhkova.olesya@yandex.ru

Abstract. The article examines the dynamics and problems of foreign economic activity of confectionery industry enterprises in the conditions of economic and political instability associated with the introduction of a package of sanctions by Western countries against Russia.

Keywords: confectionery enterprises, foreign economic activity, export, import, sanctions

В настоящее время, в условиях экономической и политической нестабильности, вопросы осуществления внешнеэкономической деятельности кондитерскими предприятиями являются одним из наиболее приоритетных направлений. Сегодня для всех российских предприятий, в том числе кондитерских, наиболее важно сохранить имеющиеся объемы экспортных поставок продукции, а также разработать мероприятия, которые позволят увеличить данные показатели.

Кондитерские предприятия в настоящее время осуществляют выпуск продукции преимущественно на внутренний рынок. Однако, российские кондитерские товары очень ценятся за рубежом. В последние годы наблюдается тенденция сокращения импорта на фоне увеличения экспорта кондитерских товаров.

Кондитерские товары занимают лидирующие позиции по объемам экспортных операций. Среди продукции пищевой промышленности в 2021 году, именно кондитерские товары занимали первое место по объемам экспорта. Динамика экспорта кондитерских товаров российскими предприятиями представлена на рис. 1.

Данные рисунка, позволяют говорить о том, что экспорт кондитерских товаров имеет положительную динамику, с каждым годом увеличивается объем экспортируемых кондитерских товаров, как в натуральном выражении, так и в стоимостном. В начале 2022 года (январь-март) экспорт кондитерских товаров увеличился на 6 % по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

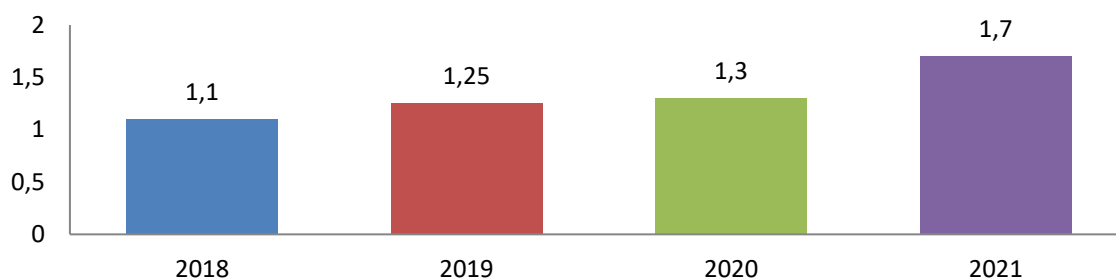


Рис. 1. Динамика экспорта кондитерских товаров российскими предприятиями за 2018–2021 гг., млрд долл. [1]

Кондитерские предприятия экспортируют огромную номенклатуру кондитерских товаров, однако существенную долю в экспорте кондитерской продукции занимает шоколад, а также мучные кондитерские изделия с большими сроками хранения [2].

Огромное количество российских предприятий столкнулось с проблемными вопросами осуществления внешнеэкономической деятельности. Инициатором стало введение в отношении Российской Федерации огромного количества санкций со стороны Западных стран, что повлекло нарушение поставки продукции в ряд стран или разрыв внешнеторговых контрактов.

Большим преимуществом российских кондитерских предприятий является то, что основные экспортные потоки направлены в страны-участницы Евразийского экономического союза. В 2021 году на страны ЕАЭС приходилось более 50 % экспорта всех кондитерских товаров (рис. 2).



Рис. 2. Структура экспорта кондитерских товаров в РФ за 2021 г., % [1]

Огромная доля экспорта кондитерских товаров (16 %) осуществляется в Китай. Данная страна является дружественной страной, никакого рода санкций в отношении Российской Федерации со стороны Китая не вводилось.

Приведенные выше данные, позволяют сделать вывод, что основные экспортные потоки осуществляются в страны ЕАЭС, а также Китай, следовательно, у кондитерских предприятий есть все шансы на увеличение показателей экспортной деятельности и в 2022 году. Согласно плановым показателям, объем экспорта кондитерских товаров в 2022 году в стоимостном выражении должен составить 1,78 млрд долл. США.

Существенное давление на увеличение объемов экспорта кондитерских предприятий оказывает развитие в Российской Федерации в настоящее время инвестиционной деятельности. В настоящее время, абсолютно все успешно развивающиеся предприятия в России, принимают участие в осуществлении различного рода инвестиционных проектов, которые направлены либо на переоснащение производства, либо на расширение производственных мощностей, либо на переориентацию производства. Вне зависимости от вида инвестиционных проектов, реализуемых на кондитерских предприятиях, все они в конечном итоге позволяют нарастить объемы производимой продукции, тем самым создают предпосылки для развития внешнеэкономической деятельности предприятий [3].

Если говорить об импортных операциях кондитерских предприятий Российской Федерации в целом, а также Пензенской области в частности, необходимо отметить, что в данном направлении наблюдаются существенные проблемы. Российские кондитерские предприятия импортировали сырье для производства кондитерских изделий. Ввиду санкционной политики, которая проводится в настоящее время в отношении Российской Федерации, большая часть логистических цепей нарушена. Крупные поставщики сырья для кондитерской промышленности прекратили свою деятельность с российскими компаниями, а международные кондитерские предприятия, осуществляющие ранее свою деятельность в России, просто ушли с российского рынка. В данном случае кондитерские предприятия вынуждены прибегнуть к импортозамещению, искать альтернативное зарубежному сырье для производства продукции. Часть кондитерских предприятий использует программу параллельного импорта, однако себестоимость произведенной продукции в данном случае существенно возрастает.

Отдельно стоит отметить, что кондитерские предприятия являются импортозависимыми, в том числе и ввиду того, что большая

часть оборудования, используемая для производства кондитерских товаров, – это импортное оборудование, запасные части и ремонт которого в настоящее время практически невозможен ввиду санкций [3].

В настоящее время к основным проблемам внешнеэкономической деятельности кондитерских предприятий можно отнести: 1) высокая зависимость от импорта сырья и оборудования для производства кондитерских товаров; 2) разрыв логистических цепочек вследствие санкционного давления со стороны западных стран.

Решение данных проблем возможно лишь при переориентации кондитерских предприятий на отечественное сырье и оборудование, поиск альтернативных запасных частей китайского происхождения [4].

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: кондитерские предприятия Российской Федерации в целом, а также Пензенской области в частности, на современном этапе развития для удержания прежних показателей деятельности, а также для увеличения экспортных поставок вынуждены восстанавливать и искать альтернативные пути поставок готовой продукции. При этом несмотря на существенные проблемы во внешнеэкономической деятельности, кондитерские предприятия имеют массу предпосылок для дальнейшего успешного развития экспорта своей продукции.

Список литературы

1. Программа развития экспорта продукции кондитерской промышленности. Ключевые показатели. URL: <http://sudact.ru/law/prikaz-minselkhoza-rossii-ot19102021-n-524>
2. Агамагомедова С. А. Административные барьеры для бизнеса: минимизация в условиях реформы государственного контроля и надзора // Российская юстиция. 2021. № 2. С. 6–9.
3. Маракова Н. И. Импортозамещение как механизм перехода на новые стандарты качества управления производством в России // Инновации и инвестиции. 2022. № 5. С. 221–230.
4. Пигас П. И., Агамагомедова С. А. Анализ актуальных проблем и рисков обеспечения продовольственной безопасности в условиях санкций в современной России // Продовольственная политика и безопасность. 2017. Т. 4, № 1. С. 49–60.

УДК 339.5(339.9)

**АНАЛИЗ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
РОСПОТРЕБНАДЗОРА
В ОТНОШЕНИИ ВВОЗИМЫХ ТОВАРОВ**
Андрей Владимирович Дергунов

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
dergunov7361@gmail.com

Аннотация. Проанализированы вопросы, связанные с обеспечением безопасности ввозимых на территорию государства товаров посредством контроля со стороны таможенных органов и Роспотребнадзора РФ.

Ключевые слова: контроль ввозимых товаров, санитарно-карантинный контроль, качество ввозимых товаров

**ANALYSIS OF THE CONTROL ACTIVITIES
OF ROSPOTREBNADZOR IN RELATION
TO IMPORTED GOODS**
Andrey V. Dergunov

Penza State University, Penza, Russia
dergunov7361@gmail.com

Abstract. The article analyzes issues related to ensuring the safety of goods imported into the territory of the state by means of control by customs authorities and Rospotrebnadzor of the Russian Federation.

Keywords: control of imported goods, sanitary quarantine control, quality of imported goods

На территорию государства ввозится значительное количество разнообразной продукции, в связи с чем безопасность ввозимых товаров представляет собой непростую и многокомпонентную систему, в рамках которой сталкиваются интересы государства, общества, производителей определенных видов товаров и услуг, населения. Необходимы разные направления контрольной деятельности, требующие, в том числе, проведения специальных процедур. Для этого таможенные органы заключают соглашения о сотрудничестве с органами, уполномоченными на проведение санитарно-карантинного, ветеринарного, карантинного фитосанитарного и иных направлений государственного контроля, без проведения которого таможенное оформление товаров завершено быть не может [1].

В качестве уполномоченного органа в области проведения санитарно-карантинного контроля выступает Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор). Санитарно-карантинный контроль характеризуется как совокупность мероприятий в отношении людей и грузов, пересекающих государственную границу Российской Федерации, для недопущения завоза на территорию государства возбудителей паразитарных и инфекционных заболеваний, различных видов продуктов и веществ, которые несут в себе потенциальную опасность для состояния здоровья человека.

Для импорта товара необходимо получение разрешительного документа, выданного Роспотребнадзором, – свидетельства о государственной регистрации. Оно выступает в качестве формы оценки соответствия ввозимой продукции установленным требованиям качества, санитарным и гигиеническим нормам. Перечень соответствующих норм определяется в зависимости от вида продукции. Например, требования к качеству пищевой продукции, перевозимой в рамках ЕАЭС, определяется на основании требований соответствующего технического регламента [2]. Перечень товаров, подлежащих карантинному контролю, определяется на основании решения Комиссии таможенного союза от 28.05.2010 №299 [3]. В Приложении 2 к названному решению Комиссии ЕАЭС сформулированы Единые санитарно-эпидемиологические и гигиенические требования к продукции (товарам), подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору (контролю).

В отношении некоторых видов товаров Роспотребнадзор уполномочен вводить временные ограничения. Например, в соответствии с представленным в настоящее время на сайте Роспотребнадзора Перечнем в числе последних ограничений – запрет на ввоз яблок и груш отдельных производителей из Ирана в связи с обнаружением в них остаточных следов пестицидов [4]. Такие меры носят временный характер и действуют до устранения выявленных нарушений.

Санитарно-карантинный контроль в таможенных пунктах пропуска проводится на основании Постановления Правительства РФ от 29 июня 2011 г. № 500 «Об утверждении Правил осуществления санитарно-карантинного контроля в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации» [5]. Схема проведения является достаточно отработанной и может быть описана последовательностью следующих действий.

Сотрудники таможенных органов осуществляют документальный контроль товаров, после чего непосредственный осмотр и досмотр проводится уже специалистами Роспотребнадзора. Если продукция входит в перечень товаров, подлежащих обязательной государственной регистрации на основании действующих технических регламентов, или если она присутствует в перечне товаров, которые подвергаются санитарно-карантинному контролю или контролю на основании введенных Роспотребнадзором временных ограничений, то после проверки документов такие товары направляются для осмотра и досмотра представителями Роспотребнадзора [6].

В качестве рисков для безопасности, рассматриваются обстоятельства, связанные с прибытием товаров из определенного государства, в которых установлены факты биологических, химических и радиационных аварий, случаи вспышек и неконтролируемого распространения опасных или неизученных заболеваний, наличие на транспортных средствах лиц с признаками опасных заболеваний, с подозрением на заболевания, которые в силу опасного характера, требуют реализации специальных мероприятий, связанных с санитарной охраной территории, наличие на транспортном средстве грызунов, насекомых и т.д. Основными методами и инструментами государственного санитарно-карантинного контроля, являются: проведение анкетирования или опроса пассажиров, работников, экипажа транспортных средств, выявление признаков определенных заболеваний с последующим направлением на медицинский осмотр; термометрия; визуальный осмотр.

При выявлении рисков, свидетельствующих об опасности возникновения чрезвычайной санитарно-эпидемиологической ситуации, сотрудники Роспотребнадзора доводят соответствующую информацию до экипажа транспортных средств, сотрудников, пассажиров, а также до должностных лиц, ответственных за проведение пограничного контроля, ограничивают свободное общение с соответствующими лицами, после чего проводят необходимые санитарно-противоэпидемические мероприятия, дополняя их при необходимости предписаниями перевозчику о проведении дезинфекционных мероприятий. После ликвидации рисков ограничения снимаются.

При ввозе на территорию РФ подконтрольных видов товаров, осуществляется проверка документа, который, будучи выданной аккредитованной лабораторией, подтверждает соответствие продукции санитарно-гигиеническим и санитарно-эпидемиологическим требованиям. Отсутствие установленных документов является

основанием для помещения товаров в места временного хранения для предоставления в течение трех суток документов, обязательных для предъявления.

Таким образом, основные процедуры, методы и алгоритм проведения Роспотребнадзором контрольных мероприятий в отношении ввозимых на территорию РФ товаров в полной мере соответствует компетенции и полномочиям, основным задачам ведомства.

Список литературы

1. Агамагомедова С. А. Взаимодействие таможенных органов и органов Роспотребнадзора: соотношение контрольно-надзорных функций. Таможенное регулирование // Таможенный контроль. 2022. № 7. С. 52–59.
2. ТР ТС 021/2011 Технический регламент Таможенного союза «О безопасности пищевой продукции» (с изм. на 14 июля 2021 г.). URL: <https://docs.cntd.ru/document/902320560?section=status>
3. О применении санитарных мер в Евразийском экономическом союзе : решение Комиссии Таможенного союза от 28 мая 2010 г. (с изм. на 8 сентября 2020 г.). URL: <https://docs.cntd.ru/document/902249109>
4. Перечень временных санитарных мер и ограничений отдельных видов продукции, ввозимых на территорию Российской Федерации. URL: https://www.rospotrebnadzor.ru/deyatelnost/sanitary-supervision/?ELEMENT_ID=22745
5. Об утверждении Правил осуществления санитарно-карантинного контроля в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации : постановление Правительства РФ № 500 от 29 июня 2011 г. (в ред. № 35 от 25 января 2022 г.) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. № 27. Ст. 3936.
6. Агамагомедова С. А. Обеспечение прав интеллектуальной собственности в рамках защиты прав потребителей // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2014. № 11. С. 27–38.

УДК 339.5(339.9)

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Иван Александрович Долматов

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
ivan.dolmatov01@mail.ru

Аннотация. Рассматривается влияние политики импортозамещения на развитие внешнеэкономической деятельности промышленных предприятий Пензенской области.

© Долматов И. А., 2023

Ключевые слова: политика импортозамещения, санкции, производство, внешнеэкономическая деятельность

THE IMPACT OF IMPORT SUBSTITUTION POLICY ON THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES OF THE PENZA REGION

Ivan A. Dolmatov

Penza State University, Penza, Russia
ivan.dolmatov01@mail.ru

Abstract. The article examines the impact of import substitution policy on the development of foreign economic activity of industrial enterprises of the Penza region.
Keywords: import substitution policy, sanctions, production, foreign economic activity

Концепция импортозамещения берет свое начало еще в работах М. Бруно, А. Страуг, Х. Ченери и др., представляя собой модель развития страны в условиях глобализации, внутреннего рынка, промышленных товаров посредством поддержки отечественного производителя. Актуальность работы обусловлена тем фактом, что благосостояние страны, экономическая безопасность во многом зависят от успешной реализации политики импортозамещения.

Импортозамещение – экономическая стратегия, промышленная политика, осуществляемая государством, направленная на замещение продукции, производимой в зарубежных странах, на внутреннюю продукцию, при поддержке государства. Оно может производиться: а) естественным путем – конкуренцией при победе отечественных производителей; б) искусственным – дефицит товаров восполняется за счет отечественных производителей при ограничении ввоза зарубежного товара.

Санкции, введенные в связи с включением Крыма и г. Севастополя в состав России, а также новая обостренная внешнеполитическая обстановка в мире привели к повышению актуальности политики импортозамещения. В. Ф. Вербов [1] и П. С. Шевчук утверждают в своих работах, что могут быть случаи, когда только эта политика позволит национальной промышленности достаточно успешно развиваться (при условии конкурентоспособности изготавливаемых товаров). М. С. Арабян [2] и Э. М. Дружев также говорят о важности обладания замещающими товарами более высокими потребительскими качествами, но стоимостью не выше импортируемых. Исходя из данных сайта Ru-Stat [3] (август 2020 г. – июль

2021 г.), импорт в Пензенскую область варьируются в границах 25–30 млн долл. США, более половины – из недружественных стран (США). Импортируются машины, оборудование и аппаратура, а также металлы и изделия; в части пищевых продуктов, табака, напитков наблюдается существенное сокращение зависимости Пензенской области от зарубежных поставок.

Целью внешнеэкономической политики Пензенской области является увеличение конкурентоспособности региональной экономики, обеспечение эффективного и устойчивого функционирования экспортных организаций региона на внешних рынках, увеличение экспортных поставок. Сейчас внешнеэкономическая деятельность регионов страны является важной частью стратегии регионального развития. В области действует соответствующая государственная программа [4], в которой установлены описанные цели по включению инноваций и технического перевооружения промышленности.

Одна из важнейших задач на сегодняшний день – поиск альтернативных поставщиков и потребителей сырья, технологий, материалов, запасных частей и оборудования для промышленных предприятий на территории РФ и дружественных по отношению к нам стран [5]. Начал свою работу центр импортозамещения, созданный для поиска поставщиков, продукции, проработки маршрутов поставки и т.п., была проведена «Биржа импортозамещения», свидетельствующая, что большое количество изготовителей комплектующих (около 37) готовы выйти на рынок, в том числе, ООО «РМП». Перспективы подают машиностроение и приборостроение, пищевая, целлюлозно-бумажная, а также деревообрабатывающая промышленность; станкостроение, производство медицинских изделий, технических средств охраны.

Сурский край стал лидером в Приволжском федеральном округе по производству мебели, занял 3 место в области выпуска электронных и оптических изделий. Компания ООО «СтанкоМаш-Строй» (станки, металлообрабатывающее оборудование, токарные станки, высокоточные обрабатывающие центры VTM) входит в 3 лучших и крупнейших российских предприятий, занимая значительную часть на рынке 61 %. Предприятие «БиоМед» на рынок поставляет примерно 70 % искусственных клапанов сердца и т.д. ООО «Маяк Канц», основанное в 2005 г., имеет своих покупателей в России, так и в странах ближнего зарубежья (Казахстан, Узбекистан, Киргизия). АО «Биосинтез» производит как субстанции, так и готовые лекарственные препараты и др. В части легкой промыш-

ленности в Пензе сейчас функционируют: компания «Сурский комбинат технических материалов», предприятие «Восход», фабрика «Ритм».

Сегодня около 800 наименований продукции, заменяющей импортную, производится в Беларуси. Она, совместно с Узбекистаном, Азербайджаном и Киргизией имеют перспективы на экспорт машинно-технической продукции, продовольствия, промышленных материалов, товаров широкого потребления. В настоящее время действует также проект «Пенза – Харбин», который способствует упрощенному товарообмену между сельскохозяйственными производителями (производство соевого и рапсового масла). Проблема импортозамещения решается взаимовыгодным сотрудничеством с Юго-Восточной Азией, Южной Кореей, Малайзией и Китаем (машиностроительная продукция, целлюлозно-бумажная и туристические услуги). Экспорт мяса (курятина, индейка, говядина) производится в ОАЭ, Иорданию, Бахрейн, страны Африки; а также в Казахстан, Армению и Киргизию. Иран, Турция, Израиль, Сирия, Египет и ОАЭ – металлургическая продукция, лесопромышленного и химического комплексов; пищевая продукция (масложировая, мясо птицы); пиломатериалы, древесные плиты, фанера, корма. Важными торговыми партнерами помимо названных остаются: Алжир (15,1 %); Азербайджан (4,1 %). Афганистан, Индонезия, Сингапур

Таким образом, импортозамещение – новый этап развития страны, возможность наладить более тесные связи с дружественными странами (для России это: Беларусь, Казахстан, Китай, Турция, Узбекистан и т.д.) и заложить фундамент дальнейшего экономического развития производимых товаров и оказываемых услуг.

Политика импортозамещения, помимо названных преимуществ, позволяет сохранять прибавочную стоимость внутри страны, так же позволяет укрепить ее экономический суверенитет и увеличить экономическую безопасность страны

Список литературы

1. Вербов В. Ф., Шевчук П. С. Совершенствование организации таможенного осмотра с использованием инспекционно-досмотровых комплексов на основе повышения качества рентгеновских изображений // Таможенное дело. 2019. № 2. С. 3–5.
2. Арабян М. С., Дружев Э. М. Модернизация администрирования таможенных платежей: перспективы и пути реализации // Таможенное дело. 2020. № 1. С. 3–8.

3. Развитие промышленности в Пензенской области и повышение ее конкурентоспособности : государственная программа Пензенской области. URL: <https://merp.pnzreg.ru/taill/> (дата обращения: 04.11.2022).
4. Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области. URL: <https://merp.pnzreg.ru/promyshlennost/importozam> (дата обращения: 04.11.2022).
5. О создании Центра импортозамещения при Министерстве экономического развития и промышленности Пензенской области : приказ Министерства экономического развития и промышленности Пензенской области № 46 от 28.02.2022. URL: <https://merp.pnzreg.ru/promyshlennost/importozam> (дата обращения: 04.11.2022).

УДК 339.5(339.9)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Анна Алексеевна Ефремова

Пензенский государственный университет, Пенза, России
efremova.efremova-anyu2018@yandex.ru

Аннотация. Рассматривается проблема реализации внешнеэкономической деятельности предприятий в условиях санкций, приводятся основные пути выхода на новые внешние рынки сбыта.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, предприятие, санкции, политическая нестабильность

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIAN ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF TIGHTENING ECONOMIC SANCTIONS

Anna A. Efremova

Penza State University, Penza, Russia
efremova.efremova-anyu2018@yandex.ru

Abstract. This article discusses the problem of implementing the foreign economic activity of enterprises in the context of sanctions, and provides the main ways to enter new foreign markets.

Keywords: foreign economic activity, enterprise, sanctions, political instability

В настоящее время наблюдается осложнение современных условий хозяйствования российских предприятий, что обуславливается политической нестабильностью и негативными действиями,

исходящими от «недружественных стран». В такой затруднительной обстановке реализация внешнеэкономической деятельности российских предприятий терпит сильную стагнацию.

С начала 2022 года иностранными государствами постоянно принимались новые пакеты санкции против РФ. Россия и ранее была подвержена санкционным действиям со стороны стран Евросоюза и США. Но именно за этот год количество санкций перевалило за все рекордные отметки предшествующих лет. Только на 10 июня 2022 года количество санкций достигло небывалой в истории отметки – почти 11 тысяч санкций. Санкции, вводимые против РФ совершенно разнородны. Их введение может быть направлено против конкретного Российского гражданина (Путин В. В., Лаврова С. В., Шойгу С. К), против конкретной организации (ООО «АВИА-ГРУПП», АО «ГАПРОМБАНК», ПАО «РОСНЕФТЬ»), так и против государства в целом, например, уход с рынка мировых брендов.

Россия – мировой лидер по количеству введенных санкций. Но санкции не могут не оказывать негативного воздействия на внешнеэкономическую деятельность российских предприятий. В условиях санкционных действий компании столкнулись со следующими проблемами при реализации своей внешнеэкономической деятельности [1]:

1. Потеря партнёрских отношений с иностранными покупателями. Ряд санкций против РФ предполагают запрет на покупку продукции от российских предпринимателей. У многих компаний внешнеэкономическая служит основным источником дохода, следовательно, санкционные условия поставили под угрозу жизнеспособность части российских фирм.

2. Отключение от мировой платёжной системы SWIFT. Данное действие привело к сложностям поддержания партнерского взаимодействия и со странами из «дружественной» категории. Все страны осуществляют платежи через данную глобальную систему, но теперь все, кроме РФ. В настоящий момент уже разработаны способы поддержания платёжных отношений с другими государствами. Проблема возникает в том, что не все страны пошли на уступки России и не готовы внедрять наши технологии оплаты.

3. Транспортные проблемы. При возникновении необходимости транспортировки продукции в иностранное партнерское государство через санкционные территории, предприятия сталкиваются с проблемой перехода границ «недружественных» стран [2].

Таким образом, введенные санкции значительно осложняют внешнеэкономическую деятельность российских предприятий. Как же быть в такой нестабильной обстановке и как российским компаниям реализовывать внешнеэкономические цели своего развития?

Как отмечают многие эксперты, необходимо искать новые рынки сбыта. Например, многие исследователи выделяют возможность сотрудничества российских компаний и ОАЭ, так как данное государство не вводило санкций против нашей страны, следовательно, являются «дружественными». Конечно, при рассмотрении данной перспективы возникает вопрос: почему ранее Россия не вошла на рынок ОАЭ? Это обуславливается рядом факторов.

Во-первых, ранее ОАЭ не были присоединены к Гаагской конвенции 1961 года об апостиле, все официальные документы, изданные за рубежом, подлежат там легализации. Легализация служит трудоёмким и долгим процессом, поэтому при выборе рынка сбыта ОАЭ часто не рассматривали ввиду документальных сложностей [3].

Во-вторых, ОАЭ находились и находятся в «черном» оффшорном списке Министерства Финансов РФ. В настоящий момент это представляется «меньшим злом» в сравнении с потерей внешнеэкономических связей. Эксперты отмечают, что у ОАЭ имеет около 35 свободных экономических зон.

Надеждой российского бизнеса также был и остается Китай. У российских компаний есть четыре стимула работать с Китаем: «западозамещение», освоение нового рынка, поворот на Восток и потенциальный товарооборот в 200 млрд долл.

Большой потенциал во внешнеэкономической деятельности имеют и отношения между Россией и Индией. Весной этого года Индия взяла лидерство по числу населения. 70 % населения Индии – трудоспособные граждане в возрасте от 18 до 65 лет, 300–400 млн из них принадлежат к среднему классу, который может себе позволить покупку ряда промышленных товаров, квартиры и машины [2].

Значимые отрасли для партнёрских отношений с Индией – энергетика, транспортная инфраструктура, металлургия, переработка отходов и лесопереработка. Обстановка для морских перевозок Индия благоприятна: в этой стране 12 крупных портов и более 200 второстепенных [4].

Таким образом, введение санкций сильно осложнило внешнеэкономическую деятельность российских предприятий. Но возможно, данные внешние процессы не стоит рассматривать в качестве

негативных факторов, а наоборот, как способом движущей силы выхода на новые рынки сбыта российских предприятий. Также в таких условиях прогнозируется укрепление партнерских отношений с другими государствами.

Список литературы

1. Беляков Р. О. Современное состояние внешнеэкономической деятельности России : проблемы и перспективы развития // Современные науки: актуальные вопросы, достижения и инновации : материалы XXV Междунар. науч.-практ. конф. Пенза : Наука и просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2022. С. 49–53.
2. Атаева Т. А. Тренды внешнеторговой деятельности в 2022 году // Научный альманах. 2022. № 2-1 (88). С. 18–20.
3. Городнова Н. В. Влияние финансовых санкций на регулирование внешнеэкономической деятельности России // Экономические отношения. 2022. Т. 12, № 2. С. 56–62.
4. Матвеев А. С. Влияние санкций западноевропейских стран на экономическое состояние Российской Федерации // Экономика и управление: ключевые проблемы и перспективы развития : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф. / под общ. ред. Е. В. Королук. Краснодар, 2022. С. 147–155.

УДК 339.5(339.9)

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА НЕЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ирек Ренатович Зябиров

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
Zyabirov.irek2015@yandex.ru

Аннотация. Рассматривается практика незаконного использования товарного знака во внешнеторговой деятельности на региональном уровне. Проанализированы особенности практической деятельности таможенных органов по организации таможенного контроля товаров, содержащих товарные знаки и перемещаемых региональными предприятиями.

Ключевые слова: товарный знак, контрафактная продукция, таможенный контроль, таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности

REGIONAL PRACTICE OF ILLEGAL USE OF A TRADEMARK IN FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY

Irek R. Zyabirov

Abstract. The article is devoted to the practice of illegal use of a trademark in foreign trade activities at the regional level. For this purpose, the features of the practical activities of customs authorities in organizing customs control of goods containing trademarks and transported by regional enterprises were analyzed.

Keywords: trademark, counterfeit products, customs control, customs register of intellectual property objects

Товарный знак – наиболее распространенный и универсальный по охране объект интеллектуальной собственности. В таможенной практике товарный знак является самым распространенным средством индивидуализации. Таможенный контроль товаров, маркированных товарным знаком – важная составляющая таможенного контроля в целом. Подобное направление контроля ряд авторов считают таможенной услугой [1].

Товарный знак – это обозначение, применяемое для индивидуализированных товаров организации или частных предпринимателей. Эта формулировка представляется наиболее близкой к законодательной. С целью выявления ее значения в научно-образовательной литературе большое внимание уделяется классификации функций товарного знака. Ученые расходятся во мнениях об объеме и значении функций данного средства индивидуализации из-за многосторонности значения этого понятия, трудностей его классификации. Суть осведомительной функции товарного знака свидетельствует о том, что покупатель ассортимента связывает знак со своими концепциями о качестве определенного товара, а также о его индивидуальных характеристиках.

Регулятивная функция исходит из особенного права патентообладателя на применение товарного знака и выражается в закреплении законодательством мер правовой защиты и правовой ответственности за нарушение исключительных прав на товарный знак.

В целом, несмотря на некоторые расхождения в осмыслении множества ролей товарного знака, большинство авторов и специалистов единогласны в том, что главной функцией товарного знака выступает индивидуализирующая. Товарный знак подразумевает стимулирование дифференциации продуктов. Товарный знак различается от знака обслуживания только объектом маркировки.

В практической жизнедеятельности, а также в литературе определение «товарный знак» («знак обслуживания») часто применяется в словосочетании с такими определениями как «логотип»,

«слоган» и «бренд». Очередное близкородственное определение – «бренд» предполагает собой продукт (группу продуктов) или форму, которые в социальном сознании соотносятся с особым свойством и качеством. Бесспорно, что основой бренда подразумевается торговая марка, которая при ловкой телерекламе может стать узнаваемой, приобрести социальное признание, то есть принятаться брендом. Полагаем, что главное различие «бренда» и «товарного знака» в том, что бренд индивидуализируется социальным сознанием, а не изготовителем.

Ученые справедливо выделяют специфику таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, закрепленную в действующем таможенном законодательстве [2]. Интерес и внимание к вопросам таможенной защиты меняется в разные периоды социально-экономического развития. Так, к примеру, интерес к вопросам таможенной защиты олимпийской символики закономерно возрос в период до, во время и после проведения Сочинской олимпиады в России [3].

Региональный аспект таможенной защиты прав на товарные знаки обусловлен: структурой трансгранично перемещаемых предприятиями региона товаров, удельной долей интеллектуальной составляющей в них, активностью ВЭД, долей импортных составляющих (к примеру, запчастей) в структуре промышленного производства в регионе.

При таможенном контроле товаров, содержащих товарный знак, большое место занимает экспертиза [4]. Причем она может проводиться как до выпуска товаров, так и после, а также в рамках административного производства по делу об административном правонарушении [5].

Эффективность рассматриваемого таможенного контроля на региональном уровне может обеспечиваться поддержкой региональной власти местных производителей и правообладателей, деятельностью торгово-промышленных палат по защите прав правообладателей, наличием созданных союзов, объединений правообладателей на региональном уровне, их активизма, инициативности, взаимодействия с органами публичной власти.

Таким образом, товарный знак – непростое и многообразное определение. Под товарным знаком понимается наименование, служащее для индивидуализации товаров в торговом обороте. Таможенный контроль товаров, обозначенных товарным знаком, имеет сегодня важное значение. Таможенные механизмы защиты имеют свою специфику от региона ведения ВЭД.

Список литературы

1. Сорокин А. М. Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, как государственная таможенная услуга // Право интеллектуальной собственности. 2019. № 3. С. 25–30.
2. Агамагомедова С. А. Оптимизация таможенных операций в проекте Таможенного кодекса Евразийского экономического союза // Вестник Российской таможенной академии. 2015. № 4 (33). С. 80–86.
3. Агамагомедова С. А. Правовые основы и особенности административной защиты олимпийской и паралимпийской символики таможенными органами Российской Федерации // Административное и муниципальное право. 2012. № 9 (57). С. 81–91.
4. Нестеров А. В. О таможенной экспертизе при таможенном контроле товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности // Экономические стратегии ЕАЭС: проблемы и инновации : сб. материалов II Всерос. науч.-практ. конф. 2019. С. 182–188. URL: nesterov.su/content
5. Агамагомедова С. А. Особенности производства экспертиз по административным делам о незаконном использовании товарного знака // Судебная экспертиза. 2010. № 2 (22). С. 33–42.

УДК 339.56

ПРОБЛЕМЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Дарья Сергеевна Зубрилина

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
d.zubr22@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены основные проблемы, возникшие у фармацевтических компаний в условиях нынешней политической обстановки, рассмотрены трудности транзита фармацевтической продукции через Республику Беларусь в связи с изменениями в законодательстве республики.

Ключевые слова: внешняя торговля, фармацевтическая продукция, транзит, торговля

PROBLEMS OF PHARMACEUTICAL COMPANIES UNDER SANCTIONS

Daria S. Zubrilina

Penza State University, Penza, Russia
d.zubr22@gmail.com

Abstract. The article discusses the main problems that have arisen for pharmaceutical companies in the current political situation, the difficulties of the transit of pharmaceutical products through the Republic of Belarus, due to changes in the legislation of the republic.

Keywords: foreign trade, pharmaceutical products, transit, trade

Фармацевтическая промышленность – это одна из важнейших промышленных отраслей, которая связана с производством лекарственных препаратов, их переработкой, также эта отрасль является социально значимой, так как обеспечивает граждан необходимыми лекарственными препаратами, а это необходимо для поддержания национальной безопасности страны.

Общественное здоровье зависит от фармацевтической продукции. Фармацевтический рынок – это сектор экономики, отвечающий за отношения, возникающие между его участниками в процессе купли-продажи и назначения-потребления лекарственных средств, а также товаров аптечного ассортимента [1]. Данный рынок состоит из четырех субъектов: компаний, производящих фармацевтическую продукцию, фармацевтической продукции; ученых, занимающихся исследованием и разработкой новых медикаментозных препаратов; сотрудники в области здравоохранения, назначающие лекарственные препараты и соответственно потребители, которые приобретают данный товар [2].

Ситуация на рынке фармацевтики в 2021 году была стабильной, плавнорастущей, по сравнению с нынешним годом. Не наблюдалось повышения спроса на определенные товары. Активнее стали применять электронную маркировку товара, позволяющую точнее определить объемы рынка фармацевтики и товарооборот.

По данным Росстата, производство фармацевтической продукции в 2021 году возросло на 11,5 %, относительно 2020 года.

Из рис. 1 можно сделать вывод, что присутствует динамика, которая растет из года в год. Рынок фармацевтических препаратов в России сильно зависит от импорта, который составляет почти 70 % по стоимости. Производство лекарственных препаратов, ранее ввозившихся в страну из других государств, осуществляется на основе импортируемого сырья. Данным способом производится более 75 % российских препаратов [2].

На сегодняшний день фармацевтические препараты не входят в перечень товаров, попавших под санкции стран ЕС, США и др. Но, несмотря на это, у предприятий данной отрасли возникли проблемы с поставкой фармацевтической продукции в Россию.

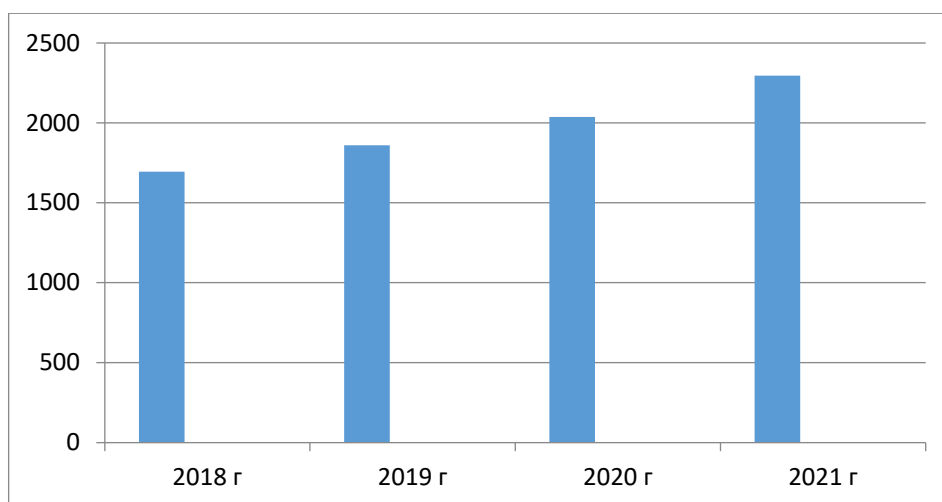


Рис. 1. динамика рынка фармацевтики, млрд руб. [3]

Основные сложности связаны с логистическими ограничениями. Разрыв логистических цепочек, которые проходили через страны Европейского союза и их соседей, увеличивают срок доставки товаров. Компаниям приходится выстраивать новые логистические маршруты, что приводит к задержке доставки, к увеличению стоимости товаров.

У некоторых фармацевтических компаний возникли сложности с транзитом лекарственных средств через границы Республики Беларусь. Это связано с изменениями в Постановлении Совета Министерства Республики Беларусь от 22.04.2022 № 247, которые вступили в силу 14.09.2022. Согласно данным изменениям, при перевозке через территории Республики Беларусь, лекарственных препаратов должны быть выполнены следующие условия: включение лекарственного средства в Государственный реестр лекарственных средств Республики Беларусь или единый реестр зарегистрированных лекарственных средств Евразийского экономического союза, а при отсутствии лекарственного средства в них – наличие заключения (разрешительного документа) на ввоз лекарственных средств на таможенную территорию Евразийского экономического союза в Республике Беларусь и в Республику Беларусь с территории государств – членов Евразийского экономического союза [4].

Некоторые российские лекарственные препараты не входят в реестр лекарственных средств Республики Беларусь, что приводит к изменению логистики при поставке для некоторых компаний.

Проблемы с логистикой приводят к тому, что некоторым иностранным компаниям приходится менять схемы поставок, отгру-

жать не с заводов, которые находятся в Европе, а с заводов, находящихся в странах Южной Америки – Бразилии или Пуэрто-Рико. Из-за этого в России наблюдается дефицит различных лекарственных препаратов [3].

Так же, из-за приостановления сотрудничества с Россией ряда производителей фармоборудования из европейских стран и США, запуск новых фармацевтических предприятий задержится.

По итогам третьего квартала 2022 года Россия сократила импорт лекарств из 27 государств. Сокращение импорта с Кипра составило 85 %, а из Израиля – 58 %. Доля импорта из Германии сократилась на 13 % [3].

Список литературы

1. Гриценко П. Фармацевтический рынок // Коммерсантъ. 2022. № 175. С. 10.
2. Гришина И. В., Бельчук А. И., Сабельников Л. В. Импорт фармацевтических препаратов в Россию // Российский внешнеэкономический вестник. 2021. № 3. С. 69–76.
3. RNC Pharma представляет TOP-20 компаний e-som сегмента российской фармацевтической розницы по итогам I–III кв. 2022 г. URL: <https://rncph.ru/news/>
4. Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь № 247 от 22.04.2022 : постановление Совета Министров Республики Беларусь № 604 от 14.09.2022.

УДК 339.5(339.9)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАРТНЁРСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ИРАНОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Тимур Рустамович Казанин¹,
Светлана Сергеевна Солдатова²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ timurkazanin01@gmail.com

² sssoldatova@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены основные направления развития партнёрских отношений между Россией и Ираном, уделено внимание предпосылкам и причинам сотрудничества между данными государствами, а также оценены перспективы развития отношений между Россией и Ираном в современных геополитических условиях.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, экономические санкции, сотрудничество, партнёрские отношения

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PARTNERSHIP RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND IRAN IN MODERN CONDITIONS

Timur R. Kazanin¹, Svetlana S. Soldatova²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ timurkazanin01@gmail.com

² sssoldatova@mail.ru

Abstract. The article examines the main directions of the development of partnership relations between Russia and Iran, pays attention to the prerequisites and reasons for cooperation between these states, and also assesses the prospects for the development of relations between Russia and Iran in modern geopolitical conditions.

Keywords: foreign trade activity, economic sanctions, cooperation, partnership relations

В середине первого квартала 2022 года западные страны начали усиливать санкционное давление на Россию, уже в марте страна стала мировым лидером по количеству введенных против нее санкций. На этом фоне Россия запустила процесс поиска новых союзников и укрепления отношений со старыми партнерами, в их числе с Ираном. Развитие туризма, запуск карты «Мир», работа над аналогом SWIFT – эти и другие векторы ирано-российского сотрудничества стороны обсуждали еще до начала 2022 года, но в практическую плоскость данные проекты активно были переведены только в 2022 году.

Внешнеторговый оборот между Россией и Ираном по итогам первого квартала 2022 года увеличился в годовом выражении на 10 %, и страны-партнеры стремятся к дальнейшему развитию взаимовыгодных партнерских отношений [1]. Благодаря встречным шагам руководства России и Ирана продолжают создаваться условия для поступательного развития российско-иранских отношений. По итогам 2021 года торговый оборот между исследуемыми странами вырос на 81 %, достиг максимального уровня за последние годы – чуть выше \$4 млрд (рис. 1). В 2022 году также наблюдается увеличение торгового оборота за первый квартал – более чем на 10 % [2].

Между Россией и Ираном взят курс на снятие ограничений по пути импорта, в связи с этим особое значение приобретает налаживание торговли в национальных валютах. На рис. 2 отображена доля российских сделок по экспорту и по импорту (с учетом фактически действующих цен) по отношению к Ирану [2].

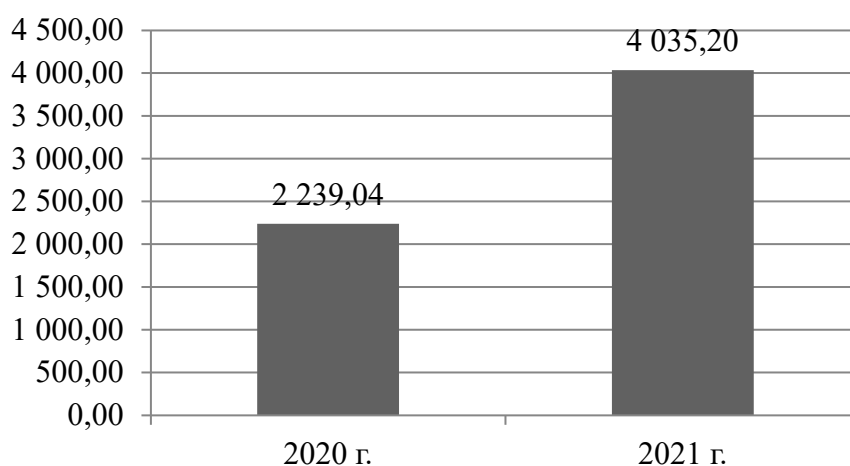


Рис. 1. Объем товарооборота за 2020 и 2021 годы между Россией и Ираном, млрд долл. [2]

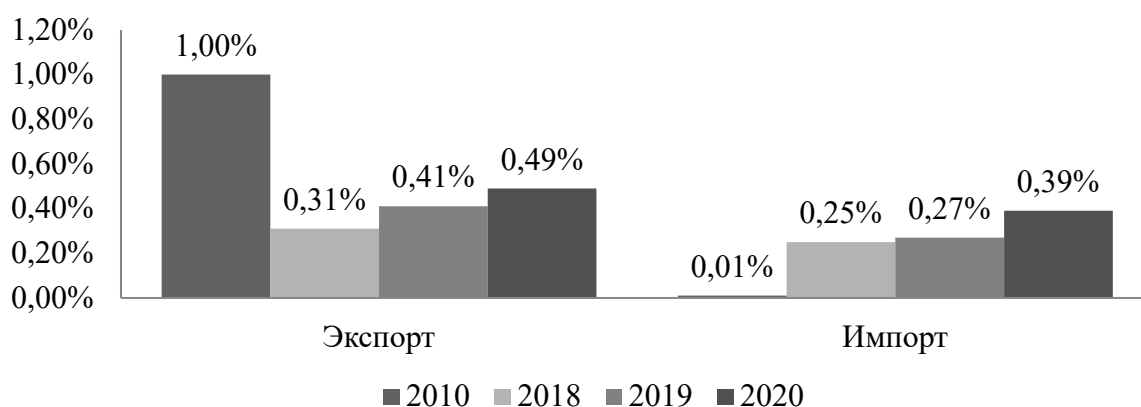


Рис. 2. Доля российских сделок по экспорту и по импорту по отношению к Ирану (в % от общего числа сделок) [3]

Совместно с партнерами по Евразийскому экономическому союзу от пошлин освобождено уже примерно 15 % российского импорта, и это может стать одной из стимулирующих мер развития торгово-экономических отношений, сотрудничества, импорта из Ирана [1]. Ускорены процедуры сертификации и декларирования продукции, упрощен контроль на границе, снимаются транспортные и логистические барьеры.

В условиях санкционного давления со стороны западных государств в июле 2022 года Россия и Иран договорились, что Тегеран будет поставлять Москве комплектующие для самолетов, а российские лайнеры смогут пройти техобслуживание в ремонтных центрах Ирана, помимо этого, Россия и Иран решили увеличить число авиарейсов между странами до 35 раз в неделю [3].

Активность экономических и политических контактов между данными странами в течение 2022 года однозначно можно назвать беспрецедентной, что, безусловно, связано с учетом обоюдных внешнеполитических и экономических интересов, а так же желанием противостоять геополитической гибридной войне, которую ведет США, как с Российской Федерацией, так и с Ираном.

Необходимо отметить, что предыдущий этап, характеризующийся ростом интереса России к Ирану, пришелся на период 2015–2017 годы, когда действительно было достигнуто множество предварительных договоренностей, разработано несколько крупных проектов в сфере ядерной энергетики, туризма, торговли, образования и культуры. Как следствие в тот период наблюдалось увеличение количества авиарейсов между странами, рост численности иранцев, приезжающих в Россию, но дальнейшему развитию отношений помешало возвращение санкций с подачи Дональда Трампа, а затем пандемия.

Современная ситуация несколько отличается от той, что была в 2015–2017 годах, потому что произошли изменения более инфраструктурные и глубинные, как с геополитической точки зрения, так и с социально-экономической. Мир на сегодняшний день существенно изменился и прежним уже никогда не будет, поэтому в современных условиях России и Ирану необходимо приложить максимум усилий, для использования сложившихся внешнеэкономических и внешнеполитических возможностей для ускорения и наращивания взаимовыгодного сотрудничества.

В перспективе на 2023 и 2024 года, между Россией и Ираном ожидается рост и укрепление партнерских связей. Однако, с учетом нестабильной мировой экономики, политических взглядов и внутриэкономической нестабильности, нельзя утверждать исключительно о положительных результатах взаимоотношений между странами.

Показатели по товарообороту между Россией и Ираном в 2021 году превысил 4 млрд долл., необходимо отметить, что в истории взаимоотношений данных государств это был рекорд, однако это явно недостаточно высокий показатель. Например, товарооборот между Россией и Турцией по итогам 2021 года составляет 33 млрд долл. [1].

Существует и другой проблемный вопрос дальнейшего партнерства изучаемых двух стран, а именно, граждане Ирана являются сложными партнерами для России, так как иранцы обладают специфическими характеристиками внутренней культуры и менталитета,

государство обладает уникальной политической системой. Так же основные направления работы России и Ирана на международном рынке, в частности на энергетическом рынке, дублируют друг друга. Указанное обстоятельство делает данные страны конкурентами на международном энергетическом рынке.

С учетом изменений, которые произошли в современном мире, партнерские отношения России и Ирана преодолели многие разногласия и начали более плотное сотрудничество. Все же, остается пара неразрешенных вопросов, являющиеся барьерами в дальнейшем развитии партнерских взаимоотношений между данными странами: определение правового статуса Каспийского моря; проблема транспортировки энергетических ресурсов.

На сегодняшний день отношения развиваются крайне нестабильно, большое влияние оказывают санкции, которые Запад ввел относительно России. Правительство России старается укрепить партнерство между Россией и Ираном с учетом реальной оценки сложившейся внешнеполитической ситуации. Важно отметить и то, что уже сейчас между Россией и Ираном сформированы доверительные отношения, которые частично перекрывают указанные выше проблемные моменты и вопросы, что дает повод оценивать партнерские отношения в перспективе в положительном направлении.

Итак, сегодня между Россией и Ираном, сформирован особый формат взаимоотношений, который нельзя назвать союзом, но можно назвать партнерскими взаимоотношениями. При этом наблюдается тенденция к углублению такого формата взаимоотношений, но все же, сохранившиеся спорные вопросы остаются пока без определенного решения.

Можно сделать вывод, что российско-иранские отношения в 2022 году развиваются поступательно. К положительному результату партнерства двух стран можно отнести завершение работы над новым большим договором между Россией и Ираном, который будет означать выход отношений на новый стратегический уровень. Нельзя не отметить совместные усилия Тегерана и Москвы на пути Ирана к членству в ШОС. Однако, несмотря на положительные направления развития партнерских отношений между странами, в настоящее время наблюдаются и проблемы, которые в большей степени кроются в конкуренции Ирана и России на мировом рынке энергоресурсов.

Список литературы

1. Кононенко Д. С. Перспективы развития торгово-экономических отношений России и Ирана // Лучшая исследовательская работа 2022 :

- сб. статей II Междунар. науч.-исслед. конкурса (г. Петрозаводск, 15 августа 2022 г.). Петрозаводск : Новая Наука, 2022. С. 160–165.
2. Торговля в России. 2021. М. : Федеральная служба государственной статистики, 2022. 270 с.
3. Маджид М. Ш. Санкции против России и Ирана: сравнительная характеристика // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов : сб. материалов IX Междунар. науч.-практ. конф. (г. Ялта, 5–8 апреля 2022 г.) / отв. ред. А. В. Олифиров. Симферополь : Ариал, 2022. С. 31–37.

УДК 339.9

ВОПРОСЫ СООТНОШЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КОНТРОЛЯ И КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Шамиль Джабраилович Казимагомедов

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова,
Москва, Россия
shamilkazimagomedov21@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены проблемы актуализации соотношения различных видов контроля в контрольно-надзорной деятельности таможенных органов, выделены условия осуществления различных видов государственного контроля и надзора при трансграничном перемещении товаров.

Ключевые слова: таможенный контроль, государственный контроль и надзор, цифровизация, государственные таможенные услуги, антироссийские санкции

ISSUES OF CORRELATION OF VARIOUS TYPES OF CONTROL AND CONTROL AND SUPERVISORY ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES

Shamil D. Kazimagomedov

Moscow State University named after M. V. Lomonosov, Moscow, Russia
shamilkazimagomedov21@gmail.com

Abstract. The article considers the problems of updating the ratio of various types of control in the control and supervisory activities of customs authorities, highlights the conditions for the implementation of various types of state control and supervision in the cross-border movement of goods.

Keywords: customs control, state control and supervision, digitalization, state customs services, anti-Russian sanctions

Таможенные органы во все исторические периоды и в разных странах рассматривались как контролирующие. Несмотря на наличие правоохранительной составляющей и фискального функционала, доминирующей задачей таможенного ведомства виделась контрольная. Таможенный контроль – базовая, универсальная функция таможенных органов.

Сложность в анализе контрольных полномочий таможенных органов придает наличие целого ряда иных видов государственного контроля и надзора, осуществляемых таможенными органами. Этот перечень подвижный, он достаточно часто меняется. Динамизм контрольно-надзорных функций таможенных органов наглядно проявляется, к примеру, в регламентации валютного контроля в таможенной практике. Этот административно-правовой статус за последнее десятилетие неоднократно менялся, превращая таможенные органы из органов валютного контроля в агенты, и наоборот.

Вид государственного контроля, осуществляемый таможенными органами, зависит от категории товара, перемещаемого через таможенную границу. При наличии растительного происхождения такого товара речь будет идти о фитосанитарном контроле, при наличии товаров животного происхождения – ветеринарном надзоре, при трансграничном аспекте в отношении валютных ценностей, денежных инструментов и др. – валютном контроле и т.д. Таможенные органы также осуществляют экспортный, транспортный, радиационный и иные виды контроля и надзора.

В настоящее время представляются актуальными и востребованными вопросы соотношения таможенного и налогового контроля как разновидностей контроля финансовой направленности, объединенных функционалом реализации фискальных задач, традиционно стоящих перед обоими ведомствами. Так, ведущие ученые говорят о мониторинге и аудите как инструментах достижения баланса частных и публичных интересов в налоговых и таможенных правоотношениях [1].

Специалистами в целях дальнейшего поиска баланса между частными и публичными интересами предлагается рассмотреть перспективы развития указанных форм финансового контроля, расширить круг организаций, в отношении которых может проводиться налоговый мониторинг. Бакаева О. Ю., Покачалова Е. В. демонстрируют преимущества потенциального введения института таможенных аудиторов [1].

О роли аудиторских заключений при проведении таможенного контроля пишут и другие ученые, которые также подчеркивают

влияние цифровизации на таможенный и иные виды государственного контроля и надзора в современных условиях [2].

При исследовании вопросов контрольных полномочий таможенных органов не теряет актуальности аспект разграничения их с государственными таможенными услугами [3]. Отождествление контроля и надзора в таможенном деле с услугами связано с сервисной концепцией государства, получившей распространение в последние годы. Однако мы придерживаемся мнения, заключающегося в том, что таможенный контроль и иные виды государственного контроля и надзора выступают прежде всего функциями таможенных органов, прохождение контроля и надзора является обязанностью подконтрольных лиц, что не вяжется с запросовым характером служебной деятельности государственных органов (она осуществляется по обращению, инициированному заявителем добровольно).

В настоящее время всем видам контроля и надзора, осуществляемым таможенными органами, присущи тенденции автоматизации, цифровизации, упрощения административных процедур. Процессы эти закономерно связаны с обновлением и совершенствованием таможенного законодательства в рамках ЕАЭС [4].

Процессы эти продолжаются и в настоящий период, в условиях санкционного давления, условиях всемерной государственной поддержки экономических субъектов. Здесь мы сегодня наблюдаем два процесса: во-первых, снижение административного давления контролеров на граждан и бизнес в целях «помочь» отечественной экономике, оказавшейся в сложных условиях. Во-вторых, публичная власть принимает меры по ужесточению отдельных видов контроля и надзора, в частности за трансграничным перемещением валютных ценностей, денежных инструментов. Последнее направление связано с обеспечением различных видов безопасности, в том числе финансовой безопасности государства в условиях беспрецедентного санкционного давления. Подобный баланс экономического направления контрольной деятельности с одновременным вниманием на контроль безопасности, обороны страны призван защитить национальные интересы России в сложных условиях внешних угроз.

Список литературы

1. Бакаева О. Ю., Покачалова Е. В. Мониторинг и аудит как инструмент достижения баланса частных и публичных интересов в налоговых и таможенных правоотношениях // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2018. № 4. С. 616–643.

2. Агамагомедова С. А. Государственный контроль и надзор в условиях цифровизации экономики // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2020. № 3. С. 79–85.
3. Агамагомедова С. А. Соотношение понятий «таможенный контроль» и «таможенная услуга» (на примере обеспечения таможенными органами функции по защите интеллектуальной собственности) // Таможенное дело. 2013. № 3. С. 2–7.
4. Агамагомедова С. А. Проект Таможенного кодекса Евразийского экономического союза: приоритеты и перспективы // Законодательство. 2016. № 1. С. 41–48.

УДК 338(339)

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В СФЕРЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

*Дарья Сергеевна Караулова¹,
Светлана Сергеевна Солдатова²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ caraulova.darya@yandex.ru

² sssoldatova@mail.ru

Аннотация. Раскрываются проблемы развития рынка ИТ-технологий в России в современных условиях, основные меры государственной поддержки в ИТ-сфере, в том числе связанные с реализацией программ импортозамещения и применения инструментов параллельного импорта в отраслях высоких технологий.

Ключевые слова: ИТ-технологии, российский рынок высоких технологий, импортозамещение, параллельный импорт

PROBLEMS OF ADAPTATION OF IMPORT SUBSTITUTION AND PARALLEL IMPORT MECHANISMS IN THE FIELD OF IT TECHNOLOGIES

Daria S. Karaulova¹, Svetlana S. Soldatova²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ caraulova.darya@yandex.ru

² sssoldatova@mail.ru

Abstract. The article reveals the problems of the development of the IT technology market in Russia in modern conditions, the main measures of state support in the IT sphere, including those related to the implementation of import substitution programs and the use of parallel import tools in the high-tech industry.

Keywords: IT technologies, Russian high-tech market, import substitution, parallel import

На сегодняшний день одной из актуальных проблем России является импортозамещение и параллельный импорт в сфере высоких технологий, программного обеспечения, техники и технологического оборудования. Основными причинами возникшей ситуации стали достаточно жесткие экономические санкции и геополитические риски, связанные с агрессивной внешнеэкономической политикой коллективного Запада и антироссийской риторикой во внешней политики США и ряда европейских стран.

Анализируя теоретическую базу необходимо дать определение рассматриваемым понятиям. Импортозамещение – это процесс снижения объема импортных товаров через ограничения ввоза или запрет ввоза из других стран (эмбарго) и развитие местного производства. В свою очередь параллельный импорт подразумевает ввоз в страну продукции, имеющей товарный знак, под которым правообладатель запретил импорт в это государство. Простыми словами импорт производится «параллельно» официальному ввозу – в обход прямых поставок.

Под прямыми поставками нужно понимать ввоз продукции в государство напрямую – то есть непосредственно из страны-производителя. Данная проблема требует подробного анализа и разработки способов её решения, поскольку зависимость от импорта проявляется в большинстве сфер экономики России. Наиболее импортозависимые отрасли российской экономики представлены в табл. 1 [1].

Таблица 1

**Доля импортозамещения в различных сферах
народного хозяйства России (по данным 2022 г.)**

Вид экономической деятельности	Доля импорта, %
Текстиль и изделия текстильные, одежда, кожа и изделия из кожи	51,4
Бумага и изделия из бумаги	35,9
Вещества химические и продукты химические	44,8
Лекарственные средства и материалы	70
Изделия резиновые и пластмассовые	26,7
Изделия металлические готовые	11,8
Оборудование электрическое	19,4
Средства автотранспортные, прицепы и полуприцепы	47
IT-технологии	94,2

Анализ данных, представленных в табл. 1, свидетельствует, что импортозамещение затронуло практически все важные отрасли российской экономики, однако на IT-технологии оно оказало

наибольшее влияние, так как в данной сфере российские компании зависят от иностранного оборудования и программного обеспечения на 94 %.

Значение ИТ-технологий для развития экономики страны нельзя отрицать. По данным аналитиков IDC за период с 2017 по 2021 годы. происходит умеренный рост рынка ИТ в России, так, в 2017 году объем составил 21,8 млрд долл., а в 2021 уже 31,2 млрд долл. при среднегодовом темпе роста 1,1–1,3 % (рис. 1) [2].

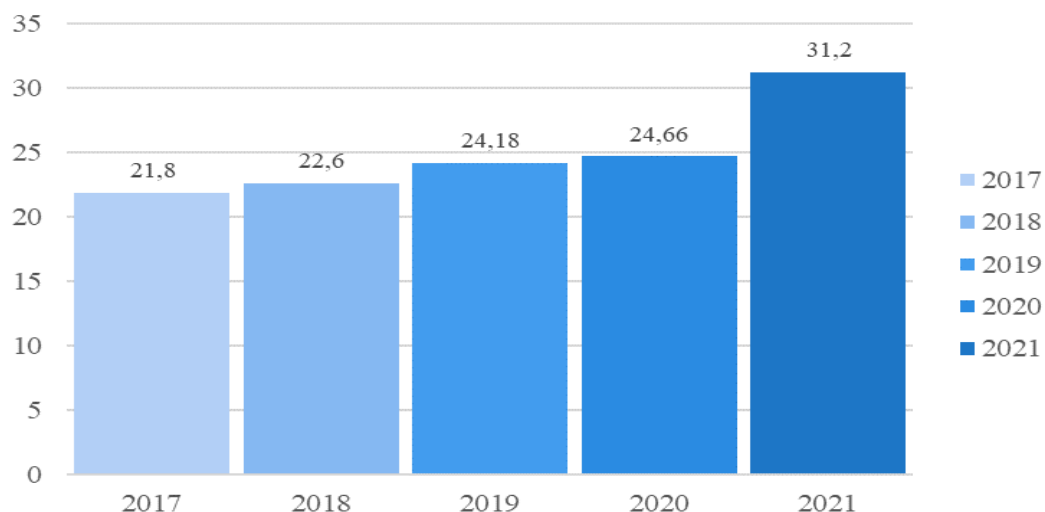


Рис. 1. Объем рынка ИТ в России, млрд долл. [2]

При этом структура российского ИТ-рынка схожа со структурой мирового рынка. Согласно статистике, самым крупным является сегмент ИТ-оборудования, его доля оценивается в 57 % от совокупного объема, а на ИТ-услуги приходится около 23 %, на рынок программного обеспечения (ПО) 20 % (рис. 2) [2].

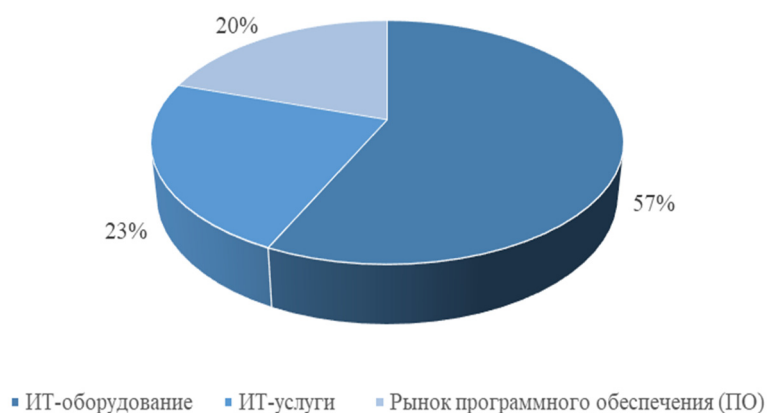


Рис. 2. Структура российского ИТ-рынка [2]

Однако в настоящее время можно утверждать, что структура российского IT-рынка подвержена существенным изменениям, связанным с отходом из России ряда зарубежных IT-компаний. Некоторые компании прекращают продажу своих лицензий, поддержку старых продуктов, другие фирмы полностью отключают пользователей, продуктами которых ежедневно пользовались миллионы россиян. Например, с российского рынка уже полностью или частично ушли такие компании как Coursera, Figma, Google Cloud, IBM, NVIDIA, TeamViewer и данный список регулярно пополняется.

Исходя из этого, остро встает вопрос снабжения страны необходимыми цифровыми продуктами, программным обеспечением и IT-оборудованием. Поэтому Правительством РФ было принято решение о выпуске постановления от 29.03.2022 № 506, который допускает параллельный импорт зарубежной продукции в России [3].

Параллельный импорт являлся вынужденной мерой при возникших ограничениях во внешнеэкономической деятельности. Главная цель этого механизма – сохранить импорт критически важных товаров, импортозаместить которые прямо сейчас невозможно.

Согласно приказу Минпромторга от 19.04.2022 № 1532 утвержден определенный перечень товаров и их групп, которые разрешены для ввоза. В данный список входит более 100 подкатегорий, среди которых: автомобили марок Nissan, Toyota, Lexus, BMW, Renault, Ferrari; одежда и обувь; косметика; электроника производства Intel, Apple, Siemens, Panasonic, Asus, Sony, Samsung, HP и др.; спецоборудование для разных отраслей промышленности [4].

Подобные меры направлены на решение проблемы доступности оборудования для IT-отрасли. Однако при отсутствии качественного гарантийного и технического обслуживания ввезенных в страну объектов и других элементов цифровой инфраструктуры они быстро станут уязвимы. Кроме того, возрастет рост подделок на рынке, возникнет демпинг цен, а также проблемы с логистикой и общие репутационные риски для страны.

В связи с этим становится актуально развитие своего программного обеспечения, развития российской цифровой инфраструктуры. Государство стремится активно поддерживать IT-отрасль, разрабатывать новые меры поддержки российских IT-компаний. Примером может служить государственная программа «Цифровая экономика» [5], которая направлена на ускорение внедрения цифровых технологий в экономику и социальную сферу. Реализация программы приведет к повышению конкурентоспособности страны на глобальном рынке, укрепит национальную безопасность и повысит качество жизни населения.

В рамках государственной программы объявлены следующие меры поддержки ИТ-отрасли, такие как: все компании, работающие в сфере информационных технологий, освобождены от проверок и налога на прибыль на 3 года; кредиты на развитие бизнеса для ИТ-компаний будут выдавать под 3 % годовых; для ряда сотрудников ИТ-компаний предусмотрена льготная ипотека и отсрочка от армии до 27 лет; для разработчиков из других стран упрощена процедура получения рабочей визы и вида на жительство [5].

По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

1. Сфера информационных технологий в России планомерно развивается, в том числе благодаря государственной программе импортозамещения в данной отрасли.

2. Главной проблемой на пути развития рынка ИТ-услуг в России являются напряженная политическая обстановка, уход или приостановка деятельности зарубежных ИТ-компаний, что неизбежно приводит к параллельному импорту.

В заключении можно сказать, что сложившаяся ситуация должна стать стартом для стремительного развития ИТ-отрасли. Государство активно стремится поддерживать внутренний рынок ИТ-технологий путем разработки программ поддержки, снижения налоговой нагрузки, внедрения новых грантов на исследования в области информационных технологий. Всё это позволит ускорить развитие российского рынка ИТ, сменить приоритет с параллельного импорта на импортозамещение. Конечно, для реализации предложенного комплекса мер необходимо большое количество финансовых, кадровых, временных ресурсов.

Список литературы

1. Росстат «Показатели, характеризующие импортозамещение в России». URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11188> (дата обращения: 09.11.2022).
2. Международная корпорация данных International Data Corporation. URL: <https://www.idc.com/> (дата обращения: 11.11.2022).
3. О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации... : постановление Правительства РФ № 506 от 29.03.2022.
4. Об утверждении перечня товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения подпункта 6 статьи 1359 и статьи 1487 Гражданского кодекса Российской Федерации... : приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации № 1532 от 19.04.2022.
5. Росстат «Цифровая Экономика Российской Федерации». URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 12.11.2022).

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

*Ольга Дмитриевна Кладова¹,
Наталья Владимировна Корж²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ kladova_o@inbox.ru

² natalya.korzh@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены основные подходы к определению сущности понятия «таможенный менеджмент», определены основные цели и задачи таможенного менеджмента и его актуальность применения в современной практике таможенного дела.

Ключевые слова: таможенный менеджмент, таможенное регулирование, таможенное дело

FEATURES OF CUSTOMS MANAGEMENT AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT

Olga D. Kladova¹, Natalia V. Korzh²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ kladova_o@inbox.ru

² natalya.korzh@mail.ru

Abstract. The main approaches to the definition of the essence of the concept of «customs management» are considered, the main goals and objectives of customs management and its relevance in modern customs practice are determined.

Keywords: customs management, customs regulation, customs business

В процессе становления связей между другими странами мира активно развивается система таможенного менеджмента – это является одной из первых причин его актуальности использования. Вторая причина – это, то что активно происходят рыночные изменения в национальной экономике. Третья причина заключается в том, что каждая страна имеет свои особенности таможенного управления. На основании, представленных выше причин можно сказать, что опыт зарубежных стран говорит, о том, что действующим практическим инструментом, который поможет эффективно внедрять национальную практику международные стандарты в системе таможенного дела является «таможенный менеджмент».

Таможенный менеджмент служит одним из направлений в теории общего менеджмента и находится на стадии развития, поэтому пока нет однозначного определения сущности его понятия.

Необходимо проанализировать подходы и трактовки данного термина с позиции разных авторов. Так, Макрусов В. В. рассматривает таможенный менеджмент в качестве комплекса взаимосвязанных идей, взглядов, представлений, способствующих развитию такого социально-экономического направления, как таможенное дело [1].

Дианова В. Ю. считает, что таможенный менеджмент является формой организации научных знаний, благодаря которой, имеется полное представление о законах и функционировании таможенных учреждений, организаций и процессов [1].

Федоренко К.П. считает, что под таможенным менеджментом понимается теория жизнедеятельности и развития таможенного института, организации, технологий, таможенного персонала – это деятельность направлена на эффективное достижение государственной функции и государственной таможенной услуги [2].

Под сущностью понятия таможенный менеджмент понимается целая система элементов, которая включает в себя знания, взгляды, связи, представления и закономерности, между ними как правило существует логическая взаимосвязь и также зависимость одних элементов от других.

Таможенный менеджмент как научная концепция имеет свою историю развития, на которую оказывали влияние различные реформы. Можно выделять такие его этапы развития, которое представлены на рис. 1.

Развитие таможенного менеджмента проходило в 4 этапа, на первом этапе сформировался государственный суверенитет, на втором произошло устойчивое развитие в составе ФТС. Третий этап предполагал преобразования и изменение таможенного дела и в заключение дальнейшее развитие таможенного менеджмента предполагает интеграцию таможенной и налоговой деятельности. Под ведущей целью таможенного менеджмента понимается система таможенного менеджмента, направленная на достижение поставленных задач перед ФТС России. Комплекс теоретических задач таможенного менеджмента направлен на достижение поставленной цели, к ним относятся: эффективная реализация таможенного управления и достижение стратегии таможенного администрирования, достижение эффективного управления таможенной государственной службой, поиск рациональных решений и внедрение инновационных технологий в деятельность ФТС России.

В настоящее время активно развивается стратегическое управление деятельностью ФТС, именно, поэтому таможенный менеджмент играет такую важную роль в развитии таможенного дела. Таможенный менеджмент помогает улучшить управление таможенным делом, искать новые способы управления таможенной службой, внедрять инновационные управленческие решения в государственной службе. Также таможенный менеджмент помогает таможенным органам функционировать в сложных экономических условиях.



Рис. 1. Этапы развития таможенного менеджмента [3]

Как выяснилось в деятельности таможенного менеджмента, часто используются инновационные решения, одни из таких является система маркетинга, которая проводит комплексный мониторинг участников внешнеэкономической деятельности, которые и есть потребители таможенных услуг [4, 5]. Также среди основных инноваций в области таможенной системы управления можно выделить следующие направления: обеспечение интеграции программных средств единой, автоматизированной информационной системой таможенных органов, изменения системы управления таможенных органов.

В заключении необходимо отметить, что стоит рассматривать таможенный менеджмент, как одно из направлений современного

таможенного дела. В рамках таможенного менеджмента происходит развитие института таможенной политики, внедрению инновационных технологий в области таможенного управления, все это помогает достичь эффективное развитие государственной таможенной службы – ФТС России.

Список литературы

1. Макрусов В. В., Суглобов А. Е. Таможенный менеджмент: учебник. 2-е изд. М. : Дашков и К°, 2021. 348 с.
2. Федоренко К. П., Нетаев О. В. Развитие таможенного менеджмента // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tamozhennogo-menedzhmenta> (дата обращения: 18.11.2022).
3. Мантусов В. Б. Таможенный менеджмент : учеб. пособие / под ред. В. Б. Мантусова, Н. Д. Эриашвили. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. 319 с.
4. Макрусов В. В., Юсупова С. Я., Любкина Е. О. Теоретические задачи таможенного менеджмента // Потенциал современной науки. 2019. № 1 (27). С. 93–98.
5. Белов А. А. Менеджмент в управлении таможенными органами // Наука. Мысль. 2018. № 9. С. 78–80.

УДК 338, 339

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

*Алина Евгеньевна Люлькова¹,
Ирина Геннадьевна Ищенко²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ alinalyulkova@icloud.ru

² irina.ishenko@bk.ru

Аннотация. Рассмотрены основные особенности, функции и проблемы корпоративной культуры в системе управления международной компании.

Ключевые слова: корпоративная культура, международная компания, национальные филиалы, миссия компании, ценности компании

CORPORATE CULTURE IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF AN INTERNATIONAL COMPANY

Alina E. Lyulkova¹, Irina G. Ishchenko²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ alinalyulkova@icloud.ru

² irina.ishenko@bk.ru

Abstract. The article deals with the main features, functions and problems of corporate culture in the management system of an international company.

Keywords: corporate culture, international company, national branches, company mission, company values

Корпоративна культура – это один из наиболее значимых факторов, который определяет компанию и отличает ее от остальных. В основе данного явления лежат те принципы, которых придерживается компания в рамках осуществления своей финансово-хозяйственной и управленческой деятельности [1]. При этом принципы корпоративной культуры предприятия являются общими для всего персонала, осуществляющего деятельность на данном предприятии. Эффективная корпоративная культура, действующая на предприятии, оказывает положительное влияние на все процессы в организации, так как позволяет обеспечить приверженность персонала предприятия к общему делу, что существенно повышает конкурентоспособность предприятия, как внутри страны, так и на международной арене.

С каждым годом интерес к корпоративной культуре компании возрастает. Данное обстоятельство связано с тем, что именно корпоративная культура компании позволяет решить огромное количество проблем, присутствующих в организации, в том числе и проблем в рамках управления предприятием.

Особенностью корпоративной культуры международных компаний является то, что такая организация осуществляет свою деятельность сразу на нескольких национальных рынках, в связи с чем возникают проблемы межкультурного взаимодействия, так как в каждой отдельно взятой стране существует свой, присущий только данной стране общественный, правовой и политический порядок. Данное обстоятельство хоть и является проблемой в рамках системы управления международной компанией (рис. 1).

Представленные на рис. 1 проблемы корпоративной культуры в системе управления международной компании носят временный характер. В том случае, если национальным филиалам не удастся найти компромисс и выстроить эффективную корпоративную культуру с учетом особенностей всех филиалов международной компании, то такая компания прекращает свое действие в том государстве, которое не желает подстраиваться под общие принципы и интересы всей международной компании.

Корпоративная культура в системе управления международной компании, как правило, создается посредством применения

национальных вариантов, то есть включает в себя все культурное многообразие филиалов, которые разбросаны по миру, и основана на лучших вариантах управления, которая несет в себе каждая национальная культура по отдельности.

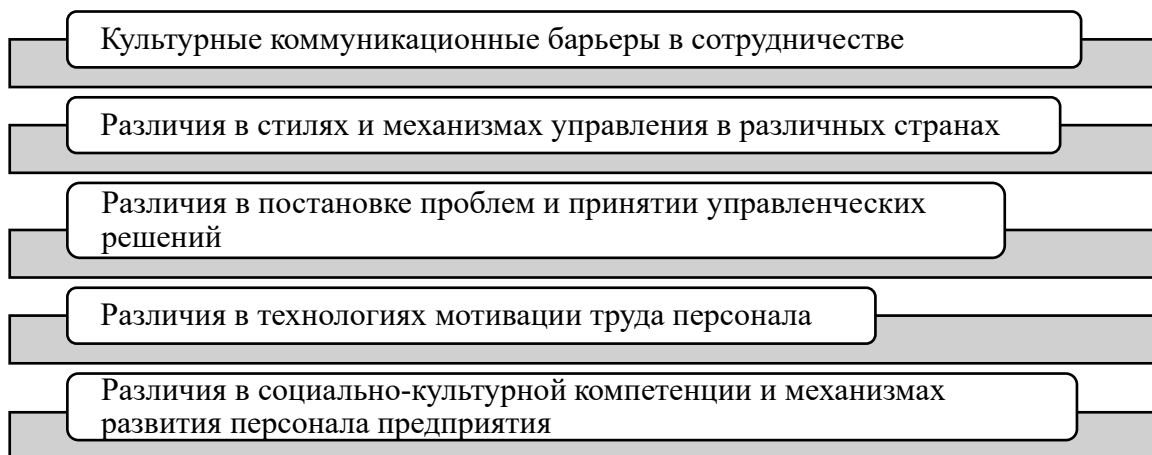


Рис. 1. Проблемы корпоративной культуры в систему управления международной компании [2]

Каждая международная компания стремится создать собственную уникальную, только ей присущую корпоративную культуру, которая отвечает всем требованиям развития и отражает актуальные ценности общества, а также является адаптивной для всех филиалов международной компании.

Создание и функционирование корпоративной культуры в системе управления международной компанией должно быть основано на конструктивном менталитете, то есть иметь свои особенности, но при этом не противоречить устоям, которые являются общепризнанными для национальных филиалов. Основой создания и функционирования корпоративной культуры в системе управления международной компанией является философия бизнеса, которая должна быть уникальной и индивидуальной, характеризовать создателя данной международной компании и при этом раскрывать основные особенности ее деятельности.

Корпоративная культура в системе управления международной компании выполняет ряд основных функций (рис. 2).

Отдельно стоит отметить, что все функции, которые выполняет корпоративная культура в системе управления международной компании, взаимосвязаны между собой. Нельзя выделить одну, которая была бы первостепенной и оказывала наибольшее влияние на деятельность международной компании.



Рис. 2. Функции корпоративной культуры в системе управления международной компании [3]

Зачастую в рамках системы управления международной компании существует несколько уровне корпоративной культуры, главным из которых является доминирующая культура, которая содержит в себе основные ценности и миссию компании. Данному уровню корпоративной культуры подчиняется большинство филиалов международной компании. Следующим уровнем корпоративной культуры в системе управления международной компании является субкультура, которая вынуждена приспосабливаться к специфике деятельности или местным условиям функционирования.

Обеспечение эффективной корпоративной культуры в системе управления международной компании возможно лишь при проведении совместного обучения сотрудников данной компании, которые представляют различные национальные культуры, посредством которого происходит обмен опытом данных сотрудников.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: корпоративная культура в системе управления международной компании – это сложное и многоаспектное явление, которое с каждым годом приобретает все большую значимость. Именно за счет эффективной корпоративной культуры в системе управления международной компании увеличивается конкурентоспособность предприятия, а также увеличивается приверженность персонала предприятия к общему делу. Особенностью корпоративной культуры международных компаний является то, что ввиду того, что международная компания осуществляет свою деятельность сразу

на нескольких национальных рынках, ввиду чего возникает ряд проблем. Как правило, проблемы функционирования корпоративной культуры в системе управления международной компании носят временный характер. Эффективная корпоративная культура в системе управления международной компании должна быть основана на конструктивном менталитете.

Список литературы

1. Субботин А. Н. Корпоративная культура: структура и аспекты построения // Молодой ученый. 2021. № 14 (356). С. 98–101.
2. Николаева Я. А. Анализ корпоративной культуры в международном менеджменте // Влияние глобальных вызовов на компании и индустрии. 2022. № 1. С. 208–211.
3. Горайнова Н. М. О развитии корпоративной культуры в условиях изменения мира // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2022. № 6 (70). С. 202–206.

УДК 339.9

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЕ КАК СПОСОБ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ТЕРАКТОВ

*Дарья Алексеевна Мазнева¹,
Людмила Федоровна Каримова²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ mazhevadasha1@gmail.com

² lyudmila_vyargizova@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены сущность технологии искусственного интеллекта и особенности его внедрения в деятельность таможенных органов Российской Федерации, определены сферы использования искусственного интеллекта, проанализирована роль искусственного интеллекта в предотвращении терактов.

Ключевые слова: таможенная служба, искусственный интеллект, электронное декларирование, теракт

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE CUSTOMS SERVICE AS A WAY TO PREVENT TERRORIST ATTACKS

Daria A. Mazneva¹, Lyudmila F. Karimova²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ mazhevadasha1@gmail.com

² lyudmila_vyargizova@mail.ru

Abstract. The article considers the essence of the technology of artificial intelligence and the peculiarities of its introduction into the activities of the customs authorities of the Russian Federation, defines the areas of use of artificial intelligence, analyzed the role of artificial intelligence in preventing terrorist attacks.

Keywords: customs service, artificial intelligence, electronic declaration, terrorist attack

Искусственный интеллект (далее ИИ) представляет собой совокупность способов и методов, направленных на выполнение функции человеческого разума. Впервые термин искусственный интеллект был употреблен Джоном МакКарти в 1954 году, продолжая свое развитие и усовершенствование. ИИ используется в различных областях науки и включает в себя множество умений и способностей, помогая современному населению решать огромное количество проблем. К плюсам внедрения ИИ относятся:

1. Отсутствие человеческой ошибки, использование искусственного интеллекта полностью исключает человеческие ошибки, получая точные данные и результаты. Машины принимают точные решения на основе предыдущих решений задач.

2. Круглосуточная доступность, машины не устают и именно поэтому доступ к ним не ограничен.

3. Компьютеры и программы не имеют эмоций, в результате быстро принимают решения. Из-за того, что компьютеры в отличие от людей не имеют чувств, им проще принимать решения на основе рациональности и соответственно без каких-то предвзятых взглядов. Как правило, современный человек чаще всего принимает решения только от чувств и эмоций, наполняющих его, вследствие чего поспешные выводы могут привести к неудовлетворительному результату [1].

ИИ является неоспоримой частью жизни современного общества. Его влияние распространяется на разные сферы профессиональной деятельности. В современных условиях ИИ используется в здравоохранении, онлайн-магазинах, политике, промышленности, играх, образовании.

Внедрение ИИ в таможенную сферу автоматизировало таможенные операции и процедуры. Например, ИИ, анализирующий картинку с таможенных рентгеновских аппаратов, позволил оптимизировать численность служащих, при этом увеличивая скорость таможенного контроля. Кроме того, данные с рентгеновских установок передаются в единую автоматизированную информационную систему таможни. Такой подход вырабатывает действия таможенников на местах более подконтрольными руководству

и снижает коррупционные риски, связанные с ввозом в страну запрещенные товары, попадающие под ограничения.

ИИ обладает большими возможностями и информацией, действуя не только на внешние факторы, но и на психологические. Например, ИИ может составлять психологические тесты на склонность к терроризму или подобным действиям, результаты которых показывают о психическом состоянии человека и его намерениях. Кроме того, ИИ способен выявить реакции и определить эмоциональное состояние на те или иные события, действия, влекущие за собой неисправимые последствия, проверить информацию о посещаемых сайтах, направленных на пропаганду запрещенных действий, таких как террористические акты, употребление незаконных веществ, пронос через таможенную границу холодного оружия.

Впервые ИИ использовался при открытии первой электронной таможни в 2018 году. На данный момент функционирует 9 электронных таможен и 16 Центров электронного Декларирования. Цифровизация сделала процесс таможенного контроля не только максимально простым и прозрачным, но и исключила коррупционные риски.

Достоинствами и преимуществами электронного таможенного декларирования являются: сокращение времени таможенного оформления (до трех часов вместо двух дней); доступность подключения; возможность подачи электронной декларации на любой таможенный пост ФТС России; прозрачность процесса декларирования и сокращение непосредственных контактов с сотрудниками таможенных органов.

Стратегия будущего развития таможенной системы представляет собой становление интеллектуальности и новых способов усовершенствования. Для этого планируется использовать модель «интеллектуального» пункта пропуска по видам транспорта и создать условия для формирования единой системы транзита товаров.

Институт уполномоченного экономического оператора планируется развивать с учетом международных стандартов. Весь процесс таможенного контроля на границе будет происходить следующим образом: на единую информационную платформу будут поступать данные с инспекционно-досмотровых и весогабаритных комплексов, систем радиационного контроля, других средств таможенного контроля. Далее эта информация будет автоматически анализироваться. На основе анализа будет приниматься решение о досмотре груза. Параллельно в работу включатся системы электронной очереди и диспетчеризации [2].

ИИ играет значительную роль в формировании электронной таможенной системы, помогая людям и упрощая работу. Кроме того, ИИ может оказать серьезную помощь в сфере безопасности не только таможенной системы, но и в других направлениях. В первую очередь распознавание лиц и идентификацию личности. «Умные» системы позволят выявить опасное оружие, предметы и вещества, оказать помощь в Кибербезопасности, анализируя и проверяя массивы данных об угрозах. ИИ сокращает время реагирования и отклика служб безопасности.

С активным внедрением ИИ можно избежать большинства рисков и угроз в сфере безопасности. Можно обучить искусственный интеллект распознавать и выявлять вооруженного человека и его намерения совершить теракт. Тем самым ИИ сможет незамедлительно среагировать и передать данные в полицию, а также закрыть доступ для попадания преступника внутрь здания. Необходимо отметить, что внедрение ИИ положительно отразится на совершенствовании таможенной системы, а также поможет в борьбе против терроризма и других немало важных опасностей [3].

Важно подчеркнуть, что благодаря ИИ в таможенном деле будут происходить значительные и важные изменения при ввозе и вывозе товаров и предметов на таможенную территорию, поскольку ИИ будет оказывать огромную помощь, проверяя содержимое транспортных средств и товаров, тем самым выявляя нарушения без участия уполномоченных органов. Декларирование будет проходить быстрее, количество возрастет в несколько раз, а также снизится количество ошибок и неточностей в документации.

Таким образом, искусственный интеллект представляет собой будущее всего человечества. Благодаря ИИ воплощаются в жизнь новые технологии, средства борьбы с контрабандой, сокращаются риски возникновения терактов, усиливаются меры безопасности.

Список литературы

1. Преимущества искусственного интеллекта. URL: <https://asu-analitika.ru/10preimushhestv-i-nedostatkov-iskusstvennogo-intellekta>
2. Таможня с интеллектом. URL: https://logirus.ru/articles/custom/tamozhnya_s_intellektom.html
3. Искусственный интеллект в системах безопасности. URL: <https://maffio.turbopages.org/maff.io/s/sfery-primeneniya-sistem-iskusstvennogo-intellekta/>

ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЕ

*Максим Борисович Марков¹,
Ангелина Олеговна Пышкина²,
Людмила Федоровна Каримова³*

^{1, 2, 3} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ markov021022@gmail.com

² ang.pyshkina@gmail.com

³ lyudmila_vyargizova@mail.ru

Аннотация. Проанализировано количество транспортных средств, перемещенных через пункты пропуска ЕАЭС за 2021 г., рассмотрены элементы интеллектуального пункта пропуска, определены автоматизированные функции диспетчеризации интеллектуального пункта.

Ключевые слова: интеллектуальный пункт пропуска, таможенная служба, государственный контроль, цифровизация, автоматизированные инструменты

APPLICATION OF AUTOMATED TOOLS IN THE CUSTOMS SERVICE

*Maxim B. Markov¹, Angelina O. Pyshkina²,
Lyudmila F. Karimova³*

^{1, 2, 3} Penza State University, Penza, Russia

¹ markov021022@gmail.com

² ang.pyshkina@gmail.com

³ lyudmila_vyargizova@mail.ru

Abstract. The article analyzes the number of vehicles moved through the EAEU checkpoints for 2021, considers the elements of the intellectual checkpoint, defines the automated dispatching functions of the intellectual checkpoint.

Keywords: intelligent checkpoint, customs service, state control, digitalization, automated tools

Таможенные органы на протяжении последних десятилетий активно развиваются в области цифровизации. Благодаря digital-технологиям все процессы в таможенной сфере значительно ускорились. Вследствие чего укрепляются внешнеторговые связи и увеличивается товарооборот.

Важную роль в обеспечении безопасности государства играют пункты пропуска, ключевой проблемой их функционирования является проведение контроля на высоком уровне. Современное

состояние инфраструктуры пунктов пропуска является главным сдерживающим фактором в развитии торговли. Это подтверждается длинными очередями и низкой пропускной способностью на таможенных пунктах пропуска, в связи с этим возникает необходимость автоматизации таможенного контроля.

На рис. 1 представлено, что за 2021 год количество транспортных средств, перемещенных через пункты пропуска, составило 12 022 722 единиц. Наибольшие показатели в Российской Федерации (въезд 3 771 609 ед., выезд 3 679 346 ед.), наименьшие – в республике Кыргызстан (въезд 26 095 ед., выезд 30 818 ед.), это обусловлено тем, что Российская Федерация имеет большее количество внешнеторговых связей, чем Кыргызстан. Кроме того, многие товары в Кыргызстан поставляются транзитом из РФ [1].

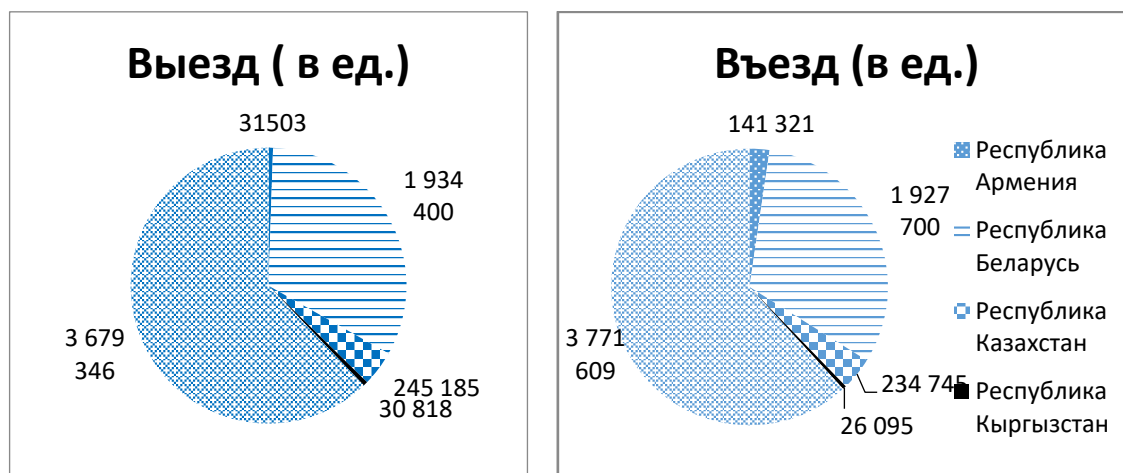


Рис. 1. Количество транспортных средств, перемещенных через пункты пропуска ЕАЭС за 2021 год (в ед.)
 Источник: составлено автором по материалам: официальный сайт Евразийской Экономической Комиссии. URL: <https://eec.eaeunion.org> (дата обращения 22.09.2022)

Одним из основных видов технологических операций, осуществляемых при проведении таможенного контроля, который занимает большое количество времени, является анализ снимков ИДК должностными лицами таможенных органов. Проблематика данной операции заключается в отсутствии автоматизации процессов анализа снимков, что ведет к возможному принятию субъективного решения сотрудником, ввиду ограниченного времени и сложной структуры отображения объектов.

По статистике за 2021 год было просмотрено более 800 тысяч снимков. Следует отметить, что максимальное количество снимков

на одного оператора за смену составляет 90 единиц, при этом на анализ одного снимка в среднем уходит 8 минут [2]. Важно отметить, что всего лишь одна такая технологическая операция при проведении таможенного контроля занимает большое количество времени и трудовых ресурсов.

Инспекционно-досмотровый комплекс (ИДК) является не единственным процессом в таможенном пункте пропуска, нуждающимся в автоматизации. В связи с этим на протяжении нескольких лет ФТС России разрабатывается идея интеллектуального пункта пропуска, заложенная в основу стратегии развития Федеральной таможенной службы до 2030 года.

Интеллектуальный пункт пропуска (ИПП) будет представлять собой пункт, с автоматизированной работой искусственного интеллекта, который позволит в будущем за 5–7 минут без контактирования с сотрудниками таможенных органов провести необходимую процедуру таможенного досмотра и пересечь границу. В планах ФТС РФ организовать такой пункт пропуска, который позволит осуществлять безостановочное перемещение поставок, не требующих фактического контроля, через границу [2].

Элементы ИПП, представленные на рис. 2, позволят объединить данные с ИДК, системами весогабаритного и радиационного контроля, видеонаблюдения, комплексом по считыванию и распознаванию номеров контейнеров и ТС. Исходя из полученной информации, будет сформирована электронная очередь [3].

Элементы ИПП

- Современные системы связи;
- Комплекс по считыванию и распознаванию номеров контейнеров и других ТС;
- Системы видеонаблюдения;
- Весогабаритный комплекс
- Стационарные порталы ИДК
- Системы электронной очереди
- Система зеленых коридоров для «безрисковых» товаров
- Технические средства для обеспечения контроля

Рис. 2. Элементы интеллектуального пункта пропуска
(составлено автором по докладу Р. В. Давыдова) [3]

Следовательно, перед ФТС РФ стоит задача автоматизации работы элементов ИПП и их объединение в ЕИС пункта пропуска

для осуществления работы без прямого участия сотрудников таможенных органов. Автоматизация контроля товаров на ИДК позволит повысить производительность до 120 транспортных средств в час. ИДК будут обладать такими инструментами, как обучаемая система с библиотекой эталонных снимков, система интеллектуального анализа снимков инспекционно-досмотрового комплекса, а также сканирование транспортных средств будет происходить в движении, с водителем и пассажирами.

Единая информационная система (ЕИС) ИПП сможет объединить все этапы контроля и участников данного процесса в единое информационное пространство, а также позволит оказывать регулятивную функцию с помощью электронных сервисов, что даст возможность осуществлять таможенные операции на новом уровне, не снижая качество государственного контроля [3].

Компоненты будущей ЕИС, представленные на рис. 3 позволят проанализировать текущую деятельность каждого пункта пропуска, прогнозировать различные данные, такие как количество перемещаемых товаров и транспортных средств, загруженность конкретного поста в зависимости от различных факторов. Благодаря этому появится возможность корректировать настройку системы электронной очереди.

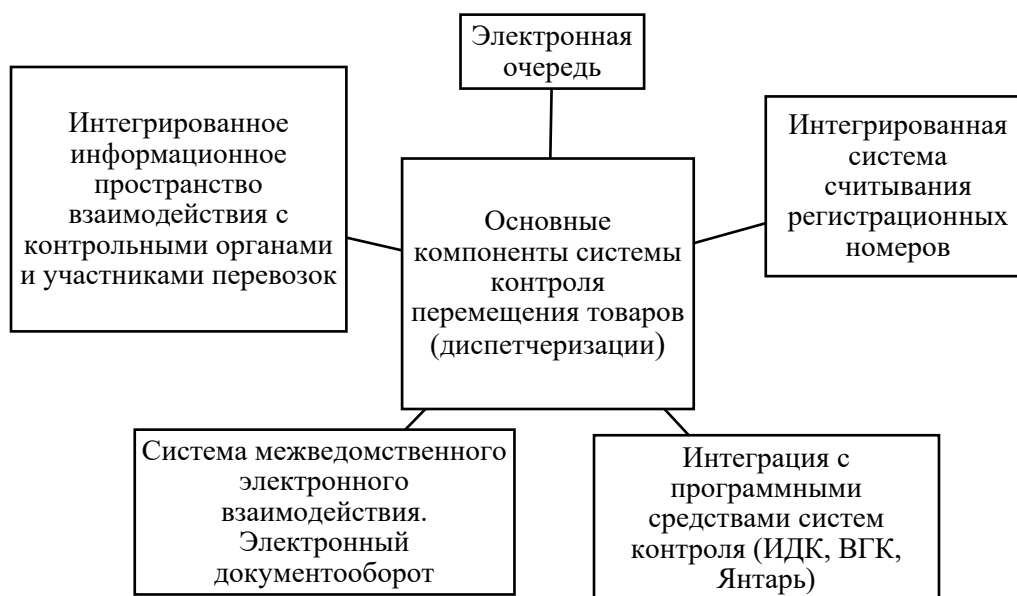


Рис. 3. Автоматизированные функции диспетчеризации интеллектуального пункта
(составлено автором по докладу Р. В. Давыдова) [3]

Таким образом, благодаря внедрению интеллектуального пункта пропуска можно ожидать сокращение времени для реализации международных перевозок, а также пропорциональное увеличение доходов для множества компаний, работающих в различных сферах. В том числе это поможет развитию приграничных регионов и простимулирует развитие множества инструментов и сервисов, которые создадут условия для быстрого пересечения таможенных границ.

Список литературы

1. Официальный сайт Евразийской Экономической Комиссии. URL: <https://ees.eaeunion.org> (дата обращения: 22.09.2022).
2. Официальный сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. URL: <https://customs.gov.ru> (дата обращения: 22.09.2022).
3. Интеллектуальный пункт пропуска в России и мире: компетентностный подход к созданию: сб. докладов Всерос. практ. конф. СПб. : СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2022. 103 с.

УДК 339.9

СУЩНОСТЬ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Юлия Сергеевна Михалкина

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
kaktus1905@mail.ru

Аннотация. Рассмотрено понятие параллельного импорта, разрешенного на территории Российской Федерации, проанализирована правовая основа ввоза товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: параллельный импорт, интеллектуальная собственность, экономические санкции

THE ESSENCE OF PARALLEL IMPORTS AND ITS SIGNIFICANCE IN THE CONTEXT OF SANCTIONS

Yulia S. Mikhalkina

Penza State University, Penza, Russia
kaktus1905@mail.ru

Abstract. The article considers the concept of parallel import permitted on the territory of the Russian Federation, analyzes the legal basis for the import of goods containing intellectual property objects.

Keywords: parallel import, intellectual property, economic sanctions

В условиях санкций Российская Федерация вынуждена была принять ряд изменений, связанных с перемещением товаров через таможенную границу. В этой связи, было принято соответствующее Постановление, в котором прописано о легализации параллельного импорта на территории нашей страны.

Параллельный импорт – это ввоз оригинальных товаров, которые поступают на территорию России без права правообладателя. Товары, поступающие по параллельному импорту, имеют соответствующую маркировку и специальные разрешения. Схема параллельного импорта представлена на рис. 1.

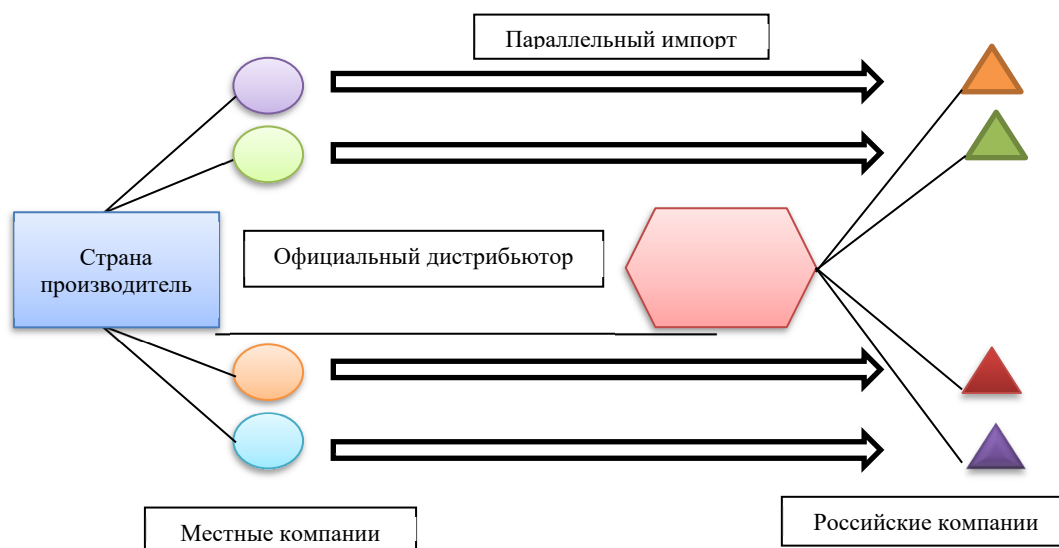


Рис. 1. Схема осуществления параллельного импорта

По данному рисунку видно, что параллельный импорт осуществляется местными компаниями страны производителя, то есть они закупают товар у определенного производителя, а потом перепродают его импортерам из России.

Осуществление параллельного импорта приводит к главному вопросу исчерпания прав на объекты интеллектуальной собственности. Для последующего рассмотрения данного вопроса, рассмотрим понятие интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность – это определенное право автора пользоваться и распоряжаться нематериальными ценностями.

В связи с применением параллельного импорта, обсуждается вопрос защиты товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, так как права правообладателя теряют свою правоспособность после их передачи третьим лицам.

В России существует три основных принципа исчерпания прав.

1. Международный принцип подразумевает введения определенного условия от правообладателя. Так, товар и его права, поступающие на территорию страны, должны быть полностью исчерпаны, третьи лица используют данные товары без каких-либо ограничений.

2. Национальный принцип распространяется только в определенной стране, на другие страны данный принцип не распространяется. Исключительные права действуют только в той стране, где был произведен выпуск товара.

3. Региональный принцип распространяется на исчерпание исключительных прав на товарный знак только на таможенной территории нескольких государств [1].

Вопросы регулирования параллельного импорта обсуждались с 2014 года. Обострение экономической и политической ситуации в стране, кризисы и угрозы поставок товаров приводили к рассмотрению вопроса легализации параллельного импорта.

С марта 2022 года официально было разрешено поставлять товары по параллельному импорту. В перечень Приказа входит более полусотни товаров, таких как: бытовая техника, электроника, транспорт, оборудование, машины и т.д.

По данным на сентябрь 2022 года, за несколько месяцев применения параллельного импорта, в Россию было завезено более 1,3 т товаров на общую сумму свыше 9 млн долл. США [2]. В связи с этим, у многих покупателей возник вопрос, относящийся к качеству ввезенного товара. Многие респонденты считают, что товар, ввезённый по параллельному импорту, является контрафактным. Но здесь следует различать контрафакт от параллельного импорта. Так, товар считается контрафактным, если изготовление, распространение и использование товара происходит по поддельному товарному знаку, что в дальнейшем, приводит к нарушению исключительного права на объект интеллектуальной собственности. Параллельный импорт реализуется только с проверенным поставщиком, имеющего исключительные права на объект интеллектуальной деятельности. Товар может ввозиться и быть контрафактным только в том случае, если, первоначально было заявлено одно количество поставляемых товарных партий, а прибыло в несколько раз больше, лишние партии и будут считаться контрафактными.

В отношении недопущения проникновения контрафактных товаров на территорию Российской Федерации с целью защиты прав на объекты интеллектуальной собственности и обеспечение

поступления товаров по параллельному импорту, на территории страны действует ТРОИС [3]. Данная система проверяет регистрацию правообладателя в реестре. Если при таможенном контроле устанавливается, что объект авторского права не включен в перечень, товары не допускаются к ввозу на таможенную территорию страны, так, таможенные органы проверяют все документы, лицензии и сертификаты качества товаров, что предотвращает поступление контрафакта и обеспечивает поступление оригинальных товаров [4].

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что параллельный импорт является закономерным явлением, который необходим России в нынешних условиях. Решение вопроса параллельного импорта означает реформирование модели функционирования экономики государства.

Список литературы

1. Агамагомедова С. А., Любарец Ю. С. Проблема параллельного импорта в России в условиях глобализации // Экономические науки. Проблемы региональной и глобальной экономики. 2019. № 2. С. 65–66.
2. Глава Минэкономики оценил объем ввезенных по параллельному импорту товаров в 1,3 млн т // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5570614> (дата обращения: 20.09.2022).
3. Фукс Е. Н. Легализация «параллельного» импорта как способ борьбы с «серым» импортом // Вестник Российской таможенной академии. 2017. № 3. С. 55–56.
4. Агамагомедова С. А. Проблема исчерпания прав в условиях формирования единого экономического пространства // Хозяйство и право. 2012. № 11 (430). С. 114–121.

УДК 339.54

МЕТОДЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Богдан Витальевич Меньшов¹,
Людмила Федоровна Каримова²,
Ярослав Дмитриевич Харьков³***

^{1, 2, 3} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ menshov.bogdan12@mail.ru

² lyudmila_vyargizova@mail.ru

³ arikdolg4@gmail.ru

Аннотация. Рассмотрена сущность таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности, проанализированы аспекты, основные функции

и методы таможенного регулирования, определены основы таможенного регулирования.

Ключевые слова: таможенное регулирование, внешнеэкономическая деятельность, таможенное дело, таможенный тариф

**METHODS OF CUSTOMS REGULATION
OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY**
*Bogdan V. Menshov¹, Lyudmila F. Karimova²,
Jaroslav D. Harkov³*

^{1, 2, 3} Penza State University, Penza, Russia

¹ menshov.bogdan12@mail.ru

² lyudmila_vyargizova@mail.ru

³ arikdolg4@gmail.ru

Abstract. The article considers the essence of customs regulation of foreign economic activity, analyzes aspects, main functions and methods of customs regulation, defines the foundations of customs regulation.

Keywords: customs regulation, foreign economic activity, customs affairs, customs tariff

В настоящее время таможенное дело представляет собой совокупность различного рода методов, а также средств обеспечения таможенных мер в рамках таможенно-тарифного регулирования, а также запретов и ограничений, связанных с перемещением товаров через таможенную границу. Таможенное регулирование является частью системы таможенных отношений, которые возникают в рамках перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского экономического союза.

Таможенное регулирование является основой развития экономики любого государства и включает в себя следующие аспекты:

- четко регламентированную нормативно-правовую базу;
- институционально-организационную структуру регулирования внешнеэкономической деятельности;
- осуществление государственного программирования;
- осуществление регистрации участников;
- квотирование и лицензирование внешнеторговых операций;
- осуществление сертификации импортных товаров;
- осуществление регистрации отдельных экспортных контрактов;
- осуществление обязательной экспертной оценки количества, качества, а также цены экспортируемых товаров;
- таможенно-тарифное регулирование;
- валютное и денежно-кредитное регулирование [1].

Анализируя аспекты таможенного регулирования, необходимо отметить, что ведущее место среди них занимает таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Основными функциями таможенного регулирования на современном этапе развития таможенного дела являются: обеспечение существования определенного рода условий, которые необходимы для стабильного роста экономики страны; обеспечение производства тех благ, которые в определенный момент времени являются необходимыми; равномерное перераспределение доходов на национальном уровне; создание условий, позволяющих ограничить влияние отрицательных внешних эффектов и содействующих распространению положительных внешних эффектов; осуществление эффективной организации денежного обращения, а также регулирование валютного курса.

Важно отметить, что существенная роль в области таможенного регулирования отводится таможенным службам, так как именно они контролируют, разрешают или запрещают перемещение через таможенную границу определенного вида товаров, а также транспортных средств, посредством применения таможенных налогов и сборов.

Таможенное регулирование осуществляется посредством различных методов. Методы таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности – это регламентированные способы и механизмы влияния государства, посредством исполнительной и законодательной власти, на осуществление внешнеэкономической деятельности в той или иной стране. В качестве основной цели применения таких методов, как правило, выделяют создание и дальнейшее обеспечение оптимальных условий для осуществления субъектами внешнеэкономической деятельности различных мероприятий, которые должны в обязательном порядке совпадать с проводимой национальной экономической политикой и не противоречить ей [2].

К методам таможенного регулирования относятся две группы методов:

1. Административные методы оказывают прямое влияние на осуществление внешнеэкономической деятельности ее субъектами. В качестве инструментов административных методов таможенного регулирования, как правило, выделяют: законодательную базу, регулиующую осуществление внешнеэкономической деятельности; осуществление контрольных мероприятий за соблюдением законов и процедур в рамках организации внешнеэкономической деятель-

ности, в том числе применение санкций за нарушения в рамках законодательства; обеспечение выполнения административных и юридических решений законодательных органов власти; выдача различного рода запретов на осуществление тех или иных внешнеэкономических операций, применение запретов и ограничений.

2. Экономические методы ориентированы на достижение ранее поставленных целей посредством применения различного рода экономических средств и стимулов осуществления внешнеэкономических операций. Данные средства и стимулы в обязательном порядке должны оказывать то или иное влияние на экономические интересы того субъекта, в отношении которого они применяются. В качестве основных инструментов экономических методов, как правило, выделяют: осуществление воздействия на поведение хозяйствующих субъектов, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность посредством применения тарифов, а также осуществление регулирования внутренних цен; оптимальное и эффективное перераспределение финансовых потоков посредством применения налогов, пошлин и таможенных сборов.

Основу таможенного регулирования составляет тарифное регулирование. Под тарифным регулированием понимается определенная форма государственного регулирования. Данная форма применяется как для экспортных, так и для импортных операций. Посредством применения тарифных инструментов регулирования внешнеэкономической деятельности у государственных органов создается возможность устанавливать и применять различного рода пошлины при перемещении через таможенную границу тех или иных товаров и транспортных средств. Исходя из этого, следует отметить, что тарифные инструменты государственного регулирования выполняют фискальную функцию, так как способствуют своевременному и полному поступлению денег в бюджет определенной страны [3].

В настоящее время наиболее распространенным инструментом тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности служит таможенный тариф. Данный инструмент представляет собой определенного рода структурированный свод ставок таможенных пошлин, которые применяются в отношении товаров и транспортных средств, осуществляющих пересечение таможенной границы. Важно отметить, что таможенные пошлины для каждого товара индивидуальны. Они учитывают интересы отечественных производителей и призваны обеспечить защиту национального рынка.

На современном этапе развития тарифное регулирование служит ведущим инструментом регулирования внешнеэкономической деятельности, а его применение обусловлено рядом весомых причин, среди которых:

- защита отечественных отраслей промышленности;
- увеличение внутренней занятости ресурсов, а также в определенной степени стимулирование совокупного спроса;
- защита отечественных производителей в рамках действия национального рынка, является определенным барьером демпинга, помогает разрешить различные внешнеэкономические противоречия.

Таким образом, таможенное регулирование является важнейшей частью системы таможенных отношений, которые возникают в рамках перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу той или иной страны. В настоящее время таможенное регулирование оказывает непосредственное влияние на механизм государственного регулирования той страны, в которой осуществляется.

Список литературы

1. Федоренко К. П. К вопросу о таможенном регулировании // Организация и управление таможенной деятельностью. 2020. № 3 (75). С. 36–40.
2. Плахова А. А. Роль таможенного регулирования в развитии международной торговли // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 1-2 (71). С. 55–59.
3. Легкий А. А. Особенности таможенно-тарифного регулирования в условиях ЕАЭС // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. № 11-1 (81). С. 119–121.

УДК 339

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

***Кристина Константиновна Модина¹,
Ирина Геннадьевна Ищенко²***

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ kristina.modina15@gmail.com

² irina.ishenko@bk.ru

Аннотация. Рассмотрено управление проектами в сфере внешнеэкономической деятельности как одна из современных технологий международного менеджмента, уделено внимание сущности проблематики в данном направ-

© Модина К. К., Ищенко И. Г., 2023

лении, а также затронуты аспекты в развитии технологии проектного управления в международном менеджменте.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, международный менеджмент, управление проектами, проектная деятельность

PROJECT MANAGEMENT IN THE FIELD OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY AS A MODERN TECHNOLOGY OF INTERNATIONAL MANAGEMENT

Kristina K. Modina¹, Irina G. Ishchenko²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ kristina.modina15@gmail.com

² irina.ishenko@bk.ru

Abstract. The article considers project management in the field of foreign economic activity as one of the modern technologies of international management, pays attention to the essence of the problems in this direction, and also touches on aspects in the development of project management technology in international management.

Keywords: foreign economic activity, international management, project management, project activity

В настоящее время, деятельность по управлению проектами в сфере ВЭД – это работа, связанная с планированием и организацией ресурсов для достижения поставленных целей. При управлении проектной деятельности используется два подхода: системный подход – определяет проект как систему временных действий для достижения уникального результата, а второй деятельностный направлен на переход объекта проекта в желаемый результат. В системе управления проектами есть объекты и субъекты [1].

Иными словами, управление проектами на уровне внешнеэкономической деятельности учитывает в своей работе особенности страны с которой происходит взаимодействие, а также ее культуру, поэтому важным является факт наличия определенных навыков, для того, чтобы достичь высоких результатов при введении проекта.

С развитием глобализации управление проектами играет ключевую роль в процессе становления компании во внешнеторговой деятельности, поскольку организации с таким направлением чаще всего ставят перед собой цели увеличения своего влияния на международной арене и использование эффективных методов, при условии минимальных размеров издержек. Исходя из этого выделяется главное требование, а именно наличие и использование уникальных методов и инструментов, при реализации различного рода проектов. Однако, управление проектами в сфере ВЭД как одна

из технологий международного менеджмента имеет ряд проблем и встречает целый перечень сложностей (табл. 1).

Таблица 1

Проблемы в управлении проектами ВЭД на международном уровне [2]

Проблема	Сущность проблемы
Различия в стандартах	Данная проблема проявляется в различиях нормативной документации, поскольку у каждой страны есть свой перечень стандартов. При наличии существенных отличий возникает вероятность увеличения сроков реализации деятельности по управлению проектами
Языковые барьеры	Данная проблема возникает ряд трудностей, связанных с пониманием друг друга участников внешнеэкономической деятельности
Экономические условия	Данная проблема проявляется в том, что из-за разных уровней экономического развития странам тяжело договориться при составлении какого-либо проекта, другим нюансом может являться наличие санкций, которые в разы усложняют международную деятельность
Культурные различия	Данная проблема может оказать существенное влияние на систему управления проектами, создавая дополнительные сложности, которые требуют особого подхода в управлении для решения возникших сложностей

Несмотря на ряд существующих проблем важно отметить тот факт, что проект, заложенный в базис развития компании во внешнеэкономической деятельности, следует рассматривать как достаточно эффективную технологию для изменения с целью получения желаемого результата, при помощи использования различных методов.

В связи с ростом потребностей компаний в управлении проектами, их реализация помогает в улучшении деятельности организации по следующим критериям: повышение роста экономических показателей; достижение максимальных результатов в реализации целей компании; выполнение сроков бюджета; рост качества итоговых результатов; рациональное использование, имеющихся ресурсов в распоряжении компании; повышение конкурентоспособности организации на международном уровне.

Детальное рассмотрение потребностей компании на международном рынке и в сфере ВЭД, в направлении развития проектной деятельности выделяет ряд важных и ключевых аспектов (рис. 1).

В конце концов, на современном этапе управление проектами является целой развитой методологической системой, состоящей из целой структуры общности моделей, методов, инструментов и различного рода средств, используемых при создании

и осуществлении проектов во внешнеэкономической деятельности. Характерной особенностью проектного управления в системе международного менеджмента является разработка целой модели проекта, ее анализ, согласованность и реализация [3].



Рис. 1. Ключевые аспекты в развитии технологии проектного управления международного менеджмента [4]

Обобщая вышесказанное, необходимо сделать вывод о том, что управление проектами в международной деятельности играет важную роль в развитии компании внешнеэкономического сектора, позволяет найти новые ориентиры развития, повысить конкурентные преимущества. Несмотря на ряд существующих проблем в этой сфере нельзя говорить о том, что они как-то затормаживают этот процесс, наоборот они являются стимулом для решения проблем и поиска новых методов в реализации проекта.

Список литературы

1. Боронина Л. Н., Сену З. В. Основы управления проектами. Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2015. 112 с.
2. Гафаров А. Д., Стремяков А. А. Специфика управления международными проектами // COLLOQUIUM-JOURNAL. 2020. № 31-4 (83). С. 15–18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-upravleniya-mezhdunarodnymi-proektami/viewer>
3. Асенова З. Т. Применение зарубежного опыта управления проектами в Российской практике // Евразийский Союз Ученых. 2015. URL: <https://euroasia-science.ru/wp-content/uploads/2020/09/37-41-Asenova-Z.T.-primenenie-zarubezhnogo-opyta-upravleniya-proektami-v-rossijskoj-praktike.pdf>
4. Комарова А. В. Интеграция управления проектами во внешнеэкономическую деятельность // Российский внешнеэкономический вестник. 2015. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-upravleniya-proektami-vo-vneshneekonomicheskuyu-deyatelnost/viewer>

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тимур Ринатович Мустакаев

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

tmustakaevbay@mail.ru

Аннотация. Рассматривается влияние антироссийских санкций, вводимых с конца февраля 2022 г., на внешнеэкономическую деятельность предприятий России. Проанализированы данные о введенных ограничениях.

Ключевые слова: ограничения, санкции, внешнеэкономическая деятельность

THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF ENTERPRISES

Timur R. Mustakaev

Penza State University, Penza, Russia

tmustakaevbay@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the study of the impact of anti-Russian sanctions imposed from the end of February 2022 on the foreign economic activity of Russian enterprises. To do this, the data on the restrictions were analyzed.

Keywords: restrictions, sanctions, foreign economic activity

После начала специальной военной операции России на Украине странами Европейского Союза, ООН, США и другими государствами были введены многочисленные ограничения в отношении Российской Федерации.

Прежде чем приступить к анализу влияния экономических санкций, следует дать определение. Санкции в широком смысле представляют собой ограничения экономического, политического характера, которые вводятся государством или группой государств, объединениями и международными организациями в отношении другой страны или групп стран [1]. Также санкции могут быть индивидуального характера, то есть вводятся против конкретных людей. Санкции, как правило, должны негативно сказываться на экономике государства, но не всегда обязательно.

Вводимые ограничения в отношении предприятий, занимающихся внешнеэкономической деятельностью РФ, а также лиц,

связанных с такими предприятиями, существенно затрудняют их деятельность.

Как известно, экономика государства состоит из двух направлений: экспорта и импорта. Согласно данным Федеральной таможенной службы основными партнёрами России в 2021 г. по экспорту являются такие страны, как Китай, Германия, Франция, Турция, Нидерланды и др. Для более полного представления с какими странами сотрудничает Россия необходимо рассмотреть основных торговых партнеров. Рассмотрим подробнее сведения о партнёрах РФ по экспорту и импорту, которые указаны в табл. 1.

Таблица 1

Торговые партнёры РФ в 2021 году [2]

№	Страна	Оборот млн. долл.	Доля в обороте, %	Темпы роста, %
1.	Китай	140 704,6	17,9	135,2
2.	Германия	56 996,0	7,3	135,7
3.	Нидерланды	46 439,5	5,9	162,6
4.	Беларусь	38 426,9	4,9	134,4
5.	США	34 414,6	4,4	144,2
6.	Турция	33 024,8	4,2	157,0
7.	Италия	31 354,9	3,8	152,2
8.	Южная Корея	29 882,3	3,8	152,2
9.	Великобритания	26 723,5	3,4	100,8
10.	Казахстан	25 621,0	3,3	134,1

Как показывает таможенная статистика, ведомая ФТС России, главным партнёром России в 2021 являлся Китай, оборот торговли с Китаем составляет 140 703 млн долл., затем следуют Германия, оборот торговли составляет почти 57 000 млн долл. Далее Нидерланды с оборотом торговли 46 439 млн. долларов. В первую десятку торговых партнёров России также вошли страны СНГ: Беларусь и Казахстан. 5 из 10 стран партнёров России в 2021 году являются странами Евросоюза.

При импорте главными партнёрами РФ являются Германия, Турция, Франция, Китай и другие. Необходимо рассмотреть и проанализировать структуру импорта России в 2021 г., чтобы иметь представление о том, в каких импортных товарах нуждается страна. Рассмотрим рис. 1, содержащий сведения об импортируемых товарах.

Согласно данным рис. 1, большая часть импорта приходится на машины, оборудование и аппаратуру, иными словами, на технологии, микропроцессоры, микроэлектронику. На импорт технологий

приходится более трети от всей структуры импорта страны, а именно 31 %. Преимущественно технологии импортируются из Германии в большей степени и в меньшей степени из других стран Европы. Импорт продукции химической промышленности занимает 12,2 % от всего объема импорта. Импорт транспорта, в том числе автомобилей, воздушного и иных видов транспорта занимает чуть больше десятой части от всего объема импорта, а именно 11 %. Также в структуре импорта страны продукция пластмасс, резины, а также текстиль, и изделия из металлов.



Рис. 1. Доли импорта товаров в РФ за 2021 г. [2]

Ограничения на ввоз товаров химической промышленности предполагают временный запрет на ввоз в Россию продуктов химической промышленности, например, бумаги, упаковки. Так или иначе, практически всё из вышеперечисленного оказалось под ограничениями, за исключением товаров первой необходимости, например, пищевых продуктов. Санкции затронули преимущественно отрасль технологий.

Как уже отмечалось ранее, ограничения вводились прежде всего на электронное оборудование, технологии, которые могут быть использованы в авиастроении, военной и иных видах промышленности [3]. Под запретом на ввоз в Россию оказались следующие товары: ядерные реакторы, механические оборудования и устройства и иные товары группы 84 ТН ВЭД; электрические машины, оборудование к ним и иные устройства, отнесенные к группе

85 ТН ВЭД; летательные аппараты, космические аппараты группы 88 ТН ВЭД а также некоторые другие группы ТН ВЭД.

Указанные выше товары необходимы для космической промышленности, авиастроения, и иных отраслей, где требуется применение новейших технологий. По инициативе США, стран Европы и Канады была ограничена торговля с порядка 50 предприятиями упомянутых отраслей.

Из-за введенных ограничений в отношении РФ пострадали множество отраслей промышленности, а именно: лесная промышленность, металлургия, машиностроение и другие отрасли. Кроме того, ограничения повлияли на предприятия оборонно-промышленного производства, на добывающую отрасль.

Под ограничения попали множество производственных предприятий страны, производство которых основывалось в основном на импортном сырье. Правительство оказывает поддержку бизнесу, оказавшемуся в сложных условиях. Своеобразной формой помощи выступает снижение контрольного воздействия на бизнес со стороны таможенных органов [4], а также внедрение цифровых технологий [5].

Рассмотренные ограничения в отношении экономики России обусловлены мировой политической обстановкой. Большинство ограничений, как правило, носят временный характер. Санкции негативно сказываются на экономике государства, поскольку направлены на введение ограничений тех отраслей, которые наиболее зависимы от импортных компонентов.

Таким образом, в данной статье были проанализированы основные ограничения, введенные в отношении России странами Европы и Америки, которые направлены, прежде всего на ограничение поставки компонентов в отрасли авиастроения, космической, оборонно-промышленной промышленности и других отраслей.

Список литературы

1. Гландин С. В., Дораев М. Г. Экономические санкции против России. Правовые вызовы и перспективы : учеб. пособие. М. : Инфотропик, 2018. 216 с.
2. Федеральная таможенная служба / Таможенная статистика. URL: <https://customs.gov.ru/folder/521> (дата обращения: 15.11.2022).
3. Начкин А. И., Мютте Г. Е. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности : учебник. СПб. : Интермедия, 2021. 152 с.
4. Агамагомедова С. А. Понятие и пределы контрольно-надзорных полномочий таможенных органов // Административное право и практика администрирования. 2016. № 5. С. 1–7.
5. Агамагомедова С. А. Государственный контроль и надзор в условиях цифровизации экономики // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2020. № 3. С. 79–85.

УДК 338(339)

СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

*Яна Рауфовна Намазова¹,
Светлана Сергеевна Солдатова²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ 20yana03nam@gmail.com

² sssoldatova@mail.ru

Аннотация. Рассматриваются основные направления обеспечения продовольственной безопасности России в современных условиях ужесточения экономических санкций и ограничений.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, стратегия обеспечения безопасности страны, экономические санкции, экспорт, импорт

STRATEGY FOR ENSURING RUSSIA'S FOOD SECURITY IN THE CONTEXT OF TOUGHER ECONOMIC SANCTIONS

Yana R. Namazova ¹, Svetlana S. Soldatova²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ 20yana03nam@gmail.com

² sssoldatova@mail.ru

Abstract. The article discusses the main directions of ensuring Russia's food security in modern conditions of tightening economic sanctions and restrictions.

Keywords: food security, national security strategy, economic sanctions, export, import

Современную геополитическую ситуацию, оказывающую существенное влияние на Российскую Федерацию, трудно назвать благоприятной. США и страны западной Европы, стремясь дестабилизировать экономическое развитие России, раз за разом вводят все новые пакеты санкций и ограничений, именно поэтому государственная политика России сейчас всецело направлена на обеспечение продовольственной безопасности страны, гарантирующий всем гражданам РФ достойный уровень питания.

Продовольственная безопасность – это уровень социально-экономического состояния государства, обеспечивающий его продовольственную независимость и гарантирующий населению экономическую и физическую доступность определенного перечня

продукции, необходимого для поддержания нормальной жизнедеятельности [1]. Основные направления реализации политики обеспечения продовольствием отражены в новой Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, принятой Указом Президента в январе 2020 года [1].

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации заявило о полном самообеспечении страны продовольствием в будущем году [2]. Так, на правительственном часе в Совете Федерации министр сельского хозяйства Д. Н. Патрушев упомянул, что при планируемых 95 %, указанных как пороговое значение в вышеупомянутой доктрине, обеспеченность внутреннего рынка зерновыми культурами составит 159 % [3]. Обещано, что в этом году Россия соберет самый высокий урожай зерна за свою многолетнюю историю. Он составит почти 150 миллионов тонн, из которых порядка 100 тонн – озимая и яровая пшеница. Это не только гарантированно закроет внутренние потребности государства, но и станет высокой составной долей экспортных ресурсов [4].

По растительному маслу показатели еще выше – более 200 %; по рыбе и сахару 153 % и 100 % соответственно [3].

Практически закрыта потребность в овощных культурах – здесь значение достигнет 89,2 %, в частности в картофеле в 94,3 %. Обеспеченность в мясе составит более 80 % – куда преимущественно больше, чем нуждается страна, как утверждает Патрушев. Молоко тоже в профиците и составит 84,3 % [3].

Однако, несмотря на положительные тенденции, до сих пор существует ряд проблем в области обеспечения продовольственной безопасности страны, и не отметить эти особенности было бы непрофессионально.

Сегодня наблюдается невозможность отечественной агрономии и сельскохозяйственной отрасли в полном объеме обеспечить внутренний рынок фруктами и ягодами. И пусть за последнее пятилетие производство данного типа продуктов выросло почти в два раза, все равно оно имеет рекордно низкие показатели и составляет меньше половины от необходимого – всего 44 % [3].

Пробелы также наблюдаются в селекции и генетике. Согласно доктрине, семена, выведенные российскими селекционерами и генными инженерами, должны составлять как минимум 75 % от общего числа [1]. Пока это положение исполняется лишь на 64 % [3]. Несмотря на это Министерство сельского хозяйства РФ сознательно ограничивает импорт зарубежных семян путем ввода квот и эмбарго для постепенного увеличения собственного производства в данной сфере [4].

Добиться поставленных положений можно лишь с помощью дополнительной государственной поддержки агропромышленного комплекса. Для этого из бюджета планируется выделить порядка 230 млрд руб., данной помощью смогут воспользоваться как государственные предприятия, так и личные подсобные хозяйства. Дополнительно будут выделены 1,3 млрд руб. на развитие агротехнологического комплекса [4].

Россия, столкнувшись с беспрецедентными санкциями со стороны Коллективного Запада, ощутила определенные сложности с поставкой сельхозтехники. Однако, уже середине текущего года эта проблема была решена, так как удалось найти поставщиков в соседней Беларуси, Китае, Индии и Турции [4].

8 сентября 2022 г. Правительством РФ была обновлена «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов до 2030 года», которая определяет три основных направления долгосрочного развития агропромышленного комплекса страны [5].

Главная задача – это рост объемов выпуска продукции агропромышленного комплекса на 30 % к 2030 г. Способствовать этому должно увеличение мер по повышению технологической самостоятельности отрасли, а именно за счет увеличения спроса на отечественные аналоги и оборудования, возмещения затрат на запуск предприятий молочного животноводства и овцеводства. В конечном итоге данные действия должны привести к увеличению площадей, предназначенных для АПК, на 13 млн г [4].

Второе направление – это увеличение экспорта. Помимо высокого внутреннего спроса на продукцию отечественного производства, российские продовольственные товары все более востребованы на международном рынке. Не совсем благоприятные климатические условия способствовали уменьшению собранного урожая в ряде иностранных государств. Властями планируется увеличить количество поставок отечественной сельхозпродукции в страны Юго-Восточной Азии, Африки и Персидского залива. Прогнозы специалистов говорят об экспорте агропромышленной продукции в этом году на сумму до 40 млрд долл., а к 2030 г. эту цифру планируют увеличить до 47 млрд [4].

Третья цель – улучшение качества жизни людей, проживающих в сельских населенных пунктах страны. Для этого планируется ежегодно выделять порядка 900 млрд руб. для развития инфраструктуры сельских территорий, а также для помощи в создании и ведении личного подсобного хозяйства.

Проводимая Правительством России политика в сфере обеспечения продовольственной безопасности государства имеет устойчивые положительные тенденции, что позволяют достаточно оптимистично смотреть в будущее [6]. В перечень продукции, получаемой в рамках самообеспечения населения основными продуктами питания, значительно больше позиций, нежели в списках импортируемых продовольственных товаров. Многие пороговые значения доктрины продовольственной безопасности по основным продуктам питания достигнуты или даже превзойдены, что позволяет российский аграриям экспортировать свою продукцию на мировой рынок.

Список литературы

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации : указ Президента РФ № 20 от 21.01.2020. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45106>
2. Минсельхоз заявил, что России не нужен параллельный импорт продовольствия // РИА Новости. URL: <https://ria.ru>
3. Каких продуктов не хватает в России // Российская Газета. URL: <https://rg.ru/2022/10/05/pole-bez-boia.html>
4. В 2022 году Россия соберет самый большой урожай зерна в своей истории // Российская Газета. URL: https://rg.ru/2022/10/05/vsemuhlebu-golova.html?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop
5. Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов РФ на период до 2030 г. : распоряжение Правительства РФ № 2567-р от 08.09.2022. URL: <https://base.garant.ru/405272287/>
6. Официальный сайт Президента Российской Федерации. URL: <http://www.kremlin.ru/>

УДК 338

САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мария Андреевна Наумова

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
m.naumochka@yandex.ru

Аннотация. Рассмотрены масштабы антироссийских санкций и их влияние на экономическую безопасность Российской Федерации, а также в целом на внешнеэкономическое состояние мира.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, санкции, экономическая безопасность

SANCTIONS AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Maria A. Naumova

Penza State University, Penza, Russia
m.nauumochka@yandex.ru

Abstract. The article examines the scale of anti-Russian sanctions and their impact on the economic security of the Russian Federation, as well as on the external economic state of the world in general.

Keywords: foreign economic activity, sanctions, economic security

В настоящее время очень часто отовсюду можно услышать такое утверждение: «Мы сейчас переживаем исторические времена». Многие эксперты-прогнозисты говорят о том, что 2022 г. войдет в мировую историю как переломный момент. Трудно с этим не согласиться. Все мировое сообщество вот уже несколько месяцев напряженно следит за стремительно разворачивающимися в мире событиями, влекущими за собой масштабные перемены во всех сферах общественной жизни. Российская Федерация находится в центре этих событий.

22 февраля 2022 г. Россия признала суверенитет Донецкой и Луганской народных республик, а также начала 24 февраля этого же года специальную военную операцию по демилитаризации и денацификации Украины, после чего на нее обрушился целый «санкционный шторм» со стороны США, Европейского союза, Австралии, Великобритании, Канады, Новой Зеландии, Сингапура и других недружественных стран.

Как известно, санкции представляют собой такой инструмент ведения внешней политики, при котором вводятся определенные ограничения по отношению к другой стране и ее гражданам. Объем антироссийских санкций, введенных с момента признания ДНР и ЛНР и начала СВО стал рекордным в мировой истории, – более 10 тыс., такого не было ни в каком другом государстве [1].

Стоит отметить, что под санкции попала как в целом экономика России, так и некоторые отдельно взятые люди – граждане Российской Федерации. И если введение персональных санкций в основном оказывает влияние на политическую составляющую государства, при этом практически не затрагивает интересы граждан, не попавших под санкционное давление иностранных государств, то экономические санкции ударили по всему российскому обществу. Остро встал вопрос об обеспечении экономической безопасности России [2].

Следует подчеркнуть, что под экономической безопасностью России понимается такое состояние государства, при котором возможно нормальное функционирование всех естественных процессов на территории страны и за ее пределами, на международном рынке, а именно удовлетворение потребностей человечества, рост социально-экономических показателей, обеспечение суверенитета государства, защита от возможных возникающих внутренних и внешних вызовов и угроз, их ликвидация. От того, насколько высок уровень экономической безопасности государства, напрямую зависит благополучие ее населения [3].

Естественно, что введение столь огромного количества санкций против России, оказало колоссальное воздействие на уровень ее экономической безопасности, стало невозможным активное ведение внешнеэкономической политики, которая, в свою очередь, является важнейшим инструментом, способствующим развитию страны, обеспечению ее конкурентоспособности на мировой арене. Фактически все экономические антироссийские санкции можно разделить на четыре группы: финансовые, энергетические, технологические и транспортно-логистические, все они в совокупности нанесли мощнейший удар по экономике страны.

Финансовые санкции непосредственно связаны с ограничениями в банковской сфере Российской Федерации: так, к примеру, в марте текущего года по этой причине Россия лишилась доступа к почти половине своих золотовалютных резервов – было заморожено около 300 млрд долларов, помимо этого Европейским союзом было принято решение об отключении крупнейших российских банков от системы быстрых международных переводов SWIFT, наложен запрет на ввоз в Россию наличных долларов и евро, с отечественного рынка ушли компании VISA и Mastercard, что также усложнило финансовую ситуацию в стране и др. [1].

Что касается энергетического сектора, там одним из основных направлений санкций стал отказ от поставок российских энергоносителей или их сокращение, кроме того, сразу же 22 февраля 2022 г. Германия приостановила сертификацию трубопровода «Северный поток-2» – проект, в который был вложен ни один миллиард.

В технологической сфере с момента признания ДНР и ЛНР и начала СВО в большей степени произошло расширение перечня санкций, наложенных еще в 2014 г. после включения Крыма в состав Российской Федерации, многие поставки технологий были приостановлены уже тогда, на сегодняшний день список категорий технологических продуктов, попавших под санкции, несколько

увеличился, вместе с тем крупные международные технологические компании покинули российский рынок [3].

Как уже отмечалось ранее, санкционному давлению запада была подвержена и транспортно-логистическая сфера: произошло взаимное закрытие воздушных пространств между Россией и недружественными странами, запрещен въезд российским грузовым автомобилям на территорию Евросоюза, введены ограничения на заход российских судов в иностранные порты, практически все морские операторы отказались от работы с российскими грузами, а те, кто не стали прерывать связь с Россией, повысили страховые покрытия [3].

Вполне логично, что такая обширная санкционная политика спровоцировала наступление серьезных последствий. Весной 2022 г. многие эксперты делали неутешительные прогнозы о падении российской экономики, ссылаясь на то, что Россия оказалась изолирована практически от всего мирового сообщества, но тем не менее в незамедлительные сроки руководством Российской Федерации были приняты такие решения, благодаря которым отечественная экономика не потерпела крушения, а даже скорее, наоборот, смогла выйти на новый, ранее не столь активно используемый, уровень развития.

Введенные ограничения во внешнеэкономическую деятельность России оказались мощнейшим стимулом для поиска альтернативных путей решения, способствующих дальнейшему развитию всего экономического пространства государства, стабилизации ее экономической безопасности.

На данный момент в рамках государственной поддержки реализуется программа импортозамещения, стартовавшая в 2014 г. Ее стратегической целью является достижение технологической независимости Российской Федерации от зарубежных стран, привлечение на рынок отечественных производителей. По данным Росстата в среднем за период с 2014 по 2021 г. импорт иностранной продукции сократился на 10,37 %, что, конечно, вызвало положительный эффект на экономику государства, но, к сожалению, полностью отказаться от зарубежных поставок пока не предоставляется возможным, поэтому в связи с санкционными ограничениями на поставку в Россию подавляющего большинства заграничной продукции весной 2022 г. Правительством России был легализован параллельный импорт, облегчивший сложившуюся ситуацию [1, 4].

Кроме того, после введения западными странами санкций на энергетическую промышленность, Россия приняла решение об оплате иностранными государствами за российский газ в рублях

через счет в Газпромбанке, что также посодействовало укреплению курса национальной валюты [1].

Рассматривая сегодняшнее положение стран на мировой арене, можно утверждать, что антироссийские санкции, конечно, принесли негативные последствия для России, но все-таки не достигли желаемой цели – экономика России смогла встать на иной путь развития, не сломалась, а санкции, введенные против нее, нанесли огромный экономический вред, в первую очередь, тем странам, которые эти санкции сами и ввели.

Список литературы

1. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/section/2649/>
2. Гарышинова А. Р. Влияние экономических санкций на денежно-кредитную политику ЦБ РФ // Молодой ученый. 2022. № 22 (417). С. 158–161. URL: <https://moluch.ru/archive/417/92350/>
3. Филиппова И. А., Кожемяко А. Э. Влияние санкций на экономическую безопасность России // Молодой ученый. 2022. № 21 (416). С. 355–356. URL: <https://moluch.ru/archive/416/91945/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/>

УДК 339.543

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ *Яна Денисовна Николаева¹, Анастасия Андреевна Панина², Станислав Александрович Михеев³*

^{1, 2, 3} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ y.nclv2002@gmail.com

² nastya.panina.2002@bk.ru

³ stas.mixeev.17@bk.ru

Аннотация. Анализируются особенности защиты таможенными органами интеллектуальной собственности в современных условиях, а также способы ее защиты. Рассмотрены категории прав, которые закреплены в нормативно-правовой базе.

Ключевые слова: защита интеллектуальной собственности, таможенные органы, нормативно-правовая база

FEATURES OF THE ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES FOR THE PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY

Yana D. Nikolaeva¹, Anastasia A. Panina², Stanislav A. Mikheev³

^{1, 2, 3} Penza State University, Penza, Russia

¹ y.nclv2002@gmail.com

² nastya.panina.2002@bk.ru

³ stas.mixeev.17@bk.ru

Abstract. The article analyzes the features of the protection of intellectual property by customs authorities in modern conditions, as well as ways to protect it. The categories of rights that are fixed in the regulatory framework are considered.

Keywords: intellectual property protection, customs authorities, regulatory framework

В современных условиях остро встает вопрос, связанный с интеллектуальной собственностью, со способами ее защиты и мерами пресечения за нарушение закона. Для обеспечения безопасности интеллектуальной собственности специалистам необходимо четко понимать ее значение и структуру. От понимания значения и структуры интеллектуальной собственности зависит эффективность деятельности таможенных органов. Институт интеллектуальной собственности закреплён в нормах, законах, а также в правовых актах национального и международного права.

Особенно остро проявляется проблема, связанная с механизмами осуществления мер по защите интеллектуальной собственности и борьбы с нелегальной продукцией, т.е. своего рода «пиратством». Таможенным органам РФ отводится отдельно место в осуществлении деятельности в области защиты прав ИС в рамках Таможенного союза ЕАЭС, поскольку в компетенцию органов ФТС входит борьба с перемещением контрафактной продукции через таможенную границу России.

Интеллектуальной собственностью признаются результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, услуг, находящихся под охраной законодательства РФ [1].

Таким образом, интеллектуальная собственность – представляет собой правовую форму собственности на результат творческой деятельности личности. Исходя из этого можно утверждать, что к интеллектуальной собственности можно отнести абсолютно любой продукт, созданный в процессе творческой деятельности человеком.

Согласно ГК, ст. 1215 результатами интеллектуальной собственности могут выступать: произведения науки, литературы и искусства; программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ); базы данных; исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач (вещание организаций эфирного или кабельного вещания); изобретения; полезные модели; промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау); фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; географические указания [1].

Опираясь на законодательную базу, интеллектуальную собственность можно поделить на следующие категории: авторское право; права, смежные с авторским; права на индивидуализацию; патентное право; право на селекционное достижение; право топологии интегральных микросхем; право ноу-хау [2].

К авторскому праву относятся правовые отношения, возникающие благодаря созданию нового в научной и литературной сфере, а также в сфере искусства, данное право появляется после получения результатов творческой деятельности.

Права, смежные с авторским используются повсеместно, поскольку они имеют отношение напрямую к использованию готовых произведений к исполнению, использованию фонограмм, организуют телевизионные трансляции, а также определяют порядок опубликования готовых произведений.

Права на индивидуализацию деятельности и различного рода объектов, отражены в данном праве. Под его влияние попадают фирменные наименования, товарные знаки, коммерческое обозначение, иными словами маркировка готовой продукции.

Рассматривая патентное право можно говорить о том, что оно представляет собой объединения норм, которые в свою очередь контролируют имущественные и неимущественные отношения, возникающие в процессе признания авторства на объект творческой деятельности, иначе говоря данный вид права на интеллектуальную собственность устанавливает их использование.

Право топологии интегральных микросхем, охраняет изобретения в том случае, если она является оригинальным объектом и не имеет аналогов.

Право ноу-хау данный вид права распространяется на секреты производства и коммерческие тайны любого вида.

Кроме того, таможенные органы защищают интересы лиц, обладающих правом интеллектуальной собственности, обеспечивают

поступления сумм с пошлин и налогов в государственный бюджет, обеспечивают безопасность при реализации прав потребителей. Таможенные органы в области защиты ИС занимаются защитой авторских и смежных прав, товарных знаков, а также того, что относится к наименованиям мест происхождения товаров. В компетенции таможенных органов входит защита интеллектуальной собственности, а также авторских и смежных прав, товарных знаков и наименования мест происхождения товаров.

В РФ ИС защищают такие органы как полиция, прокуратура, Роспотребнадзор и ФАС России. За нарушение прав ИС предусмотрена административная, гражданско-правовая и уголовная ответственность [3].

Опираясь на Гражданский кодекс РФ можно выделить способы защиты интеллектуальной собственности: признание права; пресечение нарушения; возмещение убытков; изъятие контрафакта; публикация решения суда.

Затрагивая общие меры, связанные с защитой прав на объекты ИС стоит упомянуть ст. 384, согласно данной статье таможенные органы принимают и определяют меры по защите интеллектуальной собственности, не исключая правообладателя выбирать меры по защите. Причинами защиты ИС таможенными органами являются интеграция экономики и либерализация торговли.

В настоящее время таможенные органы принимают активное участие в процессе защиты объектов интеллектуальной собственности, а также устанавливают размер пошлин на объекты интеллектуальной собственности, тем самым выполняя фискальную функцию. Кроме того, таможенные органы проверяют товар на отличительные знаки и выявляют контрафактную продукцию.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) № 230-ФЗ от 18.12.2006 // Российская газета. 2022. Ст. 1225 (с изм. и доп. в ред. от 07.10.2022).
2. Черкасова О. В. Защита интеллектуальной собственности : учеб. пособие. Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. 102 с.
3. Чадова Т. В. Особенности таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности //Вестник евразийской науки. 2017. Т. 9, № 4. С. 1–15.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА БЬЮТИ-СФЕРУ РОССИИ

*Дарья Олеговна Нуштаева¹,
Светлана Сергеевна Солдатова²*

^{1, 2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ nushtaevadarya@yandex.ru

² sssoldatova@mail.ru

Аннотация. Рассматривается влияние экономических санкций на бьюти-сферу России, анализируется состояние рынка косметических продуктов, а также исследуется динамика развития российского рынка косметических средств за период 2019–2022 гг.

Ключевые слова: экономические санкции, импорт, бьюти-сфера, косметические услуги

THE IMPACT OF ECONOMIC SANCTIONS ON THE BEAUTY SPHERE IN RUSSIA

Daria O. Nushtaeva¹, Svetlana S. Soldatova²

^{1, 2} Penza State University, Penza, Russia

¹ nushtaevadarya@yandex.ru

² sssoldatova@mail.ru

Abstract. The article examines the impact of economic sanctions on the beauty sphere of Russia, analyzes the state of the market of cosmetic products, as well as examines the dynamics of the development of the Russian market of cosmetics for the period 2019–2022.

Keywords: economic sanctions, import, beauty sphere, cosmetic services

Бьюти-сфера всегда являлась значимым аспектом в российской экономике, и ее развитие на современном этапе, можно сказать, достигло максимума. Бьюти-сфера, как сфера услуг имеет множество направлений, таких как косметология, перманентный макияж, ногтевой сервис, парикмахерские искусство и многое другое. Развитию данной сферы может свидетельствовать о развитии экономики государства в целом, это можно объяснить тем, что высокий спрос и требования людей к данным направлениям способствует производству высококачественных и дорогих средств, а также совершенствованию видов услуг в целом.

Импортная парфюмерно-косметическая продукция занимает 70 % российского рынка, являясь довольно большим показателем для страны.

Также можно выделить, основные тенденции российского рынка косметических услуг: возросшие требовательность и компетентность потребителей в данной отрасли; увеличение объема интернет торговли; усиление конкуренции между участниками рынка; распространение многофункциональной косметики; предельное увеличение закупок косметики импортного производства и др.

Структура российского рынка парфюмерно- косметической продукции в оценке ассортиментной представленности отличается достаточной стабильностью.

На период апреля 2022 г. рынок парфюмерно- косметической продукции показывал весьма стремительную тенденцию к увеличению объемов. Согласно исследованиям, проводимыми агентством Роиф Эксперт на период 2022 г., объем парфюмерно- косметической рынка в России возрос на 4 млрд руб., а в 2021 тот же объем рынка усилился на 14 млрд руб. [1].

Также стоит учитывать, что стоимостные закупки импортной косметики в оценке текущих значений на период 2022 г. показывают предельные показатели и значительно превышают предыдущие, а именно на 30 млн долл. В 2021 г. максимальный импорт на внутренний рынок составил 2,6 млн долл. [1].

Однако учитывая определенную ситуацию, возникшую из-за экономических санкций можно утверждать, что рынок парфюмерно- косметической продукции все же пострадал, так как по данным агентства продажи парфюмерии и косметики в России в I полугодии 2022 г. выросли на 3 %, примерно до 380 млрд руб., но причина роста заключалась в I квартале, а в следующий квартал рынок сузился на 14 % [2].

Как отмечается, данный спад был следствием прекращения поставок иностранных брендов в Россию, следовательно и сокращение ассортимента парфюмерно- косметической продукции.

Объем импорта туалетной воды и духов в Россию за период 2019 г. составила 564 млн долл. при массе груза 17,4 тыс. т. Страны, выступившими поставщиками были Италия, Франция и Польша. Также импорт косметики и уходовых средств за кожей сократился до 64 тыс. т [3]. Объем импорта туалетной воды и духов в Россию за период 2020 года составила 350 млн долл. при массе груза 15,9 тыс. т. В ноябре 2020 г. был достигнут максимум ввоза, а минимум в мае 2020 г. Диапазон средней цены импортных духов варьировался от 6 до 34 тыс. долл. за тонну продукции [4].

Совокупный объем импорта духов и туалетной воды в период с января 2021 по май 2021 в Россию составила 194 млн долл. На рис. 1 изображены ведущие страны-импортеры данной продукции на российский внутренний рынок, явным лидером среди данных государств является Франция.

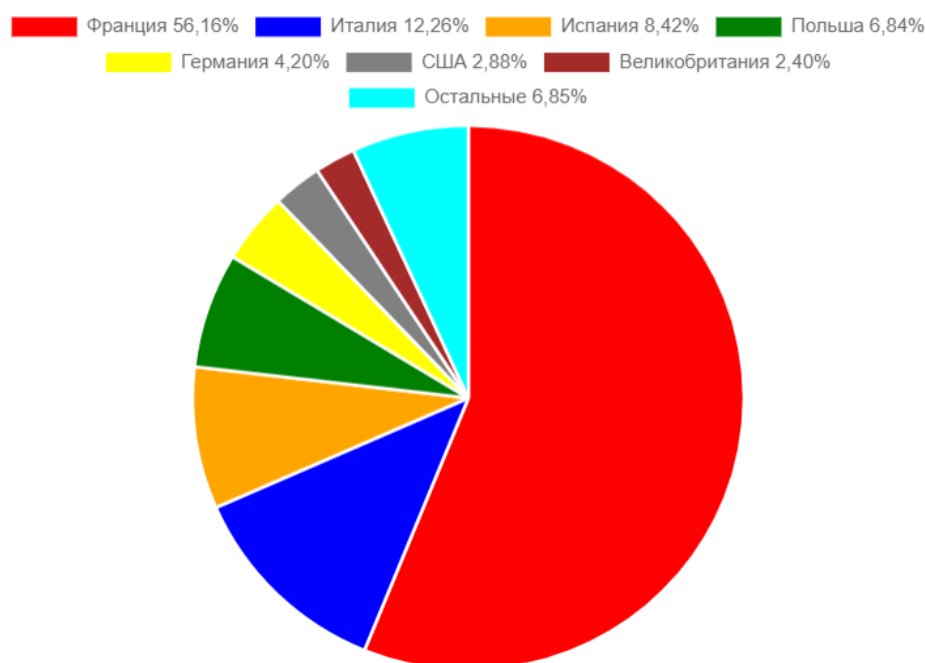


Рис. 1. Ведущие страны-импортеры духов и туалетной воды на российский рынок в 2021 г. [4]

Если проанализировать географию поставок на российский рынок импортных бьюти-товаров за 2021 г., то большая часть от совокупного объема пришлась на Москву, Московскую область, Санкт-Петербург, Свердловскую область и Краснодарский край. Также следует отметить ярко выраженную сезонность изменения объемов поставок и потребления импортных духов и туалетной воды в России, которая ярко прослеживается по данным диаграммы, представленной на рис. 2.

С марта 2022 г. многие иностранные бренды сообщили о приостановке работы или полном уходе с российского рынка, например: Kiehl's, Estee Lauder, Dior, Guerlain, а также Gucci, urberry, Clinique.

У российского рынка косметических продуктов идет тенденция на предельное увеличение закупок импортного производства, из этого можно сделать вывод, что все запасы, которые сейчас присутствуют у розничных продавцов, это сформированные запасы сетей. Заявление брендов об уходе, а также конец сезона,

поспособствовали пику продаж парфюмерии и косметики, который пришелся на период с сентября по март 2022 г.

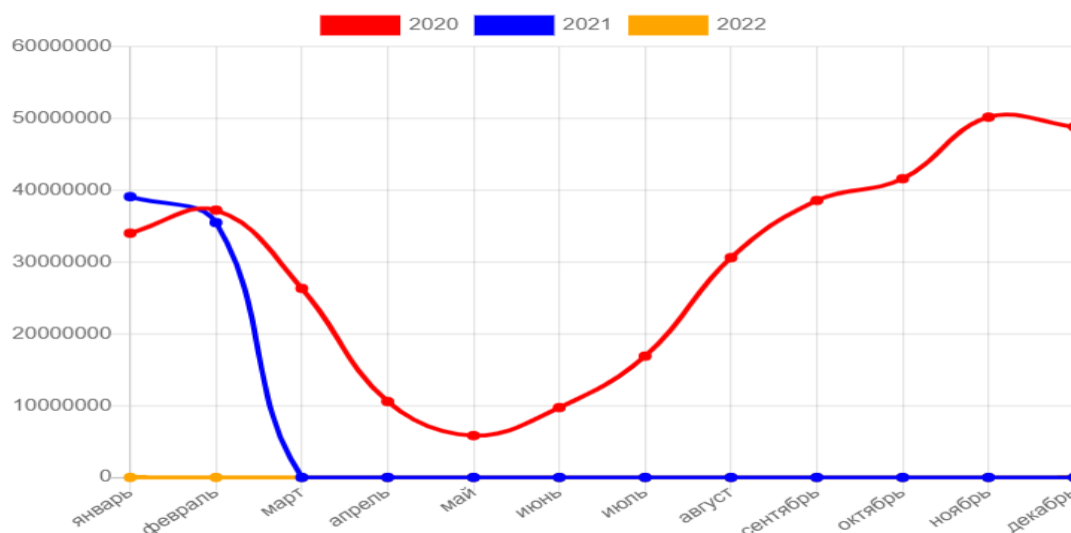


Рис. 2. Сезонность импорта за период 2019–2022 гг. [5]

Следует отметить, что многие руководители торговых сетей довольно скептически относятся к параллельному импорту, и это объясняется тем, что косметика и парфюмерия – это огромная ассортиментная составляющая, множество новой продукции, а также легко подделываемый продукт. Именно поэтому в закупках по параллельному импорту необходимо отнестись очень серьезно и с большой осторожностью.

В качестве вывода отметим: экономические санкции в значительной степени повлияли на российский рынок парфюмерно-косметической продукции, ограничили объемы поставок продукции известных брендов в Россию. Еще одним важным фактором, повлиявшим на снижение объемов потребления парфюмерно-косметической продукции в России, стал резкий рост цен в бьюти-сфере, при одновременном снижении реальных доходов большей части россиян. На сегодняшний день крупнейшие ретейлеры занимаются поиском альтернативных производителей и поставщиков косметических средств на российский рынок по приемлемой цене.

Список литературы

1. Анализ рынка парфюмерии в России. URL: <https://vc.ru/u/406653-roif-expert/408533-analiz-rynka-kosmetiki-s-assortimentnymi-gruppami-v-rossii-v-2022-pokazyvaet-pikovoe-4-mlrd-uvelichenie-obema-rynka>
2. Красота по-русски: уход иностранцев. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/471615-krasota-po-russki-uhod-inostrancev-sokratil-rynok-kosmetiki-na-14>

3. Импорт косметики и парфюмерии. URL: [https://seanews.ru/2020/04/07/ru-import-kosmetiki-i-parfjumerii/#:~:text=По %20итогам %202019 %20года %20в,4 %2C2 %25 %20до %201 %2C2 %20млрд %20долларов](https://seanews.ru/2020/04/07/ru-import-kosmetiki-i-parfjumerii/#:~:text=По%20итогам%202019%20года%20в,4%2C2%25%20до%201%2C2%20млрд%20долларов)
4. Импорт духов и туалетной воды. 2021 год. URL: <https://statimex.ru/news/788-import-TNVED3303-2021-11-2022-01/>
5. Импорт духов и туалетной воды в Россию. URL: <https://statimex.ru/statistic/3303/import/2020-2022/world/RU/>

УДК 338.4; 330.4

СОЗДАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

*Алексей Николаевич Опекунов¹,
Ирина Вячеславовна Маланьина²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ opekunovan@yandex.ru

² malanyina.ir39@mail.ru

Аннотация. Определены основные закономерности и тенденции экономического развития, предложена концепция «стратегического альянса», основанная на фактах усиления связей и взаимодействия между экономическими агентами, при объединении которых имеет место синергетический эффект, повышающий шансы участников стратегического альянса на успешную деятельность.

Ключевые слова: экономика, развитие, специализация, кооперация, стратегический альянс, синергия, эффективность

CREATING STRATEGIC ALLIANCES AS A WAY TO ACHIEVE SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGES

Alexey N. Opekunov¹, Irina V. Malanina²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ opekunovan@yandex.ru

² malanyina.ir39@mail.ru

Abstract. The article defines the main patterns and trends of economic development, proposes the concept of a "strategic alliance" based on the facts of strengthening ties and interaction between economic agents, when combining which there is a synergistic effect that increases the chances of participants in a strategic alliance for successful activity.

Keywords: economy, development, specialization, cooperation, strategic alliance, synergy, efficiency

Современные тенденции развития экономических процессов во всем мире в последние десятилетия проходят под знаком их интенсификации. Международная специализация стран на производстве определенного рода продукции, осуществляемая разными путями, уходит в прошлое. Требования обеспечения не только конкурентоспособности, но и независимости, суверенитета в различных отраслях экономики обуславливают необходимость создания новых форм хозяйствования, основанных на объединении и интеграции компаний.

Новым и перспективным направлением такой интеграции в последние годы становятся стратегические альянсы. На международном уровне такие альянсы уже получили распространение и эффективно функционируют в самых различных областях: информационные технологии, транспортные компании, сфера услуг и т.д. [1].

По мнению ряда авторов, такая форма интеграционного взаимодействия как стратегические альянсы наиболее привлекательна и просто необходима в наукоемких отраслях. Она позволяет концентрировать как научный потенциал, так и экономические ресурсы разных независимых хозяйственных субъектов, повышает инвестиционные возможности интегрированных компаний и, в тоже время, усиливает их рыночные позиции. Важным преимуществом стратегического альянса перед другими формами интеграционного взаимодействия является сохранение юридической независимости компаний-участников. Стратегический альянс не предполагает реализации слияний, поглощений и других подобных форм передачи собственности.

Основная цель создания стратегических альянсов – диверсификация рисков и капиталовложений в новые сферы бизнеса, объединение материальных и нематериальных активов фирм-партнеров. По имеющимся данным, 29 % альянсов формируются в целях совместных продаж и маркетинговой деятельности, 25 % для ведения совместного производства и 17 % для совместных исследований [2].

В качестве объекта исследования в данной статье рассмотрена эффективность создания стратегического альянса двух заводов, производящих арматуру. Первое предприятие – Акционерное общество «Пензенский арматурный завод», второе предприятие - Акционерное общество «Пензенский завод трубопроводной арматуры», находящиеся в г. Пенза. Первый завод имеет высококачественное оборудование, второй – больший объем ресурсов.

Основной причиной для формирования данного альянса является противопоставление конкурентам из других регионов. Для оценки качества альянса необходимо провести SWOT-анализ каждого предприятия и их совокупности в целом [3].

Таблица 1

SWOT-анализ АО «Пензенский арматурный завод»

Сильные стороны	Слабые стороны
1) большая численность проверенных поставщиков; 2) крупный объем материальных запасов; 3) многолетний опыт работы; 4) сформированный портфель заказов	1) слабая технологическая база; 2) низкий уровень квалификации сотрудников; 3) односменный график работы; 4) высокая степень износа оборудования
Возможности	Угрозы
1) повышение конкурентоспособности за счет разработки маркетинговой стратегии; 2) повышение реализации на экспорт; 3) обновление оборудования; 4) привлечение новых инвесторов; 5) повышение квалификации сотрудников; 6) заключение альянса с более технологической компанией	1) ликвидация организации; 2) рост давление конкурентов; 3) недостаточное применение маркетинговых инструментов; 4) недостаток клиентов; 5) возможность брака на производстве

Источник: составлено автором

SWOT-анализ АО «Пензенский арматурный завод» указал на недостаточно сильное конкурентное положение организации. К тому же недостаточно иметь лишь высокого объема запасов для успешного производства. В табл. 2 представлен аналогичный анализ АО «Пензенский завод трубопроводной арматуры».

Таблица 2

SWOT-анализ АО «Пензенский завод трубопроводной арматуры»

Сильные стороны	Слабые стороны
1) высокая квалификация сотрудников; 2) наличие современных технологий; 3) наличие иностранных заказчиков; 4) качество продукции; 5) разработанная маркетинговая стратегия	1) небольшой опыт на рынке; 2) недостаточное количество поставщиков ресурсов; 3) перебои при поставке ресурсов (поставка не в срок); 4) высокая арендная плата за офисные территории

Возможности	Угрозы
1) поиск поставщиков; 2) реализация большего экспорта; 3) заключение договора субподряда; 4) формирование альянса с более ресурсоемкой организацией	1) изменение законодательства; 2) ликвидация компании; 3) снижение спроса на продукцию; 4) падение спроса на недвижимость

Источник: составлено автором

Далее необходимо представить SWOT-анализ данного стратегического альянса в табл. 3.

Таблица 3

SWOT-анализ стратегического альянса

Сильные стороны	Слабые стороны
1) высокая квалификация сотрудников; 2) наличие современных технологий; 3) наличие иностранных заказчиков; 4) качество продукции; 5) разработанная маркетинговая стратегия; 6) большая численность проверенных поставщиков; 7) крупный объем материальных запасов; 8) многолетний опыт работы; 9) сформированный портфель заказов	1) распределение прибыли; 2) одна смена при работе
Возможности	Угрозы
1) реализация большего экспорта; 2) заключение договора субподряда; 3) привлечение новых инвесторов; 4) возможность выполнения государственных заказов	1) изменение законодательства; 2) ликвидация компаний; 3) снижение спроса на продукцию; 4) падение спроса на недвижимость

Источник: составлено автором

Таким образом, данный альянс позволит усилить сильные стороны и снизить риски. Также появляется большее число возможностей для развития организаций. На основе матрицы были обозначены проблемы, стоящие перед компаниями. Эти проблемы обусловлены имеющимися положительными и отрицательными факторами внутри рассматриваемых заводов, а также имеющимися внешними угрозами и возможностями. Оценка экономического

эффекта создания стратегического альянса двух рассматриваемых предприятий производилась динамическими методами инвестиционного анализа [4]. Результаты этой оценка представлены в табл. 4.

Таблица 4

**Технико-экономические показатели деятельности
стратегического альянса**

Наименование показателя	Ед. изм.	1-й год	2-й год	3-й год
1. Объем производства	шт.	88	104	88
2. Объем продаж	шт.	88	104	88
3. Цена 1 т	тыс. руб.	9052	9052	9052
4. Выручка от продажи	тыс. руб.	796576	941408	796576
5. Суммарные издержки	тыс. руб.	637260,8	753126,4	637260,8
5.1. Издержки переменные	тыс. руб.	11968	14144	11968
5.2. Издержки постоянные	тыс. руб.	625292,8	738982,4	625292,8
6. Операционная прибыль	тыс. руб.	159315,2	188281,6	159315,2
7. Налог на прибыль	тыс. руб.	31863,04	37656,32	31863,04
8. Чистая прибыль	тыс. руб.	127452,16	150625,28	127452,16
9. Себестоимость 1 шт.	тыс. руб.	637261	753126,4	637261
10. Стоимость основных средств	тыс. руб.	20520	18468	20520
12. Фондоотдача	руб./руб.	38,819493	50,975092	38,819493
13. Фондоемкость	руб./руб.	0,0257603	0,0196174	0,0257603
16. Рентабельность производства	%	20	20	20
17. Рентабельность продаж	%	16	16	16
18. Критический объем продаж	шт.	42	70	82
19. Критический объем продаж	тыс. руб.	380184	633640	742264
20. Чистая текущая стоимость	тыс. руб.	229018,9944		
21. Индекс доходности	—	2,4		
22. Внутренняя ставка доходности	%	65		
23. Дисконтированный срок окупаемости	годы	1,99		

Таким образом, реализация рассматриваемого проекта стратегического альянса экономически выгодна предприятиям, и позволит, кроме того, увеличить долю рынка, добиться конкурентных преимуществ в отрасли.

Список литературы

1. Астафьев Н. И. Финансирование стратегического альянса: анализ экономики альянса на примере «Дженерал моторз» // Вопросы инновационной экономики. 2021. № 6. С. 58–63.
2. Белоусова В. А. Механизмы обеспечения внешнеторговой безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2021. № 12 (495). С. 102–106.
3. Жарова У. И. Всесторонний анализ стратегических альянсов в России // Вестник экономики. 2021. № 11. С. 63–67.
4. Журавлев Д. И. Актуальные проблемы в современном стратегическом альянсе // Актуальные научные исследования в современном мире. 2022. № 3. С. 96–101.

УДК 339.9

ЗНАЧЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

Анастасия Андреевна Пирогова

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
anastas.p1rogova@yandex.ru

Аннотация. Рассматривается значение территорий опережающего социально-экономического развития для внешнеэкономической деятельности региона.

Ключевые слова: территория опережающего социально-экономического развития, внешнеэкономическая деятельность, инвестиционная деятельность

THE IMPORTANCE OF TERRITORIES OF ADVANCED SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT FOR THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE REGION

Anastasia A. Pirogova

Penza State University, Penza, Russia
anastas.p1rogova@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to the importance of the territories of advanced socio-economic development for the foreign economic activity of the region.

Keywords: territory of advanced social and economic development, foreign economic activity, investment activity

В настоящее время вопросы функционирования и развития территорий опережающего социально-экономического развития

приобретают особую популярность. Данное обстоятельство можно обосновать тем, что главной целью создания и функционирования территорий опережающего социально-экономического развития является повышение уровня социально-экономического развития региона, посредством предоставления различного рода льгот, в том числе при осуществлении внешнеэкономической деятельности. В настоящее время поддержка российских предприятий при осуществлении внешнеэкономической деятельности играет наиболее важное значение. Данное обстоятельство связано с введением в отношении Российской Федерации пакета санкций со стороны Западных стран, а также ухода с российского рынка огромного количества международных компаний, которые обеспечивали процессы производства продукции на российских предприятиях.

Сегодня российские предприятия наиболее остро нуждаются в поддержке со стороны государственных органов, а также негосударственных объединений для восстановления экспортно-импортных потоков, а также переориентации деятельности в рамках импортозамещения. Территории опережающего социально-экономического развития является одним из инструментов поддержки российских предприятий в условиях волатильности.

Территории опережающего социально-экономического развития – это относительно новый элемент регионального развития в Российской Федерации. Основной целью создания, функционирования и развития таких территорий является формирование благоприятных условий посредством привлечения инвестиций, в том числе и иностранных, а также обеспечение ускоренного социально-экономического развития регионов и создание комфортных условий для осуществления производственной, сбытовой и управленческой деятельности предприятий [1].

В качестве резидентов территорий опережающего социально-экономического развития, как правило, выступают высокотехнологичные предприятия, которые имеют весомые предпосылки для осуществления и развития внешнеэкономической деятельности. Стоит отметить, что предприятия данного вида являются наиболее активными субъектами внешнеэкономических отношений, так как при производстве продукции используют, как правило, импортное сырье и материалы, а большая часть готовой продукции реализуется на иностранные рынки.

Резиденты территорий опережающего социально-экономического развития получают ряд преимуществ при осуществлении внешнеэкономической деятельности. К таким преимуществам

можно отнести налоговые преференции. Так резиденты территорий опережающего социально-экономического развития получают преференции в виде налога на прибыль, который в первый год составляет 5 %, в а последующие годы – 10 %. Предприятия, не являющиеся резидентами территорий опережающего социально-экономического развития, в свою очередь, уплачивают налог на прибыль в размере 20 % [2].

Также среди налоговых преференций резидентов территорий опережающего социально-экономического развития можно выделить: налог на землю в размере 0 % (не резиденты уплачивают 1,5 %); налог на имущество организации 0 % (не резиденты уплачивают 2,2 %); страховые взносы в государственные внебюджетные фонды – 7,6 % (не резиденты уплачивают 30 %).

Существенным отличием территорий опережающего социально-экономического развития от свободных экономических зон является отсутствие на первых таможенных преференций (отсутствует таможенный пост, склад временного хранения товаров, а также не предусмотрено упрощающей процедуры оформления экспортно-импортных операций).

Развитие инвестиционной деятельности в настоящее время является гарантом развития предприятия. Стоит отметить, что большая часть инвестиционных проектов, реализуемых на территории Пензенской области с привлечением иностранных инвестиций, осуществляется предприятиями, которые являются резидентами территории опережающего социально-экономического развития.

В настоящее время в Российской Федерации осуществляет свою деятельность более 45 территорий опережающего социально-экономического развития. При этом, стоит отметить, что количество данных территорий с каждым годом возрастает.

Территория опережающего социально-экономического развития Пензенской области осуществляет свою деятельность на базе ТОСЭР «Заречный» (управляющая компания АО «Атом-ТОР-Заречный»), а также на базе ТОСЭР «Сердобск» [3]. Функционирование территорий опережающего социально-экономического развития в Пензенской области позволило ее резидентам существенно увеличить объемы деятельности предприятий, а также расширить рынки сбыта готовой продукции.

При осуществлении внешнеэкономической деятельности резиденты территорий опережающего социально-экономического развития взаимодействуют с Фондом поддержки предпринимательства Пензенской области.

Фонд поддержки предпринимательства Пензенской области является государственной организацией, которая в свою очередь обеспечивает комплексную поддержку Пензенских предприятий малого и среднего предпринимательства при осуществлении экспортных операций.

В рамках осуществления внешнеэкономической деятельности при совершении внешнеэкономических операций территории опережающего социально-экономического развития взаимодействуют с Пензенским областным таможенным постом Саратовской таможни. Сотрудники Пензенского областного поста Саратовской таможни оказывают помощь резидентам в рамках регистрации деклараций на товары резидентов территорий опережающего социально-экономического развития Пензенской области, в отношении товаров Евразийского экономического союза, а также иностранных товаров.

Подводя итог вышеизложенному, можно сделать вывод, что территории опережающего социально-экономического развития – это один из инструментов поддержки российских предприятий в условиях волатильности, инициатором которой является экономическая и политическая нестабильность экономической жизни Российской Федерации. Резиденты территории опережающего социально-экономического развития получают огромные преимущества, в том числе и в рамках осуществления внешнеэкономической деятельности. Основные преимущества резидентов территории опережающего социально-экономического развития связаны с тем, что ввоз иностранных товаров осуществляется без уплаты ввозных таможенных пошлин и налогов. Отдельно стоит отметить, что в рамках функционирования территории опережающего социально-экономического развития не применяются меры нетарифного регулирования, упор делается на развитие инвестиционной деятельности, в том числе и посредством привлечения иностранных инвестиций в регионы.

Список литературы

1. Луговской А. М. Территории опережающего социально-экономического развития России // Электронная наука. 2022. № 1. С. 1–6.
2. Трофименкова Е. В. Территории опережающего социально-экономического развития: оценка первых лет реализации // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2021. № 1. С. 8–20.
3. Официальный сайт Администрации ЗАТО города «Заречный» Пензенской области. URL: <http://www.zarechny.zato.ru/>

УДК 339.5(339.9)

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ТАМОЖЕННОЙ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ

Дарья Олеговна Пирогова

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

pirog_2.0@mail.ru

Аннотация. Рассмотрена ассоциация IPchain, а именно: ее участники и партнеры, потенциальные пользователи, нормативно-правовая база в сфере IT и интеллектуальной собственности, программные средства, а также выдвинуто предложение по объединению ТРОИС и распределенного реестра объектов интеллектуальной собственности.

Ключевые слова: ассоциация IPchain, реестр объектов интеллектуальной собственности, технология «блокчейн»

NEW TOOLS FOR CUSTOMS PROTECTION OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

Daria O. Pirogova

Penza State University, Penza, Russia

pirog_2.0@mail.ru

Abstract. The article discusses the IPchain Association, namely its participants and partners, potential users, the regulatory framework in the field of IT and intellectual property, software tools, as well as a proposal to combine TROIS and a distributed register of intellectual property objects.

Keywords: IPchain Association, register of intellectual property objects, blockchain technology

Вопросы контроля объектов интеллектуальной собственности довольно давно являются значимыми как для национальной экономики, экономической безопасности, в целом, так и для отдельных органов государственной власти, в частности. В связи с недавним внедрением параллельного импорта в Российскую Федерацию данный аспект обретает еще большую значимость. В товарообороте страны и на внешних рынках объем таких товаров увеличивается [1].

Проблема незаконного пользования и распоряжения интеллектуальной собственности, иными словами, «пиратства» активно обсуждается на разных уровнях государственной власти, однако, остается не решенной. В связи с этим создаются организации,

которые нацелены предупредить и пресечь незаконный оборот результатов интеллектуальной деятельности без разрешения на то правообладателя. Такой организацией в 2017 году стала Ассоциация IPchain [2]. Это первый случай в IT отрасли, когда частная компания стала поддерживаться различными Министерствами РФ и приобрела статус честно-государственной.

Главной целью компании являлось объединение участников для создания Распределенного реестра объектов интеллектуальной собственности, в котором фиксируются операции с правами и объектами интеллектуальной собственности. Программные средства компании позволяют всем участникам сети отслеживать актуальность информации о созданных объектах, их правах и цепочках транзакций.



Рис. 1. Участники и партнёры ассоциации IPCHAIN [3]

Если говорить об интеллектуальной собственности, то технология «блокчейн» и решила главную проблему рынка – проблему доверия. Он обеспечивает: фиксацию информации об интеллектуальной собственности (неизменность этой информации).

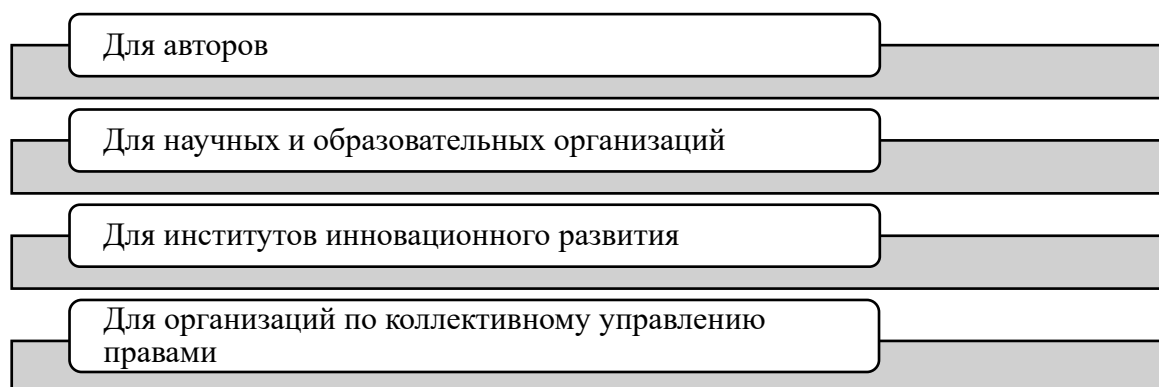


Рис. 2. Потенциальные пользователи программных средств IPchain [3]

Возникает вопрос о законодательстве в сфере объединения IT и интеллектуальной собственности. В законодательстве в данной сфере произошел «сдвиг». Рассмотрим значимые для данной сферы нормативно-правовые акты: Федеральный закон от 31.07.2020 [4],

Гражданский кодекс РФ (с. 141.1) [5], Федеральный закон от 02.08.2019 [6].

Обратим внимание на ФЗ от 02.08.2019, данный закон разрешил деятельность краудфайдинг инвестиционных платформ. Этот закон дал возможность действовать краудфайтинговым инвестиционным платформам. Если сказать проще, то любой человек, не имеет значение физическое или юридическое лицо, может вложить по своему желанию денежные средства или же другие ресурсы для создания какого-либо продукта или услуги. Другими словами краудфайтинг – добровольное инвестирование в инновацию [7].

Стоит сказать о ФЗ от 31.07.2020. В данном законе впервые введен новый правовой режим в РФ: регуляторные «песочницы» (в рамках эксперимента). В нем компании имеют возможность тестировать новые технологии, которые могут быть не описаны в законодательстве [3].

Таким образом, в России за последние 5 лет произошли колоссальные сдвиги в сфере цифровых активов, цифрового права. Перейдем к примерам работы с определенным контентом и программными средствами.

Рассмотрим кино, как конкретный пример применения технологии «Антипайрис». Данная технология помогает отслеживать использование нелегального контента в сети интернет и сравнивать его с оригиналом. «Пиратство» в кино может быть выражено через отрезанные титры, перевернутая картинка, сжатые или вырезанные файлы. Искусственный интеллект позволяет сравнить и определить его связь с исходным, независимо от изменения контента.

Следующий пример – музыка (песни). Исключительной особенностью обладает ассоциация IPchain, так как она позволяет посредством специальной программы не только анализировать и находить плагиат по ключевым словам, чем занимается большая часть подобных компаний, но и углубляться в сюжетно-смысловую повестки контента.

В последствии компания планирует ввести еще один инструмент – «Белые списки», которые позволят правообладателю с помощью инфраструктуры распределённого реестра фиксировать всех лицензиатов, кому выдали лицензии по использованию контента с блокировкой всех тех, кто не находится в этом списке.

«Чем больше инструментов для работы с пиратами, тем лучше. Это поможет не устранить проблему в корне, но точно ее снизить. «Пираты» – крайне технологичные компании, которые быстро и эффективно развиваются. «Пиратство – это не только

проблема России. «Пиратство» – общемировая проблема.» – отмечает Валерия Брускина – управляющая портфелем IT-проектов ассоциации IPchain.

Мы предлагаем объединить Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности и Распределенный реестр интеллектуальной собственности для упрощения контроля со стороны таможенных органов, минимизации временных издержек при приостановлении товара на границе. Положительным моментом для участников внешнеэкономической деятельности – гарантия соблюдения интеллектуальных прав на РИД [8]. Так же предлагаем внедрить в личный кабинет участника ВЭД ссылку на сайт компании IPchain.

Список литературы

1. Агамагомедова С. А. Проблемы «параллельного импорта» в правоприменительной практике таможенных органов Таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2013. № 3 (27). С. 25–35.
2. Официальный сайт ассоциации IPchain. URL: <https://ipchain.ru/>
3. Бочкова С. С. Экспериментальный правовой режим как механизм внедрения цифровых инноваций в предпринимательскую деятельность // Экономика. Налоги. Право. 2021. № 5. С. 147–156.
4. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон № 259-ФЗ от 31.07.2020. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения: 19.11.2022).
5. Гражданский кодекс Российской Федерации № 51-ФЗ от 30.11.1994. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 19.11.2022).
6. О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон № 259-ФЗ от 02.08.2019.
7. Кашкин С. Ю., Алтухов А. В., Пожилова Н. А. Платформенное право как инструмент инновационных инвестиционных платформ (краудфандинг) // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА). 2021. № 1(77). С. 155.
8. Агамагомедова С. А., Пирогова Д. О. Параллельный импорт в условиях современных вызовов в контексте теории заинтересованных сторон // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2022. № 6. С. 25–30.

**ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА,
ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ЕГО ПРОВЕДЕНИИ**

***Кристина Эдуардовна Пузанкова¹,
Людмила Федоровна Каримова²***

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ kristinapu0987@mail.ru

² lyudmila_vyargizova@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены этапы осуществления таможенного контроля с помощью технических средств, проанализированы классификация и правила использования технических средств, определена роль использования технических средств при проведении таможенного контроля.

Ключевые слова: таможенный контроль, технические средства, таможенная служба

**CUSTOMS CONTROL AND TECHNICAL MEANS USED
DURING ITS IMPLEMENTATION**

Kristina E. Puzankova¹, Lyudmila F. Karimova²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ kristinapu0987@mail.ru

² lyudmila_vyargizova@mail.ru

Abstract. The article considers the stages of customs control with the help of technical means, analyzes the classification and rules for the use of technical means, defines the role of the use of technical means in customs control.

Keywords: customs control, technical means, customs service

Таможенный контроль – это комплекс необходимых мер, применяемых в отношении лиц, пересекающих границы страны или перевозящих товары внутри нее. Выделяют следующие разновидности форм таможенного контроля, согласно статье 322 ТК ЕАЭС:

1. Приём пояснений/разъяснений.

2. Рассмотрение таможенных документов.

3. Таможенный осмотр или визуальный (поверхностный, без проникновения внутрь перевозного средства). Таможенный осмотр проводится должностными лицами таможни, выполняющими процедуру осмотра в строго обозначенном порядке. Осмотр проходит с целью выявления запрещенных предметов, которые не соответствуют требованиям, прописанным в Таможенном Кодексе ЕАЭС,

а также местному законодательству. Процесс осмотра может длиться несколько часов в зависимости от количества груза и количества людей.

4. Таможенный досмотр (проникновение внутрь перевозного средства).

5. Личный таможенный досмотр [1].

Процедура проведения таможенного досмотра зависит от ситуации и выбранной формы таможенного контроля. Должностное лицо проверяет документы и опрашивает физическое лицо для установления факта наличия запрещенных предметов. При таможенном досмотре таможенный сотрудник выполняет следующие действия:

- Вербальная проверка.
- Приём документов и информации, необходимых для реализации таможенного контроля.
- Установление о выполнении таможенной экспертизы.
- Совершение идентификации товаров, документов, транспортных средств, помещений.
- Использование технических средств таможенного контроля.
- Приставление таможенного сопровождения.
- Выяснение пути и направления перевозимого товара.
- Поддержание ведомства, учитывающего товары, попадающие под таможенный контроль.
- Вовлечение квалифицированных работников таможенной службы, а также иные действия.

Важно отметить, что существуют три ступени компетенций таможенных органов в области реализации таможенного контроля перевозимых продуктов и изделий.

Первая ступень получила тактическое наименование и считается низовым уровнем. В данном случае контроль выполняют таможенники и таможенные посты. Они обеспечивают выявление и определение области риска, характерных для краткосрочных ситуаций, конкретных лиц и перевозимых грузов.

Вторая ступень носит название – оперативная или средняя. На этой ступени контроль приводят в исполнение региональные таможенные управления. Они обнаруживают местные области риска по отношению к отдельным лицам, товарам или таможенным органам.

Третью ступень называют стратегической или высшей. В этом случае обеспечение ведения таможенного контроля проводит Федеральная таможенная служба Российской Федерации. Работники исполнительной власти ведут поиски области опасности

с долями большей вероятности потенциально возможного нарушения таможенного законодательства, приводимого к необратимым ущербам в случае возникновения риска [2].

Таможенный контроль реализуется с помощью технических средств, профессионально обученными лицами в данной сфере деятельности, допущенными к работе в таможенные органы по проведению госконтроля. Технические средства таможенного контроля представляют собой объединение специальных технических средств, которые используются таможенными органами для осуществления контроля безопасности перевоза товаров, перемещаемых на территорию государства и за ее пределы. В таможенном контроле применяются инструменты, устройства, специальные зеркала, видеоскопы, щупы и рентгеновские установки. Порядок их использования регламентируется законодательством. Чаще всего в активное обиходное использование входит рулетка и весы. Необходимо подчеркнуть, что при таможенном контроле технические средства определяют эффективность и целесообразность дальнейших оперативных действий.

Технические средства классифицируются следующим образом:

1. Оперативная диагностика таможенных документов.
2. Инспекция объектов таможенного контроля (досмотровая рентгеновская техника; инспекционные досмотровые комплексы).
3. Таможенный поиск и досмотр (технические средства поиска тайников и сокрытых вложений; технические средства поиска оружия, боеприпасов, взрывчатых устройств; технические средства поиска наркотических и взрывчатых веществ; технические средства поиска драгоценных камней)
4. Контроль носителей аудио и видеоинформации [3].

Используя технические средства таможенного контроля важно придерживаться нормативно-правовых актов, которые обеспечивают безопасность и регулируют правила охраны труда, санитарные правила и нормы. Технические средства применяются таможенными органами на таможне. Так, например, при проверке документов, устном опросе, таможенном осмотре и досмотре. Использование технических средств способствует эффективному достижению результатов безопасности, прежде всего, за счет тотального обследования труднодоступных мест. Технические средства помогают повысить работоспособность сотрудников таможенной службы, а также позволяют сэкономить время, затраченное на процедуру контроля.

Таким образом, исходя из вышеперечисленного, можно сказать, что таможенный контроль осуществляется для регулирования правил и их соблюдения при вывозе или ввозе товаров на территорию государства и за ее пределы. Таможенный контроль обеспечивает безопасность ресурсов и ценностей от нелегального вывоза за границу. Технические средства, в свою очередь, определяют дальнейший ход в проведении таможенного контроля. Техника помогает удостоверить подлинность документов, предоставляемых на перемещаемых объектах, установить качество товаров и транспортных средств, соответствуют ли они данным в документах, определить классификацию товаров, а также гарантировать верное начисление таможенных пошлин, взимание налогов и платежей.

Список литературы

1. Асадуллаев Турал Эйнула оглы. Технические средства, применяемые при таможенном досмотре // Символ науки. 2016. № 4. С. 52–56.
2. Федоткин В. В. Таможенный контроль, принципы его проведения и классификация видов // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2012. № 4. С. 60–95.
3. Яруллин Р. Р., Давлеткиреева А. Р. Особенности таможенного контроля на современном этапе: проблемы и перспективы // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 1-2 (40). С. 163–166.

УДК 339

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО МОНИТОРИНГА

Алина Юрьевна Родина

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
alinochka.rodina19@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены особенности и специфика таможенного мониторинга как меры, обеспечивающей проведение таможенного контроля. Освещается сущность унифицированной системы учета товаров, а также подчеркивается исключительная роль автоматизации таможенного контроля и цифровизации экономики как необходимых условий применения таможенного мониторинга.

Ключевые слова: таможенный контроль, таможенный мониторинг, система учета товаров, автоматизация, цифровизация

FEATURES OF CUSTOMS MONITORING

Alina Y. Rodina

Penza State University, Penza, Russia
alinochka.rodina19@gmail.com

Abstract. The article examines the features and specifics of customs monitoring as a measure ensuring customs control. Highlights the essence of the unified system of accounting for goods, and also emphasizes the exceptional role of automation of customs control and digitalization of the economy as necessary conditions for the application of customs monitoring.

Keywords: customs control, customs monitoring, goods accounting system, automation, digitalization

Между участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и контрольно-надзорными органами всегда существовали разногласия в отношении регулирования трансграничного перемещения различного рода товаров. Современная политико-экономическая ситуация, характеризующаяся нарастанием нестабильности ВЭД и в целом недружественной политикой ряда стран, создает риски незаконного перемещения товаров через границу Российской Федерации (РФ). В связи с этим актуальной задачей совершенствования таможенного регулирования является расширение области мер таможенного контроля в части его усиления.

Таможенный мониторинг может стать такой мерой, обеспечивающей таможенный контроль. Прежде чем дать определение сущности таможенного мониторинга, для качественного понимания данной дефиниции, необходимо отметить, что таможенный мониторинг подразумевается только на этапе после выпуска в отношении импортных товаров, произведенных за пределами ЕАЭС, которые были задекларированы в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления. Соответственно, лица, участвующие в мониторинге, – это, в первую очередь, бизнес.

Сам термин «таможенный мониторинг» не является новым. Его успешно использовали в своих работах О. С. Миронова, Р. С. Чернев, В. А. Скворцова, Е. Л. Логинов, Н. Д. Эриашвили, С. Ю. Цыбранюк, Н. П. Бондаренко, В. А. Гладченко, О. В. Дышева, Л. А. Зимакова, Ю. В. Костякова, Е. И. Дорохова. Обобщая определения и представления авторов, можно утверждать, что таможенный мониторинг представляет собой инструмент таможенного контроля, основной задачей которого является выявление определенных рисков, а также обязательно включающий предуп-

реждение участников мониторинга о негативных последствиях, влекущих за собой обозначенные риски. Другими словами, таможенный мониторинг является и оценкой таможенным органом определенных рисков, в основе которой лежит детальный анализ получаемой информации, и самооценкой лица, участвующего в мониторинге, основанной на его волеизъявлении с целью минимизации рисков.

Отметим, что в настоящее время подготовлена база для проведения эксперимента по таможенному мониторингу в отношении уполномоченных экономических операторов (УЭО).

Исходя из сущности мониторинга как процесса, для реализации таможенного мониторинга необходима система индикаторов. Поэтому вполне логичным выглядит заявление Т. Кондрашкиной, консультанта отдела развития технологий после выпуска Главного управления ТКПВТ Федеральной таможенной службы (ФТС) России, о том, что предшествующими мерами по проведению таможенного мониторинга, является определение ФТС ряда критериев на определенный период (раз в квартал), являющихся своеобразными индикаторами изменения ВЭД, в числе которых: индекс таможенной стоимости; индекс уплаченных таможенных платежей; доля определенных товаров (например, с низкими ставками НДС).

Изменение данных показателей (как правило, в сторону уменьшения) говорит о возможно недостоверном декларировании товара, на основании чего будет приниматься решение о проведении таможенного мониторинга. Другими словами, таможенный мониторинг представляет собой превентивную меру, указывающую на проблемы ведения ВЭД и возможные признаки нарушения таможенного законодательства.

Существенным условием для применения таможенного мониторинга является наличие информационной системы, содержащей необходимые данные о товарах и проводимых с ними операций. Стоит отметить, что наличие такой своеобразной унифицированной базы данных о товарах и их трансграничных перемещениях с удаленным доступом обосновывает выбор УЭО в качестве участников эксперимента по внедрению таможенного мониторинга, а также определяет перспективы развития такой системы.

При проведении таможенного контроля, учитывая огромные объемы анализируемых данных, применение меры таможенного мониторинга должно базироваться на принципах использования искусственного интеллекта. С помощью искусственного интеллекта возможна автоматическая обработка информации анали-

тического учета, хранящихся в базах данных специализированных программ. Алгоритм обработки данных основан на сопоставлении сведений аналитического учета (например, платежные поручения) со сведениями, содержащимися в декларациях на товар и информацией, предоставленной другими службами (налоговая служба, прокуратура, Росфинмониторинг, Минпромторг). Таким способом формируется электронное досье в системе цифрового двойника. В результате такого сложного синхронного анализа таможенному органу может быть представлена система рисков по различным критериям таможенных проверок. К таким критериям можно отнести классификацию товаров по товарной номенклатуре ВЭД, стране происхождения товаров, информации о таможенных процедурах и условиям уплаты таможенных платежей.

Необходимо также отметить, что предоставление участником ВЭД сведений из таможенных и иных документов о товарах носит добровольный характер и осуществляется автоматически.

Концепция таможенного мониторинга не является принципиально новой мерой государственного регулирования, а лишь использует уже известный инструментарий из других дисциплин. В частности, аналогичный инструмент используется налоговой службой в качестве превентивной меры налогового контроля, то есть в основе концепции таможенного мониторинга лежит налоговый мониторинг.

На основании выявленных критериев возможного нарушения таможенного законодательства таможенный орган направляет уведомление проверяемому участнику ВЭД и предлагает их исправления. В случае игнорирования организацией-участником ВЭД данного уведомления, таможенный орган вправе назначить конкретную форму таможенного контроля уже в обязательном порядке. В таком контексте, потенциальное применение меры таможенного мониторинга в рамках осуществления таможенного контроля является эффективным средством контроля учета товаров трансграничного перемещения, а также достаточно действенным инструментом по части регулирования нарушений валютного законодательства [1]. Кроме того, данная методика, в основе которой лежат принципы самопроверки и самоконтроля, минимизирует количество принудительных корректировочных мер.

В заключении отметим, что основными условиями для применения таможенного мониторинга контроля являются: автоматизация процессов передачи данных [2]; цифровизация ресурсов, позволяющая передавать таможенному органу сведения для анализа [3].

Таким образом, подведем итоги.

1. Таможенный мониторинг представляет собой меру, обеспечивающую проведение таможенного контроля.

2. Таможенный мониторинг может проводиться только на этапе после выпуска товара.

3. Таможенный мониторинг содержит элементы самоконтроля участника ВЭД, чем и обоснован добровольный характер его применения.

Список литературы

1. Гладченко В. А., Аветисян А. У., Дышекова О. В. Внедрение таможенного мониторинга в работу таможенных органов при проведении таможенного контроля после выпуска товаров // Современные тенденции развития торговли и таможенного дела : тез. докл. и выступлений VI Междунар. науч. конф. молодых ученых / под общ. ред. О. Н. Головинова. Донецк, 2021. С. 246–249.
2. Агамагомедова С. А. Автоматизация таможенного контроля: условия и административно-процедурное обеспечение // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2019. № 4. С. 81–86.
3. Агамагомедова С. А. Государственный контроль и надзор в условиях цифровизации экономики // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2020. № 3. С. 79–85.

УДК 339

ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО ТРАНЗИТА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Андрей Евгеньевич Селиванов

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
Vakakirillov@gmail.com

Аннотация. Рассмотрены особенности процедуры таможенного транзита новыми участниками внешнеэкономической деятельности, специфика ее применения на территории Российской Федерации.

Ключевые слова: таможенное оформление товаров, таможенные процедуры, декларирование товара, таможенный транзит

FEATURES OF CUSTOMS TRANSIT ON THE TERRITORY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Andrey E. Selivanov

Penza State University, Penza, Russia
Vakakirillov@gmail.com

© Селиванов А. Е., 2023

Abstract. The article discusses the specifics of the Customs transit procedure by new participants in foreign economic activity, the specifics of its application on the territory of the Russian Federation.

Keywords: customs clearance of goods, customs procedures, declaration of goods, customs transit

Таможенная процедура таможенного транзита является одной из самых распространенных направлений внешнеэкономической деятельности на территории Российской Федерации. Немаловажное влияние на это оказало обширная территория государства, что вынуждает участников ВЭД, внутри страны, и за её пределами довольно часто прибегать к данной таможенной процедуре, при транспортировке объектов таможенного контроля через территорию страны или по её территории резидентами РФ. Перед изучением темы нужно дать точное определение понятия таможенный транзит, а также изучить основные нормативно-правовые акты, осуществляющую регулирование этой таможенной процедуры на территории России.

Таможенная процедура таможенного транзита – таможенная процедура, в соответствии с которой товары перевозятся (транспортируются) от таможенного органа отправления до таможенного органа назначения без уплаты таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин при соблюдении условий помещения товаров под эту таможенную процедуру [1]. Во времена действия Таможенного Кодекса РФ, таможенный транзит разделялся на внутренний таможенный транзит и международный, однако с приходом ТК ТС и заменой его на действующий сегодня Таможенный Кодекс Евразийского Экономического Союза (ТК ЕАЭС), данное разделение было упразднено.

Основной нормативно-правовой базой на текущий момент, регулирующей данную процедуру являются ТК ЕАЭС, и Федеральный закон № 289 от 3 августа 2018 года «О таможенном регулировании» [2]. Есть и другие нормативно правовые акты затрагивающие данную процедуру, однако они как правило всё же ссылаются на эти два документа. Согласно ТК ЕАЭС, таможенный транзит применяется в случае:

1) Перевозки по территории Союза иностранных товаров, при условии, что данные товары не были помещены под другие процедуры, включая товары, помещенные под экспорт и помещенные в зону свободной торговли.

2) Перевозки товаров из одной части Таможенного Союза в другую, через страны не участвующих в Таможенном Союзе [1].

В частности, транзит используют для перевозки иностранных товаров, которые проходят по территории РФ, а в последующем отправляются в другие страны. Однако зачастую используется и для транзита внутри страны для перевозки товаров от одного таможенного поста в другой. Есть ряд ситуаций, когда данная процедура не применяется к иностранным товарам. Как правило это касается товаров, перемещаемых воздушным транспортом, осуществивших посадку на территории ЕАЭС по техническим, и прочим вынужденным мерам при условии, что товары не покинули транспортное средство и после устранения неполадок покинуло территории ЕАЭС. Сюда так же можно отнести личные вещи, такие к примеру, как сотовый телефон.

Теперь стоит рассмотреть условия, при соблюдении которых, товар помещается под процедуру таможенного транзита. Данные условия изложены в статье 143 ТК ЕАЭС. Для наглядности следует отобразить условия в графическом виде (рис. 1).

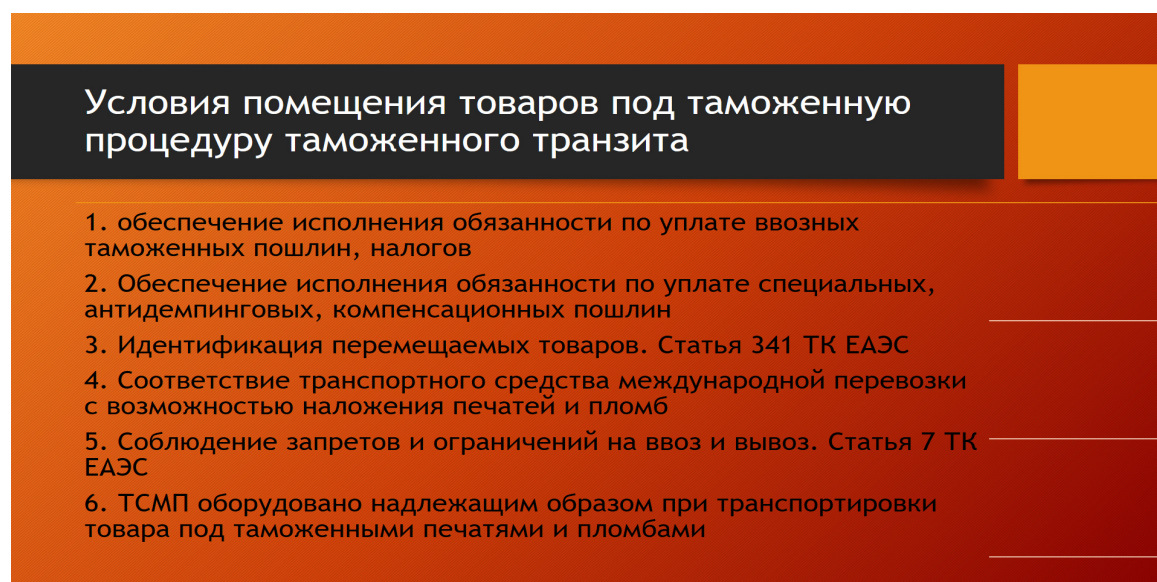


Рис. 1. Условия перемещения товаров под таможенную процедуру таможенного транзита

После соблюдения всех условий необходимо предоставить ряд необходимых документов. В этот список включены следующие документы: Транзитная декларация или любой её заменяющий документ (к примеру, книжка МДП/Carnet TIR [3]); транспортный документ (транспортная накладная); упаковочный лист; соглашение с компанией, осуществляющей грузоперевозку; другие документы (ветеринарный сертификат, паспорт безопасности, и др.) для особых категорий товаров [4].

После оформления груза товар отправляется по территории России. Перед отправкой таможенный орган устанавливает срок доставки, который необходимо исполнять таможенному перевозчику. В случаях отправки товара железнодорожным транспортом, срок рассчитывается в размере двух тысяч километров в месяц, однако, сроки могут быть составлены индивидуально в связи с условиями доставки груза. Этим занимается специальная комиссия [1].

В отношении других видов транспорта, нет фиксированных сроков, и как правило рассчитывается с учётом различных условий, специфики транспортного средства, грузов и условий их транспортировки, но с учётом того, что срок доставки не может превышать срока, указанного в ст. 144., п. 3. ТК ЕАЭС, а именно 2 тысячи км за 1 месяц [1].

После прибытия товара на место доставки декларанту требуется предоставить таможенную декларацию таможенному органу, а также ряд других документов в случае регистрации в письменной форме, в случае электронного декларирования необходимо предоставить сведения о регистрационном номере [2].

Однако есть ограничения по времени, за которое необходимо подать необходимые документы и сведения таможенному органу. Время подачи различается в зависимости от вида транспортного средства доставки товара на место прибытия. Виды транспорта разделяются на автомобильный и железнодорожный с водным. В случае автомобильного транспорта срок устанавливается не больше 3 часов с момента прибытия, а в случае железнодорожного и водного транспорта, срок предоставления не может быть более 12 часов, с момента прибытия товара [1].

После подачи документов таможенный орган завершает процедуру таможенного транзита, однако перед процедурой закрытия процедуры, таможенный орган может осуществить процедуру таможенного контроля, что приведёт к продлению срока завершения таможенного транзита на срок проведения таможенного контроля, однако не может превышать 10 дней. После чего процедура таможенного транзита будет завершена, в случае, если в результате проведения процедуры таможенного досмотра не будут выявлены нарушения, а также в случае если товар будет доставлен в место прибытия в полном составе. В случае если товар будет доставлен в место прибытия не в полном объеме процедура таможенного транзита прекращается [2].

Таким образом, это основные особенности, связанные с таможенным транзитом на территории России. В случае же таможенного транзита можно отметить характерную специфику, она

закljučается в том, что в отношении данной процедуры выстроено меньше административных барьеров в сравнении с другими таможенными процедурами, такими к примеру, как экспорт или импорт. Это может быть фактом того, что данные товары не участвуют в торговле на территории страны, а значит не могут нанести потенциальный вред людям и экономике страны.

Список литературы:

1. Таможенный кодекс Евразийского Экономического Союза (ред. от 29.05.2019) // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (дата обращения: 01.11.2022).
2. О таможенном регулировании Российской Федерации : федер. закон № 289-ФЗ от 03.08.2018 // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_304093 (дата обращения: 05.11.2022).
3. О международной перевозке грузов с применением книжки МДП : таможенная конвенция ООН (Конвенция МДП, Женева, 14 ноября 1975 г.).
4. О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров : федер. закон № 165-ФЗ от 08.12.2003 // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45398 (дата обращения: 01.11.2022).

УДК 338, 339

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Анна Сергеевна Семенкина¹,
Ирина Геннадьевна Ищенко²*

^{1, 2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ semenkinaanna222@icloud.com

² irina.ishenko@bk.ru

Аннотация. Рассмотрены особенности и основные направления повышения конкурентоспособности международной компании в условиях глобализации.

Ключевые слова: конкурентоспособность компании, международная компания, глобализация, инновации, повышение конкурентоспособности

INCREASING THE COMPETITIVENESS OF AN INTERNATIONAL COMPANY IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Anna S. Semenkina¹, Irina G. Ishchenko²

© Семенкина А. С., Ищенко И. Г., 2023

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ semenkinaanna222@icloud.com

² irina.ishenko@bk.ru

Abstract. The article considers the features and main directions of increasing the competitiveness of an international company in the context of globalization.

Keywords: company competitiveness, international company, globalization, innovation, competitiveness increase

Конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия производить и реализовывать такую продукцию, которая является предпочтительнее со стороны потребителей, чем аналогичная продукция конкурентов.

Изучение вопросов конкурентоспособности международных компаний является достаточно актуальной темой, ввиду того, что деятельность таких компаний осуществляется на нескольких национальных рынках сразу. Следовательно, для того, что бы проанализировать конкурентоспособность международной компании, необходимо учитывать особенности всех национальных рынков, на которых данная международная компания осуществляет деятельность.

Рассматривая конкурентоспособность международной компании нельзя забывать о том, что мировая экономика в настоящее время характеризуется процессами глобализации. Процессы глобализации мирового развития оказывают существенное влияние на деятельность международных компаний, так как в существенной мере способствуют обострению конкуренции. В связи с данным обстоятельством актуальность вопроса о конкурентоспособности компании возрастает. При этом значимым фактором является конкурентоспособность государств, в которых осуществляет свою деятельность международная компания.

Для понимания значения глобализации в рамках повышения конкурентоспособности международной компании, необходимо отметить, что глобализация в данном случае является объективным процессом, а конкурентоспособность, в свою очередь, формируется под ее воздействием. При этом международные компании являются главными субъектами глобализации.

В настоящее время в рамках увеличения объемов глобализации и усилении конкуренции, проблемы конкурентоспособности международных компаний требуют переосмысления и новых подходов к ее изучению. При этом особое внимание необходимо уделять отраслевой принадлежности международной компании.

Конкурентоспособность международной компании в условиях глобализации формируется посредством следующих факторов: адаптивность; высокое качество продукции и ее оптимальный ассортимент с учетом требований мирового рынка; удовлетворение запросов покупателей и эффективно налаженные коммуникации с ними; финансовая устойчивость предприятия посредством использования всех имеющихся активов; высокий уровень профессионализма управленческого состава международной компании [1].

Существенным отличием конкурентоспособности международной компании в условиях глобализации является то, что каждый из представленных выше факторов конкурентоспособности международной компании может проявляться по-разному в национальных филиалах, которые являются составной частью международной компании. Добиться решения данной проблемы можно посредством внедрения в деятельность международной компании корпоративной стратегии, которая сочетает в себе все особенности деятельности компании и является адаптивной ко всем национальным филиалам.

Международным компаниям необходимо пристально следить за изношенностью основных производственных фондов. В настоящее время огромное количество стран имеет крайне слабую производственную базу. Данное обстоятельство негативно сказывается на конкурентоспособности всей международной компании, так как национальные филиалы являются составной неотъемлемой частью международной компании.

Конкурентоспособность международной компании в условиях глобализации основана на применении различного рода инструментов, которые позволяют существенно повысить уровень конкурентоспособности. К таким инструментам относят:

1) зависимость от внешней среды компании в рамках пользования необходимыми ресурсами. Данный инструмент создает в международной компании риск потери независимости, а также устойчивости в кризисных ситуациях;

2) ориентация на человеческие ресурсы, человеческий капитал, которая осуществляется посредством стратегических программ развития компании, а также с применением дополнительных мотивационных стимулов сотрудников компании, повышенным уровнем внимания к внутреннему образованию сотрудников, а также маркетинговых инициатив;

3) участие в международных стратегических альянсах, а также расширении географии деятельности международной компании, включения в ее структуру все большего числа национальных экономик [1].

Интеграция национального бизнеса в международную компанию предполагает соответствие деловой практики национальных компаний международным требованиям и стандартам, что кардинально меняет представления о повышении уровня конкурентоспособности.

Направления повышения конкурентоспособности международной компании в условиях глобализации стоит разрабатывать на основе инновационного подхода, который на современном этапе будет наиболее адаптивным к постоянным изменениям внешней среды и мировых устоев.

Прежде всего, повышение конкурентоспособности международной компании в условиях глобализации необходимо проводить посредством разработки эффективной инновационно-инвестиционной деятельности предприятия.

Еще одним направлением повышения конкурентоспособности международной компании является формирование гибкой и адаптивной системы управления человеческими ресурсами и управленческой деятельности. Данное направление в настоящее время является наиболее актуальным, так как настоящее время – это время цифровизации. С помощью применения различного рода программного обеспечения взаимодействие между национальными филиалами международной компании происходит в реальном времени. Что позволяет материнской компании своевременно реагировать на существующие проблемы. Также использование программных продуктов в системе управления международной компании позволяет национальным филиалам обмениваться опытом в рамках реализации деятельности [2].

Вышеперечисленные обстоятельства оказывают положительное влияние на повышение конкурентоспособности международной компании в условиях глобализации.

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: процессы глобализации мирового развития оказывают существенное влияние на деятельность международных компаний, так как в существенной мере способствуют обострению конкуренции. При этом значимым фактором является конкурентоспособность государств, в которых осуществляет свою деятельность международная компания. Конкурентоспособность международной компании в условиях глобализации основана на применении различного рода инструментов. Интеграция национального бизнеса в международную компанию предполагает соответствие деловой практики национальных компаний международным требованиям

и стандартам, что кардинально меняет представления о повышении уровня конкурентоспособности. И в целом, направления повышения конкурентоспособности международной компании в условиях глобализации стоит разрабатывать на основе инновационного подхода.

Список литературы

1. Абед Альразек Карам. Перестройка деловых процессов в международных компаниях с целью повышения конкурентоспособности // Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali. 2023. № 1. С. 6–11.
2. Философова Т. Г. Искусственный интеллект и стратегические задачи повышения международной конкурентоспособности в современных условиях // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2022. № 4. С. 240–246.

УДК 339.9

ЭЛЕКТРОННАЯ ТАМОЖЕННАЯ ПРОВЕРКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Иван Юрьевич Серов

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
vanserov1998@gmail.com

Аннотация. Представлены материалы по выявлению проблем применения современных средств цифровизации в деятельности таможенных органов при проведении электронных таможенных проверок. Особое внимание уделяется порядку проведения электронных таможенных проверок, характеристике электронных сервисов для проведения электронных таможенных проверок.

Ключевые слова: таможенный орган, таможенный контроль, электронная таможенная проверка, электронное декларирование

ELECTRONIC CUSTOMS INSPECTION: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Ivan Y. Serov

Penza State University, Penza, Russia
vanserov1998@gmail.com

Abstract. This article contains materials on identifying the problems of using modern means of digitalization in the activities of customs authorities during electronic customs inspections. Special attention is paid to the procedure for conducting electronic customs inspections, the characteristics of electronic services for conducting electronic customs inspections.

Keywords: customs authority, customs control, electronic customs inspection, electronic declaration

В современных реалиях, в условиях роста внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) страны, интенсификации выполнения таможенных операций таможенного декларирования и таможенного контроля товаров и транспортных средств, возникают предпосылки для того, чтобы таможенные органы и другие участники рынка активно внедряли и использовали в своей деятельности цифровые технологии [1].

С целью повышения эффективности деятельности таможенных органов, а также снижения нагрузки на специалистов таможенных органов в части проведения проверок (выезд к месту нахождения проверяемого лица, обработка большого массива документов на бумажном носителе) в последнее время наблюдается масштабное развитие цифровых сервисов, которые помогают проводить таможенные проверки в электронной форме.

Для того, чтобы система таможенного контроля действовала эффективно, а также обеспечивалось информационное взаимодействие лиц, которые осуществляют ВЭД, в ФТС России на сегодня внедрена и функционирует автоматизированная подсистема (далее – АПС) «Личный кабинет». Используя данную АТС, участники ВЭД могут получать соответствующую информацию от таможенных органов (например, о проведении таможенной проверки, акт о результате таможенной проверки, запрос о предоставлении необходимой документации и др.), а также осуществлять обмен документами и иными сведениями, которые касаются проведения таможенной проверки, в автоматическом режиме. В состав АПС входят КПС «Информационные сервисы» и сервис «Таможенная проверка».

Электронная таможенная проверка начинается с анализа документов и сведений, которые предоставило проверяемое лицо (аналитическая работа) [2]. После этого сотрудником таможенного органа проводятся мероприятия, которые связаны с организацией и проведением самой проверки. По результату проверки составляется соответствующий акт и проводятся мероприятия по реализации результатов таможенной проверки. Результаты проверки, которые выражены таможенным органом в виде акта, могут быть оспорены проверяемым лицом.

На сегодня существует проблема, которая уже сказывается на первом этапе проведения электронной таможенной проверки. Суть ее состоит в том, чтобы правильно выбрать объект таможенной проверки. Неверный выбор объекта таможенной проверки снижает

ее результативность, провоцирует риски неверного расчета таможенных платежей и пеней, уход нарушителей таможенного права от установленной ответственности.

Решением обозначенной проблемы является технология «цифрового двойника», которая представляет собой постоянно меняющийся цифровой профиль и содержит данные о физическом лице или процессе как исторического, так и наиболее актуального характера. Ее внедрение дает возможность проверяющему лицу от таможенных органов поводить анализ и сопоставлять внешнеэкономическую и финансово-хозяйственную деятельность участника ВЭД. При помощи «цифрового двойника» происходит оценка объекта проверки, его поведение, что, в свою очередь, обеспечивает точность и высокую скорость в процессе выбора объекта таможенной проверки.

Использование технологии «цифрового двойника» помогает сотрудникам таможенных органов выявлять недобросовестных участников ВЭД и своевременно применять в отношении них контрольные и иные мероприятия.

Следует отметить, что в настоящее время электронные проверочные таможенные мероприятия после выпуска товаров в полномасштабном формате не применяется, а совершенствование механизма таможенного декларирования товара на уровне электронных таможен субъекта РФ, переход на автоматизацию свершения таможенных операций с дальнейшим переходом на электронный формат документарного таможенного контроля, требует дальнейшего развития ЭД при проведении таможенных проверок [3].

Порядок и способы проведения электронной таможенной проверки осуществляются с непосредственным использованием таможенными органами и участниками ВЭД таких информационно-программных средств ЕАИС таможенных органов как: КПС «Пост-контроль»; ИС «Таможенная проверка» (входит в состав АПС «Личный кабинет»); КПС «Взаимодействие ИС»; АПС «Электронное представление сведений»; АИС «БД Экспертиза». Также применяются усиленные квалифицированные электронные подписи (КЭП). В рамках электронной таможенной проверки обмен информацией и документами производится по ряду направлений (рис. 1).

В качестве основной проблемы проведения электронной таможенной проверки можно назвать неправильный выбор объекта проверки, что в результате может привести к ее нерезультативности и неэффективности таможенного контроля, в целом. Решением данной проблемы может стать применение СУР и формирование

перечня источников информации, на основании которой будет определяться участник ВЭД для проведения проверочных мероприятий.

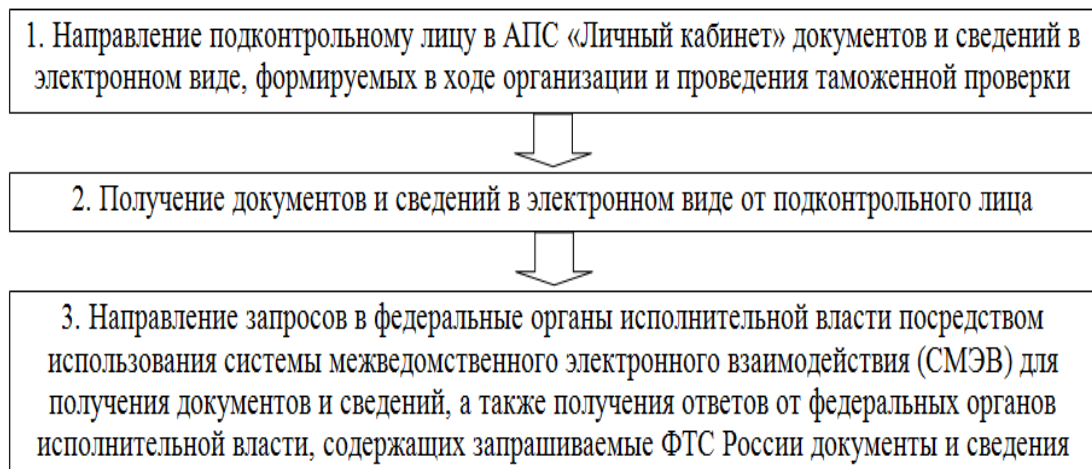


Рис. 1. Порядок обмена документами и сведениями в ходе электронной таможенной проверки

Еще одной проблемой при электронных таможенных проверках является предоставление участниками ВЭД недостоверных сведений, которые отражаются в электронных декларациях (к примеру, искажение данных и сроках ввоза того или иного товара, неверный код ТН ВЭД), что ведет к неверному определению размера пошлины, ставки НДС, требуемому комплекту документов, необходимости сертификации. Проблему предоставления фиктивных внешнеторговых документов можно решить путем ужесточения ответственности участников ВЭД за правонарушения такого характера (увеличение таможенной пошлины на следующую партию товара, приостановление ВЭД на определенный срок, конфискация партии товара).

Особое внимание обращает на себя проблема защиты информации в процессе обмена сведениями и документами между участниками ВЭД и таможенными органами. Широкое применение электронных технологий, обладающих практически свободным доступом к данным ФТС России, создает принципиально новую угрозу в части обеспечения безопасности системы единого информационного пространства. Для обеспечения информационной безопасности требуется постоянное совершенствование и развитие информационных технологий, знать систему угроз, как потенциального, так и реального характера, постоянно повышать уровень квалификации специалистов таможенных органов в области обеспечения информа-

ционной безопасности при проведении электронных таможенных проверок.

Таким образом, можно дать следующее определение электронной таможенной проверки – это форма таможенного контроля, который выполняется при помощи автоматизированных систем, имеющих в распоряжении у таможенных органов и участников ВЭД и направлен на соблюдение со стороны участников ВЭД международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования, а также действующего законодательства государств – членов ЕАЭС о таможенном регулировании.

Список литературы

1. Агамагомедова С. А. Государственный контроль и надзор в условиях цифровизации экономики // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2020. № 3. С. 79–85.
2. Агамагомедова С. А. Автоматизация таможенного контроля: условия и административно-процедурное обеспечение // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2019. № 4. С. 81–86.
3. Гупанова Ю. Е., Лемак А. С. Инновационные подходы к проведению таможенных проверок участников внешнеэкономической деятельности // Управление. 2021. Т. 9, № 1. С. 140–150.

УДК 339

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Евгений Васильевич Сивов

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
e.sivov@bk.ru

Аннотация. Рассматривается тема экспорта кондитерской продукции в зарубежные страны. Проведен анализ стран-импортеров кондитерских изделий. Рассмотрен рост продаж кондитерской продукции за 2021 г.

Ключевые слова: экспорт, импорт, кондитерская продукция, кондитерские изделия

ANALYSIS OF CONFECTIONERY EXPORTS

Evgeny V. Sivov

Penza State University, Penza, Russia
e.sivov@bk.ru

Abstract. The article deals with the topic of export of confectionery products to foreign countries. The analysis of countries importing confectionery products was carried out. The growth in sales of confectionery products for 2021 is considered.

Keywords: export, import, confectionery products, confectionery

Россия является одним из крупнейших производителей кондитерской продукции в мире. Кондитерская продукция занимает значимое место в агропромышленном комплексе. В наше время Российские производители кондитерских изделий ставят цель увеличить число продаж и выйти на новые рынки сбыта своей продукции. Для данного рынка высокое развитие связано с особенностями и тонкостями данной индустрии агропромышленного комплекса, а также внешними и внутренними условиями, в которых она, т.е. данная сфера функционирует, и прежде всего, с растущим спросом населения на кондитерские изделия и конкурентным потенциалом отрасли на высококонкурентном рынке.

Российская Федерация входит в пятерку наиболее значимых на мировом уровне изготовителей и поставщиков кондитерских товаров, внутренний рынок этой продукции ассоциация предприятий кондитерской промышленности оценивает примерно в \$10,4 млрд (восьмое место в мире).

Экономическое значение кондитерской промышленности определяется значимостью пищевой промышленности в целом – одной из весьма значимых и крупнейших отраслей, от эффективности которой зависит уровень цен на продукты питания. Эта отрасль занимает важное место в социально-экономическом развитии, потому что помимо удовлетворения потребности населения в важнейших продуктах питания, она показывает уровень благосостояния граждан государства [1].

Так же на данный момент в связи с напряженной мировой обстановкой возникают разногласия и различные сложности с поставками нашей кондитерской продукции на рынки сбыта в западных странах. На сегодняшний день экспорт всех национальных «кондитерских изделий» находится под угрозой. Это связано с различиями в требованиях к содержанию глицидиловых эфиров в кондитерских изделиях. Европейские и российские стандарты канцерогенных веществ существенно различаются. Так, допустимая норма глицидиловых эфиров в пищевых продуктах в странах европейской экономической зоны не должна превышать 1 мг/кг в пищевых продуктах для взрослых и 0,5 мг/кг для детей. Нормами производства Российской Федерации в некоторых случаях допускаются нормы в 9–15 мг/кг [2].

В настоящее время отечественные производители кондитерских изделий осуществляют поставки своей продукции множеству зарубежных рынков.

В соответствии с данными, указанными выше в табл. 1, следует, что кондитерская продукция российского производства имеет высокий спрос за рубежом. Наибольший прирост размеров поставок наблюдается в Сербии и равен 373 %, наименьший процент в Бразилии (110 %). Тем не менее, главными импортерами российской кондитерской продукции являются страны бывшего советского союза, а именно: Казахстан, Белоруссия, Азербайджан, и стран средней Азии таких как Киргизия и Узбекистан. В целом продукция наших производителей поставляется на рынки зарубежных стран, число которых превышает 90 [3].

Таблица 1

Страны импортеры российских кондитерских изделий, показавшие наиболее высокий процент прироста импорта отечественной продукции [3]

Страны импортеры	Размер поставок на 2021 г. по сравнению 2020 г.
Сербия	+373 %
Нигерия	+368 %
Афганистан	+323 %
Йемен	+155 %
Болгария	+120 %
Бразилия	+110 %

Производители обычно экспортируют те же товары, которые они производят для поставок на внутренний рынок. Отличия могут быть в определенных моментах – важнейшую роль занимают вкусы потребителей стран импортеров. Например, в некоторых частях Китайской Народной Республики производятся продукты с низким содержанием сахара или со вкусом «зеленого чая», которых нет в Российской Федерации. Увеличиваются экспортные поставки в страны Ближнего Востока, а также в государства Латинской Америки и множество других стран.

Наибольшее число продаж кондитерской продукции приходится на шоколадные изделия – 47,7 % от объема всего экспорта, более подробно отражено ниже (рис. 1).

По рис. 1 видно, что шоколадные изделия являются наиболее продаваемой кондитерской продукцией отечественными производителями в зарубежные страны и составляет 21,8 %, далее идут сахаристые кондитерские изделия, объем продаж, которых составляет 14,4 %. Наименее продаваемыми товарами кондитерского производства является мучная продукция.

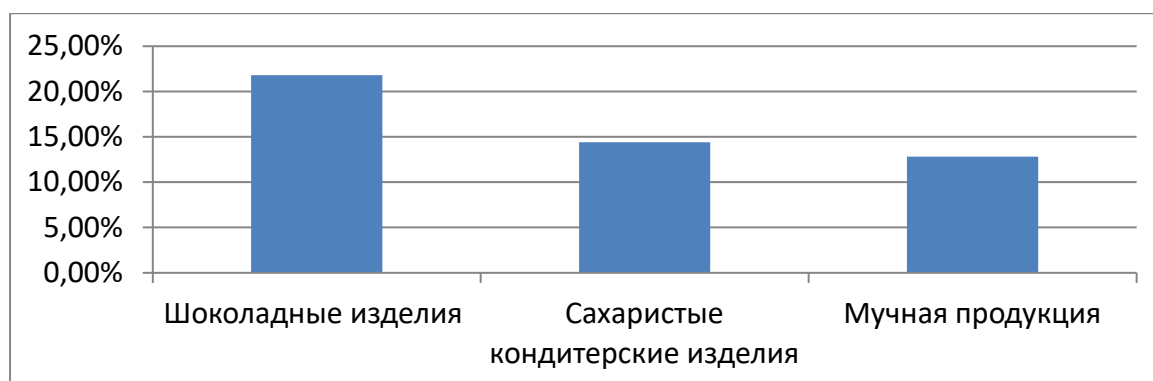


Рис. 1. Рост продаж кондитерской продукции в 2021 г., по отношению к продажам кондитерской продукции 2020 г.

Таким образом, не смотря на сложившуюся в мире сложную экономическую ситуацию можно сделать вывод, что российские кондитерские изделия пользуются популярностью во множествах стран мира, особенно в странах Азии.

Список литературы

1. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Юрайт, 2022. 610 с.
2. Родионова И. А. Экономическая и социальная география мира : в 2 ч. : учебник. 3-е изд., испр. и доп. М. : Юрайт, 2022. Ч. 2. 235 с.
3. Главная страница Агроинвестор. URL: <https://www.agroinvestor.ru/agroinvestor> (дата обращения: 16.11.2022).

УДК 339.9

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ: ПРОБЛЕМЫ КОНТРАФАКТА

*Максим Юрьевич Соловьев¹,
Людмила Николаевна Крапчина²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ maks_solovev-2000@mail.ru

² lyudmila_krapchina@mail.ru

Аннотация. Рассмотрено современное состояние рынка контрафактной продукции в Российской Федерации, представлены основные отличия товара-оригинала и товара-реплики на примере компании Adidas, а также методы борьбы с контрафактной продукцией.

Ключевые слова: контрафакт, поддельная продукция, текстильные товары

**ANALYSIS OF THE CURRENT STATE
OF THE RUSSIAN TEXTILE MARKET:
PROBLEMS OF COUNTERFEITING**
Maxim Y. Solovyov¹, Lyudmila N. Krapchina²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ maks_solovev-2000@mail.ru

² lyudmila_krapchina@mail.ru

Abstract. The article discusses the current state of the counterfeit products market in the Russian Federation, presents the main differences between the original product and the replica product using the example of Adidas, and also presents methods for combating counterfeit products.

Keywords: counterfeit, counterfeit products, textile products

Понятие «контрафактной» продукции четко определяется в п. 1 ст. 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) – «товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными» [1].

Проблема появления контрафактной продукции на Российском рынке в настоящий момент является как никогда актуальной. Если в 2008–2009 гг. из-за финансового кризиса и в 2014–2016 гг. из-за экономического кризиса на рынке текстильной продукции наблюдался значительный рост объемов поступлений подделок, то после 2016 года на рынке текстильной продукции ситуация пришла в норму. Но данная тенденция продолжалась недолго. Анализируя период с 2019 года и по сегодняшний день, масштабы оборота контрафактной продукции на рынке не только не снижаются, но даже демонстрируют тенденцию к росту.

Исходя из анализа рынка текстильной продукции, большинство экспертов утверждают, что уровень технологий и качество материалов (сырья) таковы, что на сегодняшний день реплика догоняет качество оригинального товара. В последние годы товар-подделка в большинстве случаев оказывается совершенно схожим с товаром-оригиналом. Обычному покупателю определить копию практически невозможно.

Проанализировав рынок контрафакта текстильной продукции можно сделать вывод, что подделки имеют два источника: непосредственно изготовление на территории страны и импорт.

В сфере подделок текстильных товаров, контрафакт в основном касается популярных, дорогих и пользующихся спросом

брендов. Самыми распространенными каналами сбыта контрафактной продукции являются розничные рынки и интернет-магазины. Согласно статистике в Российской Федерации, около 5 % совокупного объема подделок реализуются именно через Интернет [2]. Проблема появления контрафактной текстильной продукции на Российском рынке на состояние 2021 года достаточно обширна.

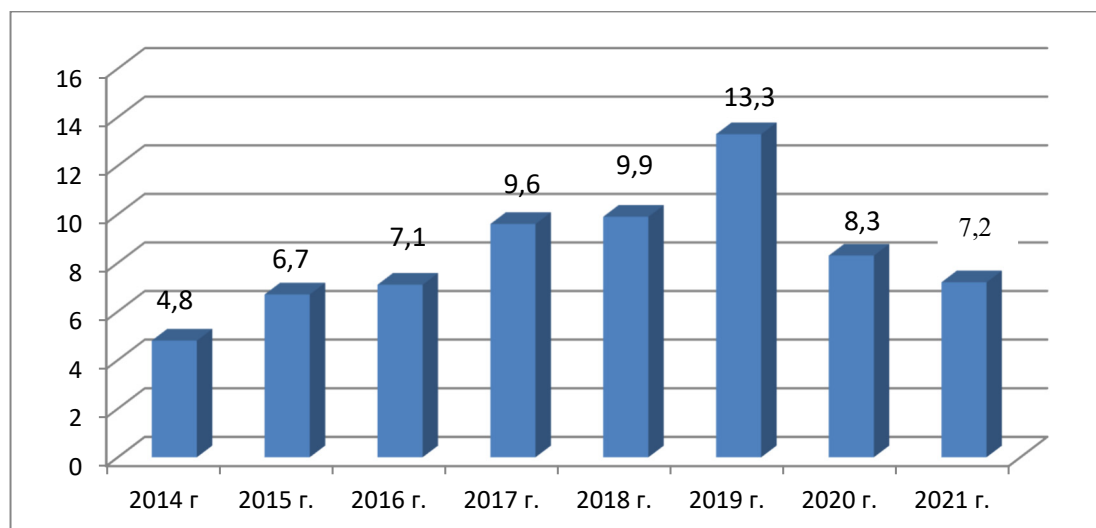


Рис. 1. Количество контрафактной текстильной продукции, выявленной таможенными органами в 2014–2021 гг., млн ед. [3]

Согласно данным Федеральной таможенной службы, количество контрафакта текстильной продукции с 2014 года по 2019 года увеличивалось [3]. За 2020–2021 гг. наблюдается значительный спад провоза поддельной текстильной продукции из-за экономического кризиса в стране в связи с коронавирусной инфекцией.

В настоящий период, а именно за 2021–2022 гг., импортные текстильные товары занимают 80 % Российского рынка легкой промышленности. При этом необходимо отметить то, что практически половина данных товаров является подделкой [2].

Существуют определенные критерии, по которым можно сравнить оригинальный товар и товар-реплику. Такими критериями являются: цена, место продажи продукции, качество составных элементов товара, качество самого товара, название (логотип) и упаковка. Вследствие этого возникает вопрос, как же бороться с контрафактной текстильной продукцией, которая импортируется из-за рубежа или производится внутри страны.

При рассмотрении первого варианта, когда поддельная текстильная продукция ввозится в нашу страну, одним из способов

защиты является внесение товарного знака в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности (ТРОИС). Когда товарный знак продукции находится в ТРОИС, то во время провоза поддельной продукции через таможенную границу таможенные органы, заметив признаки контрафакта, направляют уведомление правообладателю о том, что в данный момент происходит нарушение его прав. Правообладатель имеет шанс избежать ввоза поддельной похожей продукции на российский рынок, а также получает полную информацию о нарушителе и объеме ввоза партии контрафактной продукции. Подобная информация поможет правообладателю дополнительно взыскать денежные средства за незаконное использование его товарного знака.

При рассмотрении второго варианта, когда подделки производятся внутри страны, самым оптимальным вариантом пресечения подобного рода деятельности является обращение в арбитражный суд. Правообладатель может достичь запрета незаконного производства похожего товара и использования его товарного знака. Помимо этого всегда можно взыскать денежные средства с нарушителя. По статистике суд всегда идет навстречу правообладателю и негативно относится к «подпольным дельцам». Также правообладателю рекомендуется подать заявление в Федеральную антимонопольную службу для привлечения нарушителя к дополнительной ответственности.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) № 230-ФЗ от 18.12.2006.
2. Официальный сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. URL: <https://www.tpprf.ru/ru/> (дата обращения: 20.11.2022).
3. Официальный сайт Федеральной таможенной службы. URL: <http://www.customs.ru> (дата обращения: 23.11.2022).

УДК 339.5(339.9)

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ И ОГРАНИЧЕНИЙ

***Анна Владимировна Строкова¹,
Светлана Сергеевна Солдатова²***

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

© Строкова А. В., Солдатова С. С., 2023

¹ aniastrokova@yandex.ru

² sssoldatova@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены особенности развития отрасли энергетики в современных условиях на международном и национальном уровнях, проанализирована характеристика мировых проблем в сфере энергетики, в том числе которые возникли на фоне ужесточения экономических санкций США и стран ЕС относительно России.

Ключевые слова: энергетическая отрасль, энергоресурсы, энергоемкость, внешнеэкономические санкции и ограничения

DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ENERGY INDUSTRY UNDER THE CONDITIONS OF FOREIGN ECONOMIC SANCTIONS AND RESTRICTIONS

Anna V. Strokova¹, Svetlana S. Soldatova²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ aniastrokova@yandex.ru

² sssoldatova@mail.ru

Abstract. The article examines the peculiarities of the development of the energy industry in modern conditions at the international and national levels, analyzes the characteristics of world problems in the energy sector, including those that arose against the background of tightening economic sanctions of the United States and EU countries against Russia.

Keywords: energy industry, energy resources, energy intensity, foreign economic sanctions and restrictions

Президент России Путин В. В. на сегодняшний день большое внимание уделяет положению дел отрасли энергетики. Президент выступил на совещании 14 апреля 2022 г. о ситуации в отрасли энергетики в связи с происходящими событиями, так как из-за текущих санкций стран Запада, в России произошло значительное снижение объемов добычи нефти и газа (рис. 1).

Поставка российского газа осуществляется только согласно подтвержденным заявкам. С января по сентябрь 2022 г. добыча газа «Газпром» составила 313,3 млрд м³ газа, что 17,1 % (на 64,8 млрд м³) меньше, чем в 2021 г. Спрос на газ на внутреннем рынке за январь по сентябрь сократился на 4,1 % – это всего 7,2 млрд м³. Экспорт газа в зарубежные страны составил 86,9 млрд м³, тем самым добыча газа снизилась на 40,4 % по сравнению с 2021 г. [1].

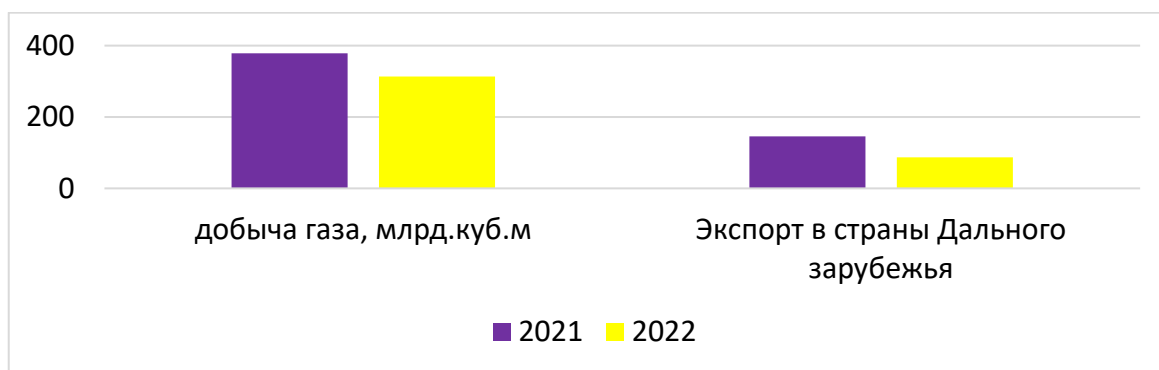


Рис. 1. Добыча и спрос на Российский газ, за 2021–2022 гг. [1]

В рамках двустороннего долгосрочного контракта между «Газпромом» и CNPC наблюдается положительная динамика экспорта газа России в Китай, благодаря этому поставки российского газа идут регулярно выше контрактных показателей, например, в сентябре 2022 г., за всю историю поставок, были зафиксированы два исторических максимума суточного объема экспорта газа [1].

Ключевым фактором сокращения спроса на газ в мире стало снижение заказа газа со стороны Европейского союза. С января по сентябрь 2022 г., согласно статистическим данным на российский газ спрос мира снизился почти на 40 млрд м³. Наибольший удельный вес по снижению спроса на российский газ составил 27 стран ЕС [1].

В России наблюдается тенденция снижения добычи нефти, за 2022 г. планируется добыть объем 525–530 млн т нефти. Согласно данным пресс-службы организации стран экспортёров нефти (ОПЕК) на совещании в Вене 5 октября 2022 г., министры стран-участниц соглашения организации приняли решение сократить добычу нефти с ноября 2022 г. на 2 млн барр. в сутки, что гораздо ниже, чем с согласованными квотами на август 2022 г. [2].

Решение о сокращении квот добычи нефти ОПЕК было принято для стабилизации рынка перед сезонным снижением спроса, и данное решение по сокращению квот будет действовать до 2023 г. Такое решение принято из-за введенных санкций и отказа стран Европейского Союза от заказов поставки нефти, а также необходимости сбалансирования нефтяного рынка.

На фоне санкций и ограничений, введенных странами Евросоюза, крупные энергетические рынки характеризуются непостоянностью и большой неопределенностью. Лишь изучение сопутствующих энергетических проблем как на международном, так и на

государственном уровне, в текущей обстановке способны помочь стране быстро осуществить требуемые меры или пересмотреть стратегические направления совершенствования мировой энергетики. В настоящее время страны Европейского союза шантажируют и угрожают полным отказом от Российских энергоносителей, вводя очередной ограничительный пакет санкции, в том числе эмбарго в ЕС. Запад полагает, что сможет обеспечить Европу альтернативными поставками, сотрудничая с новыми международными партнерами. Но введение эмбарго на газ имеет более значительные последствия для энергетики стран ЕС. Ведь если сравнивать рынки нефти и газа, то рынок нефти – глобальный, а газовые рынки – локальные, которые заменить в краткосрочной перспективе сложно и проблематично.

По статистическим данным в 2021 г. страны ЕС импортировали из России 155 млрд куб. газа, планируется сократить эти объемы уже к началу 2023 г. более, чем на 30 % [3].

В современных реалиях активно прослеживается тенденция развития «Зеленой» энергетики и использование альтернативных источников энергии, что руководством ряда западных стран воспринимается, как решение вопроса о обеспечении газовой и нефтяной независимости от России. Например, Германия к 2035 г. планирует полностью отказаться от автомобилей с двигателем внутреннего сгорания, а Великобритания активно разрабатывает программу развития ветряной энергетики. Однако, полный переход на «Зеленую» энергетику займет достаточно длительный период времени в 20–30 лет.

Полный отказ от Российских энергоносителей будет иметь печальный результат для стран ЕС, так как Россия является крупным стейкхолдером мировых энергетических ресурсов. После введения эмбарго, цены на рынке энергоносителей значительно возрастут, кроме того появится необходимость выстроить новые логистические цепочки, что в свою очередь потребует больших денежных затрат.

Последствием введения первого пакета санкций произошел резкий рост цен на нефть, например после отказа Канады от Российской нефти цена за баррель возросла до 108 долл./барр., а после введения запрета США этот показатель увеличился до 130 долл./барр. За период с 24 февраля по конец марта средняя цена нефти марки Brent составила 109,2 долл./барр., что в 1,5 раза больше по сравнению с показателем за 2021 г. (71,1 долл./барр.). В результате с 24 февраля от Европейского союза в Российский бюджет поступило более 40 млрд евро за нефть и газ [3].

Россия не остается в стороне и активно отвечает на вызовы Европейских стран. Российские нефтяники активно занимаются созданием собственной торговой платформы нефтью. В свою очередь обеспеченность России нефтеперерабатывающими мощностями и относительно невысокий уровень их загрузки (82 %) создают потенциал для последующего увеличения в долгосрочной перспективе экспорта нефтепродуктов [4].

В настоящее время Россия ведет активные торговые отношения с Азиатскими и Восточными странами; в первой половине марта экспорт нефти в Индию увеличился до 360 тыс. барр./день, что почти в 4 раза превышает средний уровень 2021 г.; экспорт в Китай увеличился до 841 тыс. барр./день – это на 4 % выше среднего уровня прошлого года [3, 5].

Таким образом, кризис в отрасли энергетики остро ощущается в краткосрочной и среднесрочной перспективе из-за внешнеэкономических санкций и ограничительный мер, поэтому в России возникает острая необходимость принятия антикризисных мер, минимизирующих возможные потери государственного бюджета [6]. Особое внимание Правительству РФ необходимо оказать поддержке инвестиционной активности в сфере энергетики, что позволит развивать производственную инфраструктуру энергетической отрасли и в дальнейшем наращивать объемы производства.

Список литературы

1. Официальный сайт ПАО «Газпром». URL: <https://www.gazprom.ru/press/news/2022/october/article557276/>
2. Официальный сайт РБК. URL: <https://www.rbc.ru/business/05/10/2022/633d82cf9a79471395eec0e2>
3. Официальный сайт аналитического центра при правительстве Российской Федерации. URL: <https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/energy106.pdf>
4. Филимонова И. В., Немов В. Ю., Дзюба Ю. А. Современные тенденции развития нефтеперерабатывающей отрасли в Российской Федерации // Бурение и нефть. 2021. № 11. URL: burneft.ru
5. Евстигнеев Д. С., Рудницкий С. В. Цепочки поставок в добыче нефти и газа: от разрыва к развитию. Вызовы и возможности на фоне ГРП // Бурение и нефть. 2022. № 5. URL: burneft.ru
6. Мастепанов А. М. Энергетическая безопасность в период геополитической и экономической неопределенности // Бурение и нефть. 2022. № 1. С. 6–9.

УДК 338

ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «ЗАРЕЧНЫЙ»

Иван Николаевич Суконников

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
sukonnikov@gmail.com

Аннотация. Представлен анализ существующих форм поддержки экспорта, льгот и преференций для инвесторов, осуществляющих или собирающихся начать осуществлять свою деятельность на территории опережающего социально-экономического развития «Заречный».

Ключевые слова: экономическое развитие, территория опережающего социально-экономического развития, налоговые льготы, инвесторы

OVERVIEW OF EXISTING FORMS OF SUPPORT FOR EXPORT ACTIVITIES AT THE TERRITORY OF ADVANCED SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT "ZARECHNY"

Ivan N. Sukonnikov

Penza State University, Penza, Russia
sukonnikov@gmail.com

Abstract. The article presents an analysis of existing forms of export support, benefits and preferences for investors who are carrying out or are going to start their activities on the territory of advanced socio-economic development "Zarechny".

Keywords: economic development, territory of advanced socio-economic development, tax benefits, investors

Территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) – это экономическая зона с льготными условиями, упрощенными административными процедурами и многими другими привилегиями для привлечения инвестиций и ускоренного развития экономики [1].

Создание внутри страны подобной территорий с льготами и необходимой инфраструктурой для старта бизнеса – это очень распространенная практика во многих странах. К основным функциям ТОСЭР относятся: создание лучших условий для привлечения внешних инвестиций; обеспечение более быстрого развития моногородов в социальной и экономической сфере; обеспечение

населению более комфортабельных условий для проживания в родном регионе; помощь моногородам России в обеспечении новых рабочих мест для населения, не связанных с деятельностью градообразующего предприятия; создание на территории ТОСЭР стабильной социально-экономической ситуации [2, 3].

Максимальный срок льготных условий для инвесторов составляет 10 лет. Похожими для инвесторов условиями обладает ОЭЗ (Особая Экономическая Зона) и СЭЗ (Свободная Экономическая Зона).

Главными различиями ОЭЗ, СЭЗ и ТОСЭР являются:

- Разная среда ведения бизнеса. ОЭЗ, чаще всего, зона за пределами города, окруженная забором, имеющая на своей территории таможенный пост и КПП. Так же, чаще всего, выглядит и СЭЗ. В свою очередь ТОСЭР может похвастаться территорией, расположенной в черте города, что очень выгодно для развития бизнеса на данной территории;

- ТОСЭР обладает налоговыми преференциями, распространяющимися на прибыль, землю имущество и заработную плату, чем не может похвастаться ни ОЭЗ, ни СЭЗ;

- В ОЭЗ есть льготы на таможенную пошлину, которых нет у ТОСЭР. Это обусловлено тем, что ОЭЗ направлена на иностранных инвесторов с иностранным оборудованием.

- ОЭЗ обладает таможенными преференциями, которыми не обладает ТОСЭР. Данное различие обусловлено направленностью ОЭЗ на зарубежные инвестиции, с использованием зарубежного оборудования.

СЭЗ – это территория страны, где действуют таможенные, налоговые и валютные преференции. Эти зоны стоит рассматривать как наиболее выгодный вариант для предприятий, занимающихся экспортно-импортными операциями. Благодаря всему вышесказанному можно подвести итог, что данная форма территориальных экономических зон ближе к ОЭЗ, чем к ТОСЭР. Как можно видеть при прямом сравнении данных видов льготных зон осуществления деятельности, ТОСЭР предоставляет льготы для отечественных инвесторов, а ОЭЗ и СЭЗ предназначена в основном для иностранных инвесторов.

ТОСЭР «Заречный» находится на территории Пензенской области в ЗАТО «Заречный». Это означает, что данный город является городом областного значения и имеет статус закрытого. На данный момент, согласно постановлению правительства № 785

от 05.07.2018 город Заречный имеет статус ТОСЭР. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что город Заречный имеет особый режим для осуществления предпринимательской деятельности, благодаря чему на данной территории действуют следующие налоговые преференции:

1. Налог на прибыль: действующая ставка – 20 %, ставка в ТОСЭР «Заречный» – 0–5 % (10 %); для федерального бюджета: Действующая ставка – 2 %, ставка в ТОСЭР «Заречный» – 0 % в первые 5 лет; в бюджет региона: Действующая ставка – 18 %, ставка в ТОСЭР «Заречный» – 5 % в первые 5 лет, 10 % – в последующие 5 лет.

2. Налог на имущество: действующая ставка – 2,2 %, ставка в ТОСЭР «Заречный» – 0 % в первые 5 лет, 1,1 % в последующие 5 лет.

3. Земельный налог: действующая ставка – 0,3–1,5 % от кадастровой стоимости, ставка в ТОСЭР «Заречный» – не предусмотрена.

4. Плата за аренду земельных участков: ставка зависит от кадастровой стоимости земельного участка.

Подводя итог, можно сделать вывод, что ТОСЭР – это очень привлекательная зона, имеющая множество преимуществ для новых ведения бизнеса. Главной целью формирования ТОСЭР «Заречный» можно считать увеличение инвестиционной привлекательности данного региона благодаря снижению давления налогов на инвесторов. Также к плюсам становления бизнеса на данной территории можно назвать готовые здания и сооружения, которые легко можно подготовить в цеха по производству и обработке материалов.

Список литературы

1. О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации : федер. закон № 473-ФЗ от 29.12.2014 (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.11.2022) // СЗ РФ. 2015. № 1 (ч. I).
2. Аврамчикова Н. Т., Данильченко Ю. В., Пучкин М. Б. Проектное управление инновационной деятельностью в территориях опережающего социально-экономического развития // Сибирский журнал науки и технологий. 2017. Т. 18, № 3. С. 664–672.
3. Бабун Р. Организация муниципального управления : учеб. пособие. СПб. : Питер, 2016. 336 с.

УДК 339.5(339.9)

РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Светлана Викторовна Тактарова

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

staktarova@yandex.ru

Аннотация. Рассматривается экспорт продукции агропромышленных предприятий Пензенской области. Выделены основные проблемы стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: продукция сельского хозяйства, экспорт продукции, агропромышленные предприятия, меры поддержки экспорта

DEVELOPMENT OF EXPORT OF PRODUCTS OF AGRO-INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE PENZA REGION

Svetlana V. Taktarova

Penza State University, Penza, Russia

staktarova@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to the study of the export of products of agro-industrial enterprises of the Penza region. The author highlights the main problems of stimulating the export of agricultural products.

Keywords: agricultural products, export of products, agro-industrial enterprises, export support measures

В современном мире экспортом можно считать определённый вид внешнеэкономической деятельности, которая заключается в продаже сырья, товаров и услуг иностранным партнерам для получения в дальнейшем прибыли. Экспорт в России является очень важным и актуальным процессом в современном мире экономики как самой Российской Федерации, так и всего мира в целом. Согласно последним новостным сводкам, российский экспорт продолжает оставаться крупным сектором национального хозяйства. Через этот сектор реализуется до 2/5 ВВП страны [1]. Развитие экспорта само по себе важное условие для обеспечения валютных ресурсов для импорта определенных товаров. В 2023 г. Российская Федерация из-за недостаточной конкурентоспособности продолжает оставаться на международном рынке поставщиком сырья и потребителем уже готовой продукции.

Общий экспорт страны формируется благодаря экспортной деятельности любого региона. Данный процесс является одним из важнейших факторов его экономического роста, так как она стимулирует производство, способствует росту валового регионального продукта и является одним из источников поступления средств в общий бюджет. Говоря конкретно об экспорте Пензенской области, нужно понимать, что он не славится «морями» нефти или залежами алмазов как в более северных регионах. Экономика Пензенской области держится на сельскохозяйственном или, другими словами, аграрном и промышленном производстве [2].

Еще с исторической составляющей известно, что Пензенская область располагает значительным промышленным потенциалом. Промышленность в этом регионе появилась в конце XVII – начале XVIII в. на базе ремесленного дела и кустарных мастерских. В XVIII в. на севере Пензенской губернии были основаны первые в регионе металлургические заводы, полотняные, стекольные, фарфоровые мануфактуры, кожевенные, кирпичные, химические заводы. В XIX в. развивается бумажная, суконная, перерабатывающая промышленность. Промышленность региона получила заметное развитие после строительства в Пензенской губернии железных дорог : Сызрано-Вяземской (1874), Московско-Казанской (1895), Рязано-Уральской (1896), хотя вплоть до начала 1940-х гг. область оставалась аграрной, ориентированной на переработку сельскохозяйственного сырья. На сегодняшний день наибольшую долю в объеме промышленного производства Пензенской области имеют машиностроение и металлообработка и металлургия, однако в экономике региона присутствуют и лесная, деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, текстильная, швейная, продуктовая индустрии [2].

Особенно стоит обратить внимание на аграрный сектор экономики региона. Аграрная отрасль Пензенской области на протяжении последних лет уверенно демонстрирует рост, держа позиции «драйвера» экономики региона, устойчиво занимая в ВРП области второе место после промышленности. Природно-климатические условия Пензенской области позволяют сельскому хозяйству специализироваться на производстве зерна, подсолнечника, сахарной свеклы, а также мяса птицы, свиней, крупного рогатого скота и молока.

Область является крупным производителем продуктов питания, и относится к тем регионам России, которые не только полностью обеспечивают себя основными продуктами питания, но и поставляют продукцию за пределы региона и Российской Федерации.

В регионе активно развивается многоотраслевая пищевая и перерабатывающая промышленность (свыше 300 предприятий), способная переработать производимую в области сельскохозяйственную продукцию, обеспечить население продуктами питания и осуществлять поставки за пределы области, благодаря наличию большого количества плодородных почв в различных субъектах региона.

Несмотря на наличие нормативно-правовой базы стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции и системы институтов поддержки, данная сфера по-прежнему имеет целый ряд существенных проблем, причем к ним относятся общероссийские, региональные [3]. Это связано с тем, что для получения услуг кредитно-гарантийной поддержки со стороны Российского экспортного центра необходимо соблюдать целый ряд условий. Например, получение кредита для экспортеров-субъектов малого и среднего бизнеса для финансирования расходов по экспортному контракту предусматривает, что компания-заемщик не должна заниматься производством и реализацией подакцизной продукции, фармацевтикой, черной металлургией, брокерской, антикварной, ювелирной, а также сельскохозяйственной деятельностью. Иными словами, такой кредит доступен лишь кругу организаций, занимающимися определенными видами деятельности, поэтому ООО «Агро Эко» не была предоставлена такая форма поддержки лишь по причине специфики осуществляемой деятельности. Однако возможность получения кредитных средств по льготным условиям для экспортеров сельхозпродукции регламентирована Постановлением Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 512, утверждающем правила предоставления государственных субсидий кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельскохозяйственным товаропроизводителям, осуществляющим производство реализацию сельхозпродукции, по льготной ставке. Но и для их получения необходимо соблюдать ряд условий. Важнейшим среди них является наличие соглашения компании-заемщика с Министерством сельского хозяйства РФ о повышении конкурентоспособности, которое у ООО «Агро Эко» на сегодняшний день отсутствует [4].

Говоря об общероссийских проблемах стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции, следует выделить следующие [5]:

- несовершенство агрологистической инфраструктуры;
- заградительные меры стран-импортеров;
- проблемы в области селекции и ряд других.

Перспективные направления развития экспорта продукции АПК Российской Федерации и Пензенской области должны быть направлены на следующее: совершенствование Фонда поддержки предпринимательства; продвижение отечественных брендов на зарубежных рынках; переориентация с фундаментальных исследований АПК на прикладные исследования; изменение структуры государственной поддержки сельхозпроизводителей и др.

Комплекс основных мер стимулирования экспорта сельхозпродукции схематично представлен на рис. 1.



Рис. 1. Меры стимулирования экспорта сельскохозяйственной продукции, применяемые в Российской Федерации [6]

Продукция Пензенской области в 2021 году экспортировалась в 88 стран. Основные торговые партнеры при экспорте: Казахстан (19,1 % от общего объема экспорта); Беларусь (10,5 %); Украина (9,9 %); Япония (7,1 %); Египет (4,4 %); Латвия (3,4 %); Узбекистан (3,0 %); Уганда (3,0 %); Кыргызстан (2,8 %); Соединенные Штаты (2,8 %); Китай (2,7 %); Таджикистан (2,3 %); Литва (2,3 %); Азербайджан (2,1 %); Бенин (2,0 %); Германия (1,9 %); Нидерланды (1,7 %); Турция (1,6 %); Объединённые Арабские Эмираты (1,5 %); Польша (1,5 %).

Товарная структура экспорта представлена следующими товарными группами: продовольственные товары и сырьё – 39,7 % от общего объема экспорта области; машины, оборудование и транспортные средства – 17,2 %; другие товары – 15 %; металлы и изделия из них – 13,5 %; древесина и целлюлозно-бумажные изделия – 10,1 % [7].

Крупными экспортерами в 2021 году стали: ЗАО «Фанерный завод «Власть труда» (фанера), АО «Радиозавод» (сушильные шкафы, сеялки пневматические, изделия спецтехники), ИП Стекланников В. М. (корпусная мебель), ПАО «Биосинтез» (лекарственные средства), ООО «Маяк-Техноцелл» (декоративная бумага-основа для мебели, бумага-основа для флизелиновых обоев), ООО «СВАР» (бытовая техника), ООО «ЛМЗ «МашСталь» (стальное литье, модельная оснастка), ПАО «Пензмаш» (оборудование для пищевой и сельскохозяйственной промышленности), ЗАО «ПКТБА» (оборудование для производства, ремонта и испытания трубопроводной арматуры, комплексы для испытания устьевого и противовыбросового оборудования, оборудование для освидетельствования газовых баллонов), ЗАО «ЦеСИС НИКИРЭТ» (металлические заграждения из сварной сетки, ворота, калитки, козырьковые заграждения, армированная колючая лента, противотаранные устройства шлагбаумного и накладного типа, бронированные вышки и бронеколпаки) и др. [7].

На сегодняшний день внешнеэкономическая деятельность российских предприятий ограничена санкциями со стороны иностранных государств в отношении Российской Федерации и ответными мерами РФ в отношении недружественных государств, разрывом сотрудничества и деловых взаимоотношений. Увеличение финансирования АПК является важным элементом для стимулирования перемен в российском аграрном производстве, которые в дальнейшем сделают его конкурентоспособным и самодостаточным.

Список литературы

1. Карпова О. И. Теоретические основы экспортного потенциала аграрного сектора экономики // Вестник аграрной науки. 2017. № 4. С. 37–44.
2. Официальный сайт Правительства Пензенской области. URL: <http://penza.ru/>
3. Пантелеева О. И. Экспорт продукции АПК: сможет ли Россия стать одним из ведущих экспортеров в мире? // Среднерусский вестник общественных наук. 2018. № 8. С. 19–25.
4. Официальный сайт Российского экспортного центра. URL: <https://www.exportcenter.ru/>
5. Рыбакова И. Н. Экспортный потенциал агропромышленного комплекса России: особенности, финансирование, прогнозы // Финансовые исследования. 2018. № 3. С. 31–36.
6. Об утверждении программ продвижения и увеличения объемов экспорта отдельных видов продукции агропромышленного комплекса, в том числе продукции микро-, малых и средних предприятий АПК : приказ Минсельхоза России № 524 от 19 октября 2017 г. // КонсультантПлюс.
7. Официальный сайт Центра поддержки экспорта Пензенской области. URL: <https://export.mbpenza.ru/>

УДК 339.543

ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ЖИВОТНЫХ КРАСНОЙ КНИГИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ

*Мария Эдуардовна Терёхина¹,
Светлана Леонидовна Шахова²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ Terechina1976@gmail.com

² shahova.svetlana58@gmail.com

Аннотация. Анализируются проблемы, связанные с процессом оформления необходимых документов, требующихся при перемещении животных, а также с незаконной перевозкой объектов флоры и фауны через границу РФ.

Ключевые слова: таможенный контроль, таможенные органы, нормативно-правовая база таможенной деятельности

MOVING ANIMALS OF THE RED BOOK THROUGH THE CUSTOMS BORDER

Maria E. Teryokhina¹, Svetlana L. Shakhova²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ Terechina1976@gmail.com

² shahova.svetlana58@gmail.com

© Терёхина М. Э., Шахова С. Л., 2023

Abstract. The article analyzes the problems associated with the process of processing the necessary documents required when moving animals, as well as with the illegal transportation of flora and fauna objects across the border of the Russian Federation.

Keywords: customs control, customs authorities, regulatory framework of customs activity

За последнее время можно наблюдать огромное количество полностью вымерших и истребленных видов животных. Статистика показывает, что с нашей планеты за последние десятки лет всецело стерлось более 100 видов флоры и фауны. Показателем об исчезновении некоторых видов животных и растений является Красная книга [1].

Красная Книга приобрела свой броский яркий красный цвет именно из-за резкого снижения численности отдельных видов. Своего рода это некоторый знак «SOS», который говорит о необходимости бережного отношения не только к исчезающим видам, но и к животным в целом.

Красная Книга – это официальный документ, мировой список редких видов флоры и фауны, которые находятся на грани исчезновения, из-за чего требуют к себе особого внимания в плане возможности сохранения исчезающих видов. Все живые существа, занесенные в данный перечень, находятся под строгим контролем и имеют некоторые особенности по отношению к себе. Внесение в такой список редких существ по законодательству обеспечивает им полную охрану и защиту. Государство, стараясь пресечь истребление редких видов животных, создает ряд мер по сохранению данных видов. Именно поэтому перемещение животных Красной Книги имеет свой порядок.

Для перевозки редких животных через таможенную границу требуется специальное разрешение, а по отношению к видам определенного вида может потребоваться даже лицензия. При перемещении краснокнижных особей, они обязательно должны пройти ветеринарное обследование, это неотъемлемая часть проверки. Данное правило сделано для обеспечения безопасности и уменьшения вероятности заболеваний, не только людей, но и других животных в стране [2].

Все перевозчики имеют особый ряд условий и обязанностей перемещения исчезающих видов животных, и они очень отличаются от транспортировки простых домашних животных. Такое специфическое перемещение краснокнижных видов обязует человека

наперёд обговорить все тонкости перевоза в зависимости от транспорта, на котором будет происходить данный процесс.

Важно отметить, что при пересечении границы по близости с таможенным постом должна находиться ветеринарная клиника, где в экстренных случаях сможет пройти ветеринарный контроль.

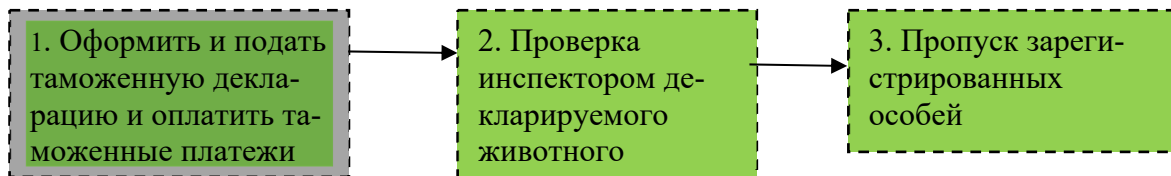


Рис. 1. Правила перевозки краснокнижных животных через таможенную границу [2]

Отдельных разрешений на перевоз животных не требуется, если это животное: будет участвовать в гастрольных выступлениях; для выставочных работ; отдельного вида, которые являются собственностью какого-либо физического лица; созданные в результате искусственных условий [2].

Незаконное перемещение животных, которые относятся к списку редких пород, влечет за собой проблемы с законодательством. Разрешение на перемещение животного редкого вида не может быть выдано при несоответствии документов о транспортировке. А в некоторых случаях, без особых документов, владельца могут отнести к группировке контрабандистов в стране.

По данным ФТС, наиболее частым нарушением при перемещении таможенной территории ЕАЭС является незаконная перевозка некоторых видов птиц – это кубинские белоголовые и краснотелые амазонские попугаи, которые уже давно числятся в списке Красной книги [3].

Для пресечения незаконного перевоза животных Красной книги, таможенным органам содействуют все правоохранительные и контролирующие органы России, которые помогают с выявлением, расследованием данных преступлений.

Выявление таких правонарушений таможенными органами происходит во время таможенного оформления и контроля. Для пресечения незаконного перемещения краснокнижных животных может произойти лишь благодаря качественному досмотру и ответственной проверке всех документов.

Красная Книга объединяет редких животных не только на уровне отдельной страны, но и международного уровня. Список

флоры и фауны, занесённый в Красную Книгу довольно широкий, но под усиленную охрану взят не каждый из них. Человечество старается сохранить как можно больше живых существ, так как потеря одного звена из цепи может повлечь за собой огромные последствия. На данный момент, по статистике, в Красную Книгу внесены 71 576 исчезающих видов, а полностью вымершие – 799 [1].

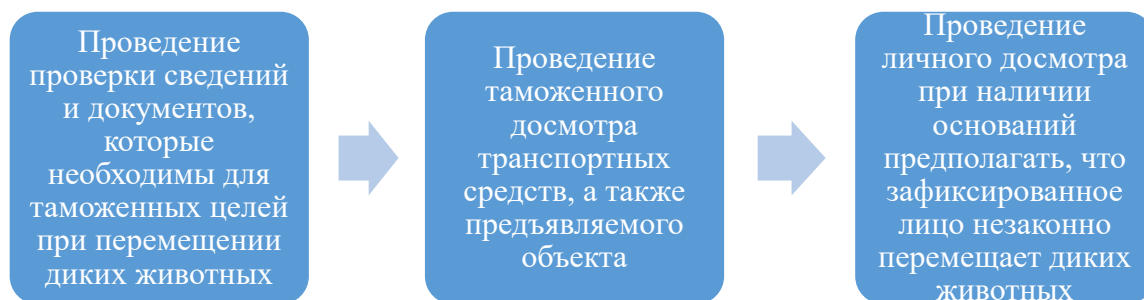


Рис. 2. Формы таможенного контроля по отношению к лицам, перевозящим диких животных [4]

Таким образом, одной из основных задач таможенных органов РФ является выявление, пресечение и расследование правонарушений по незаконной перевозке краснокнижных животных. Данная проблема является международной, поэтому для обеспечения защиты редких животных создана Конвенция о международной торговле видами редких животных и растений, которые находятся под угрозой исчезновения (СИТЕС).

Список литературы

1. Исчезающие виды животных и растений // Naturetime.ru. URL: <https://nature-time.ru/2014/03/ischezayushhie-vidyi-zhivotnyih-i-rasteniya/>
2. Положение о вывозе с таможенной территории Евразийского экономического союза редких и находящихся под угрозой исчезновения видов диких животных и дикорастущих растений, включенных в красные книги государств-членов ЕАЭС : статья ТК ЕАЭС от 21.04.2015 (Приложение № 6 к Решению Коллегии Евразийской экономической комиссии) // Российская газета. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_178556/e1af03bb1038f06bd333aa18bc4f4169542bf07c/
3. Через границу ТС стали чаще незаконно перевозить редких животных // RG.ru. URL: <https://rg.ru/2013/03/12/perevozka-site.html>
4. Ляпустин С. Н., Фоменко П. В. Борьба с контрабандой объектов фауны и флоры : учеб. пособие. Владивосток : Апельсин, 2018. 152 с.

УДК 339.5(339.9)

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ИТ-СЕГМЕНТ, ТЕНДЕНЦИИ ОТРАСЛИ

Полина Алексеевна Тихоненкова

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

polina.tihonenkova@mail.ru

Аннотация. Рассматриваются актуальная ситуация в отрасли ИТ-технологий, влияние санкций, существующие проблемы обеспечения и основные тенденции, актуальные меры воздействия на обеспечение независимости отрасли и экономической безопасности государства.

Ключевые слова: ИТ, санкции, технологии, программное обеспечение

IMPACT OF SANCTIONS ON THE IT-SEGMENT, INDUSTRY TRENDS

Polina A. Tikhonenkova

Penza State University, Penza, Russia

polina.tihonenkova@mail.ru

Abstract. The article examines the current situation in the IT technology industry, the impact of sanctions, the existing problems of ensuring and the main trends, current measures of influence on ensuring the independence of the industry and thereby the economic security of the state.

Keywords: IT, sanctions, technologies, software

В условиях цифровизации именно ИТ-сегмент становится ключевым. Цифровые технологии проникают со все сферы общественной жизни. Сегодня как никогда от развития ИТ зависит благополучия экономики и государства.

После начала Российской Федерацией специальной военной операции в феврале 2022 года против нашего государства стала проводиться самая настоящая форсированная экономическая блокада. На данный момент выпущено 8 пакетов санкций, последний выпущен 6 октября и сразу же после его опубликования началось обсуждение нового 9 пакета. Санкции коснулись практически всех отраслей и сторон общественной жизни. Были введены персональные ограничения против обширного списка физических и юридических лиц, депутатов, членов правительства. Меры направлены на дестабилизацию финансовой сферы, блокировку российского

экспорта сырья и товаров различных категорий, разорваны и запрещены отношения с крупными отечественными компаниями, ограничены импортные поставки. В последнем пакеты были заблокированы все относящиеся к европейской юрисдикции крипто активы и крипто операции россиян.

Наиболее быстро на санкции отреагировала сфера IT-технологий, так как данная отрасль за всё время её формирования и развития была тесно связана с мировым сообществом. На сфере IT сложившая ситуация отразилась весомо. Санкциями обложили отечественных разработчиков вычислительной техники и микроэлектроники, квантовых технологий. Многие компании-гиганты отрасли приостановили свою деятельность на территории РФ или же полностью покинули рынок.

Крупнейшие производители программного обеспечения: Microsoft, IBM, Adobe, Canonical, Oracle и другие. Производители процессоров, видеокарт и сетевого оборудования: Intel, Cisco, AMD, Nvidia.

Сложившуюся ситуацию можно рассматривать как шанс для массированного развития отрасли, однако же на первоначальном этапе состояние стагнации, в лучшем случае, очевидно. Большинство экспертов в данной области надеются на пружинный эффект развития. В сентябре 2022 года компанией Ventra IT было проведено исследование, в котором приняли участие более 500 IT-специалистов и руководителей. В результате исследования была приведена статистика ответов относительно изменения состояния компаний и их текущих целей. Все респонденты отметили изменения в функционировании своих компаний.



Рис. 1. Результаты опроса Ventra IT-специалистов относительно изменений в бизнесе [1]

Также было отмечено, что половина опрошенных руководителей отказывается от привлечения специалистов, уехавших и находящихся за пределами России. 33 % опрошенных указывают новую ориентацию компании на импортозамещение, поиск решения проблем для отечественного рынка. Что касается релокации, то 62 % руководителей и 52 % специалистов отметили её отсутствие в своих компаниях (специалисты отвечали относительно собственного решения), однако 25 % из числа работников отметили, что планируют переезд. При этом ещё 6 % сообщили, о том, что уже покинули страну. Масштаб отъезда российских IT-специалистов из России министр цифрового развития связи и массовых коммуникаций Максуд Шадаев признал значимым, но не глобальным для развития отрасли [2].

Переходя к другой стороне затронутой санкциями данной отрасли, в конце ноября Министр сделал заявление о стремлении до конца года урегулировать вопрос использования ПО компаний, покинувших Россию. По данным Минцифры только 20 % программного обеспечения, использующегося на промышленных предприятиях, имеет приемлемые отечественные аналоги. Для увеличения этого процента должна нарабатываться база, на что может уйти по предварительным подсчетам до трёх лет [3].

Всё же вопреки санкциям развитие сферы продолжается. 4 октября 2022 года прошла юбилейная партнёрская X конференция ICL Partner Connect, где топ-менеджеры ведущих IT-компаний вместе с представителями госструктур обсуждали насущные вопросы импортозамещения, меры государственной поддержки и новые пути развития отрасли [4].

Как ярчайший пример форсированного развития отрасли, компанией ICL торжественно провозглашен старт основной фазы строительства одного из крупнейших в России заводов по производству радиоэлектроники на территории ОЭЗ «Иннополис». Отечественное производство материнских плат, персональных устройств и полного продуктового портфеля компании, произведенных по высшим международным стандартам, важный шаг для обеспечения экономической безопасности отрасли. Предполагаемая производственная мощность предприятия 1 миллион единиц продукции, ещё 9 лет назад считали маловероятным достижение показателя в 300 тыс. единиц.

Что касается сегмента ПО и операционных систем, ранее российские компании предоставляли свою продукцию преимущественно госсектору теперь они выходят на открытый ритейл, они

также ведут работы по расширению ассортимента, разработки облачных и сетевых продуктов.

В это время производители оборудования и систем защиты электропитания отмечают, что на данный момент создать продукты опираясь только лишь на российские компоненты невозможно, создание адекватной отечественной базы – передовая задача, которая займет многие годы.

Стоит отметить, что государство предпринимает обширные меры по поддержке отрасли. Льготное кредитование, гранды и привлечение финансирования, налоговые льготы и освобождение от плановых проверок на три года, льготы для работников (в виде отсрочек от армии и льготной ипотеки). Для удобства все предоставляемые льготы также собраны в одном месте – в специальном разделе на Госуслугах [5].

Роль государства в вопросе поднятия сектора весома, отрасль безусловно играет огромную роль в обеспечении как экономической, так и информационной безопасности Российской Федерации. Адаптация – фактор выживания компаний и отрасли ИТ в целом.

Конечно же потребуется много времени и усилий со стороны специалистов, менеджеров, компаний, государства для обеспечения независимости и устойчивого развития отечественного ИТ-сектора. В современной действительности этот вопрос является стратегически важным и от его исполнения зависит успешность противостояния России вводимым санкциям и любому негативному воздействию.

Список литературы

1. Ventra: Результаты исследования Ventra IT. URL: <https://ventra.ru/news/rezultaty-issledovaniya-ventra-it/>
2. Риа новости: Шадаев оценил масштаб отъезда из России ИТ-специалистов. URL: <https://ria.ru/20221125/it-spetsialisty-1834160255.html>
3. Риа новости: Минцифры хочет решить вопрос использования ПО ушедших из России вендоров. URL: <https://ria.ru/20221125/po-1834150345.html>
4. Tadviser: «Импортозамещение? Вызов принят!» Российские ИТ-разработчики продолжают развитие, несмотря на санкции. URL: <https://www.tadviser.ru/a/700837>
5. Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // Минцифры запустило раздел на Госуслугах по мерам поддержки ИТ-отрасли. URL: <https://digital.gov.ru/ru/events/41626/>

УДК 339.5(339.9)

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Алексей Евгеньевич Трёков

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
alextrekov@gmail.com

Аннотация. Рассматриваются первоочередные задачи, касающиеся наращивания объемов экспорта в регионе.

Ключевые слова: экономика, экспорт, анализ, экспортный потенциал

EXPORT ANALYSIS OF THE PENZA REGION

Alexey E. Tryokov

Penza State University, Penza, Russia
alextrekov@gmail.com

Abstract. The priority tasks related to increasing the volume of exports in the region are considered.

Keywords: economy, export, analysis, export potential

В Пензенской области находится большое количество экспортеров [1, 2], преобладающее большинство из которых производит мебельную и кондитерскую продукцию. В 2021 год оборот экспортно-импортных операций Пензенской области составил 717 345,5 тыс. долл. США. Это больше, чем внешнеторговые операции за 2020 год на 12,304.7 тыс. долл. Согласно данным значениям, экспорт из Пензенской области составил 357,972.4 тыс. долл., что на 45,546.2 тыс. долл. меньше, чем в 2020 году. Импорт за прошедший год увеличился на 57,850,9 тыс. долл. и составляет 359,373.1 тыс. долл. Наглядно сравнение последних двух лет можно увидеть на рис. 1.

В 2021 году было произведено 528 экспортных поставок из организаций Пензенской области, что на 30 единиц больше, чем в 2020 году, что означает, что экспорт в Пензенской области продолжает увеличиваться с каждым годом. При этом в 2021 году в Пензенской области было 98 стран-торговых партнеров, при этом для экспорта было 88 стран. Страны дальнего зарубежья составляют большую часть экспорта Пензенской области, за 2021 год процент экспорта с ними составляет 48, 1 % от общего экспорта. Экспорт по странам можно увидеть на рис. 2.

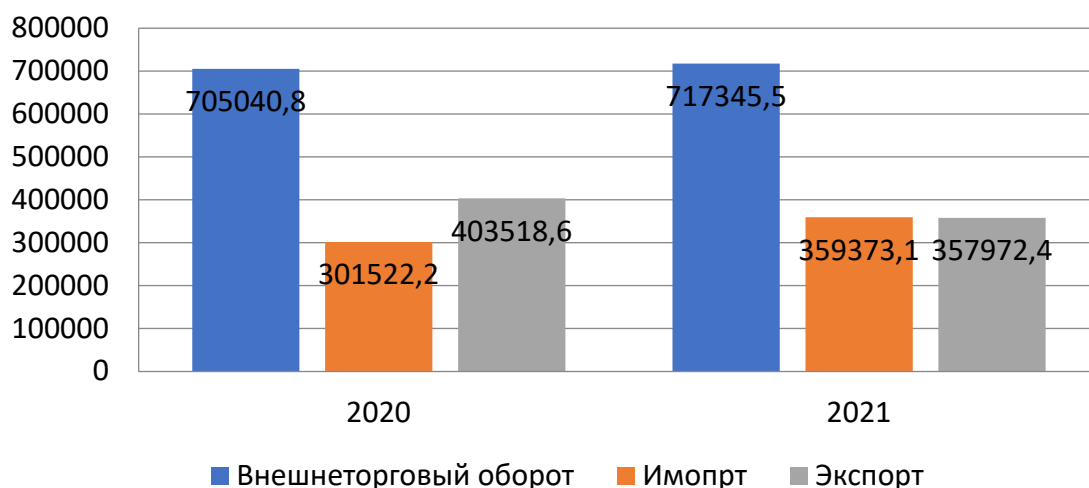


Рис. 1. Внешнеторговый оборот Пензенской области за 2020 и 2021 г.

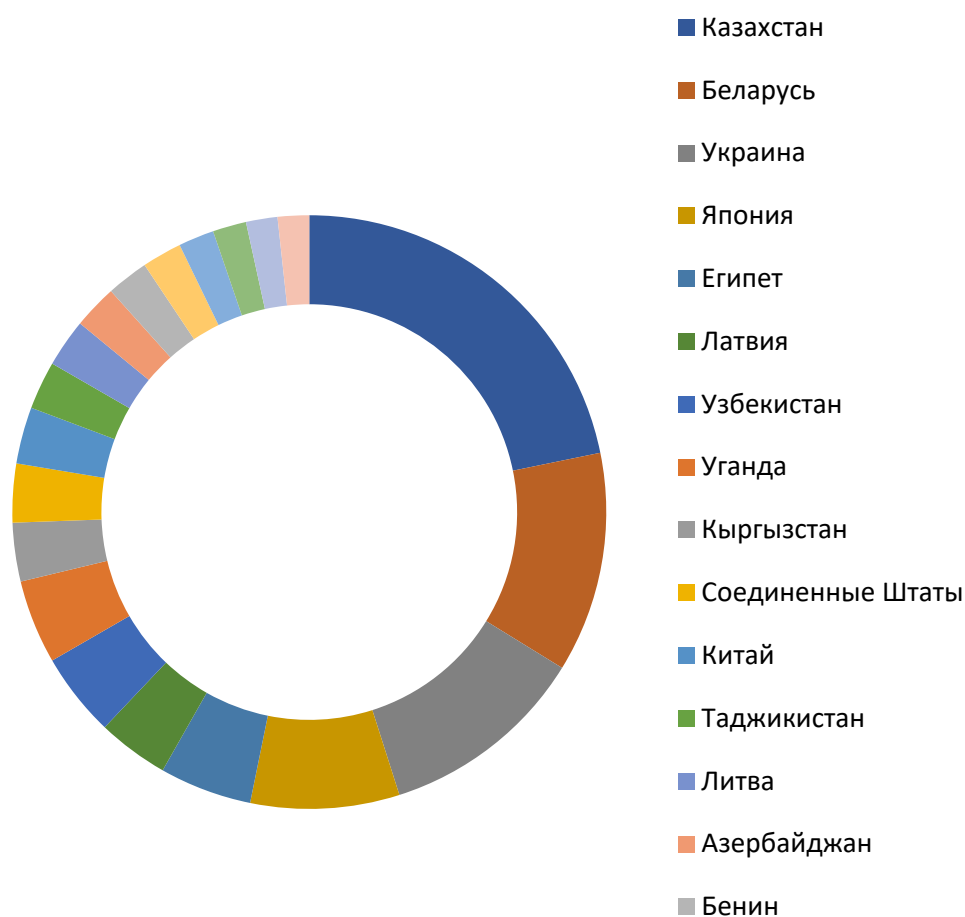


Рис. 2. Экспорт Пензенской области по странам

Благодаря полученным выше данным можно сделать вывод, что в топ-5 сотрудничающих с Пензенской областью стран входят: Казахстан (19,1 %); Беларусь (10,5 %); Украина (9,9 %); Япония

(7,1 %) и Египет (4,4 %). Также стоит отметить то, что экспорт в Пензенской области по большей части направлен на страны ближнего зарубежья.

Структуру товарного экспорта по Пензенской области можно видеть на рис. 3.

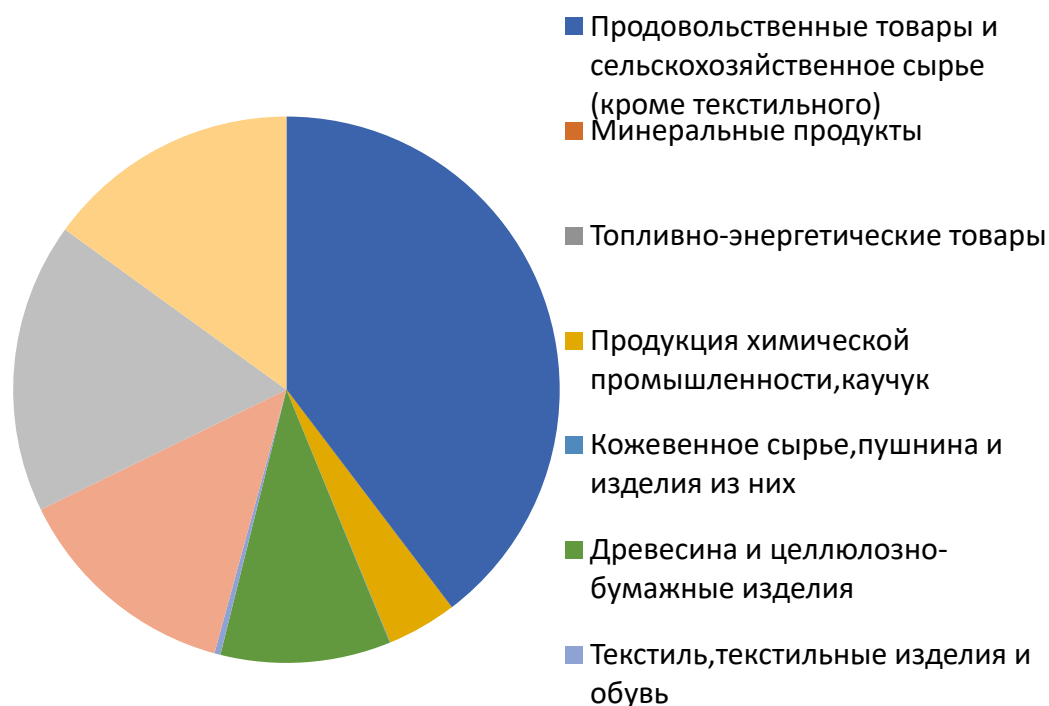


Рис. 3. Товарная структура экспорта Пензенской области

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что в структуре товарного экспорта преобладают: продовольственные товары, экспорт которых в общем экспорте занимает 39,6 %. Главные экспортеры: Комбинат «Агеевский», ООО «Слайс» и ПАО «Биосинтез»; машины и оборудование – 17,2 %. Главные экспортеры: АО «Пензадизельмаш», АО «Пензтяжпромарматура» и АО «Радиозавод»; металлы и изделия из них (13,5 %). Главные экспортеры: ООО «Пензенский метизный завод»; древесина и бумажные изделия (10 %). Главные экспортеры: ООО «Мебельная фабрика «Лером»», ЗАО «Фанерный завод «Власть труда»» и ООО «Круг-21»; продукция химической промышленности (4,1 %). Главные экспортеры: ООО «Завод резиновой крошки» и ООО «Биопак».

Если сравнивать 2020 и 2021 год, то можно заметить изменения в структуре экспорта по товарным группам. Так, в 2020 году в структуре товарного экспорта преобладали: машины, оборудование и транспортные средства (которые занимали 41,1 %), Продовольственные товары (32,3 %), а также другие товары (9,7 %).

В заключение можно сказать, что для Пензенской области первоочередной задачей является наращивание объемов экспорта и расширения списка сотрудничающих стран. В данном регионе преобладает экспорт продовольственных товаров и машин и оборудования, что несет в себе большой экспортный потенциал.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 29.05.2019) (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).
2. Официальный сайт ФРС России : Приволжское таможенное управление. URL: <https://ptu.customs.gov.ru/folder/146521>

УДК 339.9

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Юнис Юсефович Тугушев¹,
Светлана Сергеевна Солдатова²***

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ tugushev-009@mail.ru

² sssoldatova@mail.ru

Аннотация. Рассматривается актуальная проблематика современного состояния экономики региона, а именно: раскрыты основные данные развития внешнеэкономической деятельности малого бизнеса Пензенской области в современных условиях.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, экспорт, импорт, Пензенская область, малый бизнес, предпринимательство, субсидии

DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF SMALL BUSINESSES OF THE PENZA REGION IN MODERN CONDITIONS

Yunis Y. Tugushev¹, Svetlana S. Soldatova²

^{1,2} Penza State University, Penza, Russia

¹ tugushev-009@mail.ru

² sssoldatova@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the actual problems of the current state of the economy of the region, namely, the main data of the development of foreign

economic activity of small businesses of the Penza region in modern conditions are disclosed.

Keywords: foreign economic activity, export, import, Penza region, small business, entrepreneurship, subsidies

Финансовый показатели субъектов малого бизнеса характеризуется ускоренной по сравнению со средним и крупным бизнесом оборачиваемостью денежных средств, при этом капитал в обороте имеет не столь значительные показатели. Малое предпринимательство обеспечивает его представителям быстро реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка при помощи внедрения в свою деятельность технических нововведений, оптимизацию бизнес-процессов, пересмотр ассортиментной политики компании.

Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» регламентирует понятие малого предпринимательства, а именно, к субъекту малого предпринимательства относится предприятие, обладающее следующими характеристиками [1]: доход – не более 800 млн руб.; численность персонала должна быть не более 100 человек; доля участия других лиц в капитале: не более 25 % в сумме для государственных предприятий, образований, общественных и религиозных организаций и фондов; 49 % в сумме для обычных юридических лиц, в том числе и иностранных; доля участия субъектов малого и среднего предпринимательства – не ограничена.

Рассмотрим современное состояние внешнеэкономической деятельности в Пензенской области, оценим долю участия хозяйствующих субъектов малого бизнеса во внешнеэкономической деятельности и определим перспективы развития.

В 2021 году внешнеторговый оборот Пензенской области сложился в сумме почти 720 млн долл. (это 11-й показатель в ПФО), а это на 1,7 % больше, чем в 2020-м. Объем экспорта составил 358 млн долл. (таким образом, снижение произошло на 11,3 %), а объем импорта 359 млн долл. (рост +19 %). [2]. Статистика экспорта и импорта Пензенской области за последние семь лет представлена в табл. 1.

Доля участия стран дальнего зарубежья во внешнеторговом обороте региона составила 65,1 %, а государств – участников СНГ 34,9 %, при этом страны дальнего зарубежья в экспорте занимали 48,2 %, в импорте 81,9 % [2].

Среди экспортируемых товаров исторически преобладают продовольственные продукты и сельскохозяйственное сырье

(39,7 %), машины, оборудование и транспортные средства (17,2 %). Ввозили в Пензенскую область из-за рубежа в основном оборудование и механические устройства – 48,1 % (табл. 2).

Таблица 1

Экспорт и импорт Пензенской области, млн долл. [2]

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
Экспорт	278,8	204,8	247,3	298,6	308,4	403,9	358,0
дальнее зарубежье	186,1	84,0	114,8	151,3	146,8	236,9	172,3
Страны-участники СНГ	92,7	120,8	132,5	147,3	161,6	167,0	185,7
Импорт	171,1	157,2	256,3	272,5	252,4	301,5	359,4
дальнее зарубежье	142,6	130,8	225,1	233,6	204,5	256,2	294,2
Страны-участники СНГ	28,5	26,4	31,2	38,9	47,9	45,3	65,2

Таблица 2

Экспорт и импорт основных товарных групп в 2021 г., млн долл. [2]

Показатель торгового баланса	Всего		В том числе			
	экспорт	импорт	страны дальнего зарубежья		государства-участники СНГ	
			экспорт	импорт	экспорт	импорт
Продовольственные товары, продукты питания и сельскохозяйственное сырье	142	36,45	62,65	22,9	79,4	13,55
Продукция химической промышленности, каучук	14,8	44,61	0,8	40	14	4,65
Древесина, изделия из нее, целлюлозно-бумажные изделия	36	37,82	15,8	30,8	20,2	7
Металлы и изделия из них	48,4	46,32	37,45	26,4	11	19,9
Продукция машиностроения	61,6	173,5	33,2	157,5	28,5	16
Прочие товары	55,2	20,8	22,5	16,6	32,6	4,2

Торговыми партнерами Пензенской области выступили 98 стран, из них 88 были партнерами по экспорту, 66 государств – по импорту. Экспорт пензенских товаров в основном шел в Казахстан (19,1 % от совокупного объема), Беларусь (10,5 %),

Украину (9,9 %), Японию (7,2 %). Импортные товары завозились в Сурский край из Соединенных Штатов Америки (21 %), Китая (20,1 %), Беларуси (10,2 %), Германии (9,6 %).

Доля малого бизнеса во внешнеэкономических сделках региона составляла в 2021 году 21,9 %. Для сравнения, доля малого и среднего бизнеса во внешнеэкономических сделках развитых стран составляет 50–60 %, например, в Великобритании это 51 %, в Германии – 53 %, в Финляндии – 60 %, в Нидерландах – 63 %. В связи с этим, необходимо искать пути развития внешнеэкономической деятельности малого бизнеса Пензенской области в сложных условиях действия жестких экономических санкций, введенных рядом стран Запада относительно России [3].

На наш взгляд, дальнейшему развитию экспорта региона будет способствовать укрепление внешнеэкономических и торговых отношений России со странами, входящими в состав СНГ, в том числе одним из приоритетных направлений – расширение сотрудничества с Республикой Беларусь.

Учитывая разрыв сотрудничества и деловых взаимоотношений России с рядом компаний из недружественных стран, перестройку производственно-логистических цепочек, переориентацию поставок российской продукции с запада на восток, в 2022 году ожидается снижение внешнеторгового оборота к уровню 2021 года в среднем на 20 % [3].

Малому бизнесу необходимо повысить объем внешнеэкономических сделок с Белоруссией в таких товарных направлениях как: бумага и изделия из бумаги, мебель, фанера, полуприцепы и автоцистерны для нефтепродуктов, системы охраны, приборы измерения, автоэлектроника, станки, запасные части для сельхозтехники, кондитерские изделия. В настоящее время из Белоруссии импортируются комплектующие и детали для промышленных предприятий, комплектующие для отрасли приборостроения, продукцию легкой и химической промышленности Пензенской области, а также плодоовощную продукцию для населения региона. На данный момент в ценовом выражении экспорт между Пензенским регионом и республикой Беларусь примерно равен импорту.

Правительство Пензенской области оказывает финансовую поддержку региональному малому бизнесу, в частности выделяет субсидии для развития внешнеэкономической деятельности. Например, в Министерстве экономического развития и промышленности Пензенской области в сентябре-октябре 2022 года проводился прием заявок на получение субсидий, которые можно направить на частичную оплату затрат предприятиям, ведущим

внешнеэкономическую деятельность, в рамках государственной программы Пензенской области «Развитие инвестиционного потенциала, инновационной деятельности и предпринимательства в Пензенской области». Из бюджета Пензенской области на предоставление данных субсидий было выделено в 2022 году 3,6 млн руб. [4]. Данные субсидии выделяют как хозяйствующим субъектам с правами юридического лица, относящиеся к субъектам малого бизнеса, так и индивидуальным предпринимателям, зарегистрированным на территории Пензенской области и осуществляющим внешнеэкономическую деятельность. Государственные субсидии возможно направить на частичную оплату счетов по договорам аренды выставочных площадей (необорудованных), и оплату регистрационных сборов за участие в международных выставочных мероприятиях, проведенных на территории иностранных государств (с 01.01.2017 включительно), исходя из 50 % понесенных затрат (с учетом НДС), но не более 500 тыс. руб. за все выставочные мероприятия, затраты по которым заявлены к субсидированию в текущем финансовом году [4].

Таким образом, на сегодняшний день развитие внешнеэкономической деятельности малого бизнеса Пензенской области переживает сложные времена, в связи с частичным разрывом сотрудничества и деловых взаимоотношений с иностранными компаниями вследствие ужесточения экономических санкций недружественными странами. Правительство РФ и региональная власть пытается поддержать отечественных производителей в данных сложных условиях, модернизировать направления их внешнеэкономической деятельности.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации : федер. закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 // Российская газета. 2007. № 164.
2. Внешняя торговля. Экспорт и импорт // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. URL: https://pnz.gks.ru/international_trade
3. Савинова О. В., Рекаева И. Н., Сысуева А. Д., Садовников А. Ю. Тенденция и проблемы развития предпринимательства в РФ и Пензенской области // StudNet. 2021. № 2. URL: cyberleninka.ru>
4. Субсидирование участия в международных выставках // Министерство экономического развития и промышленности Пензенской области. URL: <https://merp.pnzreg.ru/ekonomika/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/subsidirovanie-uchastiya-v-mezhdunarodnykh-vystavkakh/predostavlenie-subsidiy-na-vozmeshchenie-chasti-zatrat-predpriyatiam-osushchestvlyayushchim-vneshne>.php?clear_cache=Y

УДК 339.5(339.9)

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Лев Сергеевич Туртаев

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
wilwis@mail.ru

Аннотация. Рассматриваются основные направления экспорта Пензенской области, проанализирована динамика определенных показателей, а также предложены меры государственной поддержки предприятий-экспортеров Сурского края.

Ключевые слова: несырьевой экспорт, государственная поддержка, Пензенская область, экспорт

THE SYSTEM OF STATE EXPORT SUPPORT OF THE PENZA REGION

Lev S. Turtaev

Penza State University, Penza, Russia
wilwis@mail.ru

Abstract. This article discusses the main export directions of the Penza region, analyzes the dynamics of certain indicators, and also suggests measures of state support for exporting enterprises of the Sursky Region.

Keywords: non-primary export, state support, Penza region, export

На сегодняшний день в условиях хозяйствования внешнеэкономические, а также международные связи являются важными факторами, которые оказывают весомое влияние как на динамику развития региональной экономики, так и на ее устойчивость. Увеличение объема экспорта даёт возможность обеспечить рост валютных ресурсов для импорта товаров, которые являются важными для России, а также погасить внешнюю задолженность, количество экспортированных товаров способно оказывать весомое влияние на торговый баланс государства.

По данным за 2021 г. Пензенская область является лидером в Приволжском Федеральном округе по темпам роста экспорта. Продукцию региона поставляют в 88 стран мира. Отмечается рост и капиталовложений в некоторых видах экономической деятельности. В табл. 1 представлена динамика экспорта Пензенской области за период 2017–2021 гг. [1]. Как видно из данных табл. 1, объем экспорта Пензенской области имел тенденцию роста до 2020 г.

Таблица 1

**Динамика экспорта Пензенской области в промежутке между 2017
и 2021 гг. (млн. долл. США)**

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Экспорт	246,8	298,6	308,4	403,9	358,0
Дальнее зарубежье	114,8	151,3	146,8	236,9	172,3
страны-участники СНГ	132,0	147,3	161,6	167,0	185,7

Экспорт России в 2021 г. составил 358 млн долл. США, уменьшилась на 12 % (45 619 млн долл. США) по сравнению с 2020 г. [2].

Смотря на данные табл. 2, можно сказать, что большую долю в объеме экспорта занимают в Алжир, Латвия, Германия, Индия, Швейцария и Китай, а также, в последнее время и Япония.

Таблица 2

**Страны–экспортёры дальнего зарубежья входящие
в первую 20-ку по объему экспорта**

Объем, млн долл. США	2017 г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.
	114,8	151,3	146,8	403,3	358,0
в том числе:					
Алжир	22067,1	55564,0	55591,2	80391,6	34,1
Афганистан	1322,2	935,0	1323,2	1294,5	90,3
Германия	5596,0	7421,5	5632,7	5558,9	6792,5
Грузия	945,7	848,0	1216,6	926,7	1452,4
Индия	25,7	101,7	5669,5	50,3	91,3
Иран	45,0	—	2964,4	3123,7	1856,6
Италия	391,2	1917,4	1668,9	899,5	1129,3
Канада	2570,8	2130,7	3389,5	2010,4	2502,4
Кипр	1362,3	2663,1	4991,9	1223,2	1509,1
Китай	1148,7	3768,4	6672,8	11858,8	9632,8
Латвия	9824,1	17584,5	14216,2	11482,1	11995,9
Литва	7452,2	4667,7	5963,0	7317	8102,3
Монголия	6295,7	3022,0	2855,8	3259,5	3932,9
Польша	847,9	1233,1	1871,6	3578,5	5232,7
Словакия	5366,9	6712,2	2010,5	2131	911,2
Соединенные Штаты Америки	8839,5	8262,3	4429,1	4229,5	9997,1
Турция	7484,7	5730,9	3450,0	7058,6	5718,1
Чехия	863,1	1205,5	1471,7	4819,5	2465,1
Швейцария	5779,6	9416,3	8452,3	4819,5	3505,6
Япония	1662,9	1802,3	2129,7	12945,9	25593,6

Среди стран ближнего зарубежья большую долю в объеме экспорта занимают Узбекистан, Казахстан и Белоруссия. Товарная структура экспорта за период 2020 и 2021 гг. показана на рис. 1.

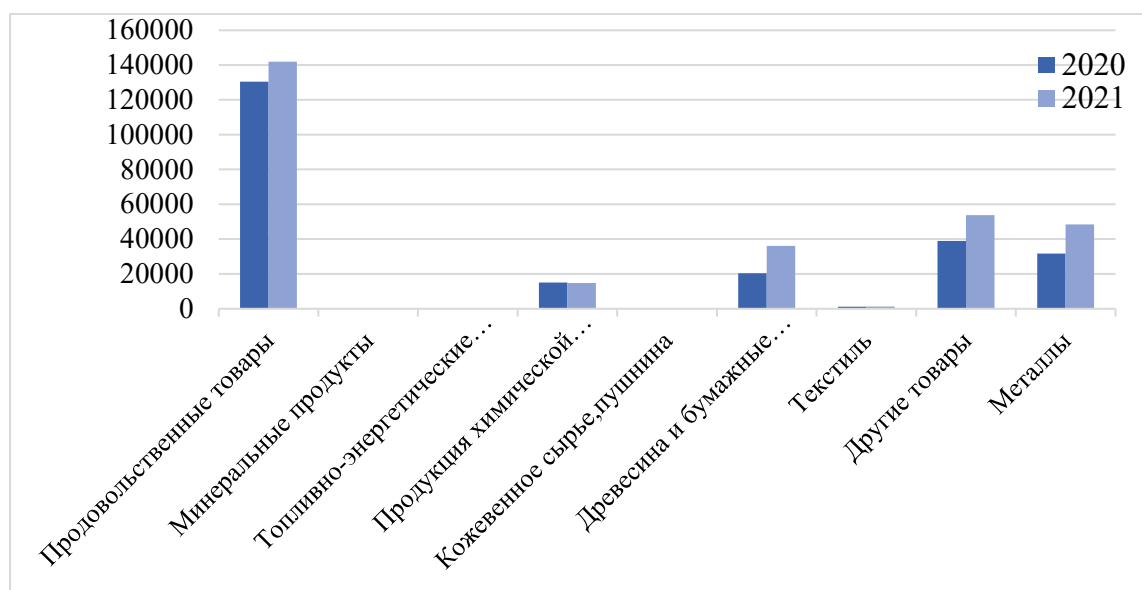


Рис. 1. Товарная структура экспорта за 2020 и 2021 гг.

В 2021 году в Пензенской области преобладали продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (130406,9 тыс. долл. за 2020 и 141957,5 за 2021 гг.), другие товары (38950,5 тыс. долл. за 2020 и 53772,2 за 2021 гг.), металлы и изделия из них (31694,9 тыс. долл. за 2020 и 48426,28 за 2021 гг.), древесина и целлюлозно-бумажные изделия (20374 тыс. долл. за 2020 и 36027,8 за 2021 гг.), продукция химической промышленности (15036,6 тыс. долл. за 2020 и 14765,5 за 2021)».

Предприятия Пензенской области имеют все предпосылки для повышения конкурентоспособности продукции и выхода на рынки как ближнего зарубежья, так и дальнего зарубежья, посредством развития производства высокотехнологичных товаров и услуг. Однако это возможно лишь при тесном взаимодействии предприятий-экспортеров с местными органами государственной власти, а также органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Среди мер, способствующих поддержке предприятий-экспортеров, а как следствие и увеличению объемов экспорта, выделены:

- проведение консультаций по вопросам, которые связаны с деятельностью ВЭД;

– помощь с финансированием проектов, нацеленных разработку высококачественной продукции, помимо этого разработка проектов, которые будут создавать конкурентоспособность производства в нынешних условиях, а также введение в процедуру производства новых технологий;

– осуществление консультаций по поводам получения помощи государства на федеральном уровне;

– помощь в финансовом плане в лице предоставления субсидий на возмещение доли затрат при участиях на международных выставках или ярмарках, которые проходят на территориях зарубежных и других стран;

– возможность проведения учебных семинаров на темы экономической и экспортной деятельности для предприятий из регионов;

Успешная реализация предложенных мер будет способствовать увеличению объемов экспорта продукции, повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности как самих предприятий-производителей, так и региона в целом.

Список литературы

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пензенской области. URL: https://pnz.gks.ru/international_trade (дата обращения: 15.07.2022).
2. Официальный портал Правительства Пензенской области. URL: <https://pnzreg.ru/news/ekonomika/214867/> (дата обращения: 15.07.2022).

УДК 339.5(339.9)

БОНДОВЫЕ СКЛАДЫ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ

Юлия Евгеньевна Ульянкина

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
shpulka.ulyankina@yandex.ru

Аннотация. Рассматривается понятие бондового склада, приведена статистика интернет-торговли, указаны недостатки и преимущества данного логистического инструмента.

Ключевые слова: бондовый склад, интернет-торговля, таможенные пошлины и налоги

BONDED WAREHOUSES AS A MODERN LOGISTICS TOOL

Yulia E. Ulyankina

Abstract. The article discusses the concept of a bonded warehouse, provides statistics on online commerce, indicates the disadvantages and advantages of this logistics tool.

Keywords: bonded warehouse, online trade, customs duties and taxes

Впервые в России о бондовых складах заговорили 7 декабря 2021 года, когда Госдума в первом чтении приняла поправки в статьи 120 и 238 Федерального закона «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Таким образом, было принято решение о пилотном запуске эксперимента с бондовой зоной в Татарстане. Республика является перспективной площадкой для интернет-торговли, а создание бондового склада не только должно увеличить мощь республики, но и привлечь дополнительные инвестиции.

Постановлением РФ от 2 ноября 2022 № 1962 [1] был дан старт эксперименту по покупке интернет-товаров физлицами с использованием бондовых складов, запуск планируется 1 апреля 2023 года.

Для начала следует определиться с трактовкой понятия «бондовый склад». Формально, в отечественной нормативной базе нет такого понятия. Исходя из нескольких определений исследователей, «бондовый склад» – это площадка, на которой интернет-магазины могут хранить импортные товары под таможенным контролем без уплаты таможенных платежей и налогов, до приобретения покупателями [2]. Использование такого механизма сократит время получения товара потребителем и позволит упростить реэкспорт нерезализованных товаров. Наглядный пример механизма использования бондовых складов представлен ниже на рис. 1.

Наличие бондовых складов поставит российских поставщиков интернет-продукции в равные условия с экспортёрами иностранных товаров, при условии размещения экспортируемых товаров на бондовых складах. Бондовые склады являются более привлекательными для иностранного бизнеса, чем для российского, к тому же лишают преимущества российских поставщиков интернет-продукции.

По итогам 2021 года, по данным аналитического отчета «Интернет-торговля в России 2021» компании Datainsight, объемы рассматриваемого рынка составили уже около 4,1 трлн руб., увели-

чившись на 52 % относительно показателя 2020 года. В структуре интернет-покупок произошли существенные изменения. Онлайн заказы, использование маркетплейсов стало обычной практикой для подавляющего числа потребителей. Средний чек повседневных товаров в 2021 году составил 2400 рублей, относительно уровня 2020 года сокращение произошло на 26 %. Число заказов покупателей за год напротив увеличилось на 104 % и достигло 1,7 млрд заказов за год [3].

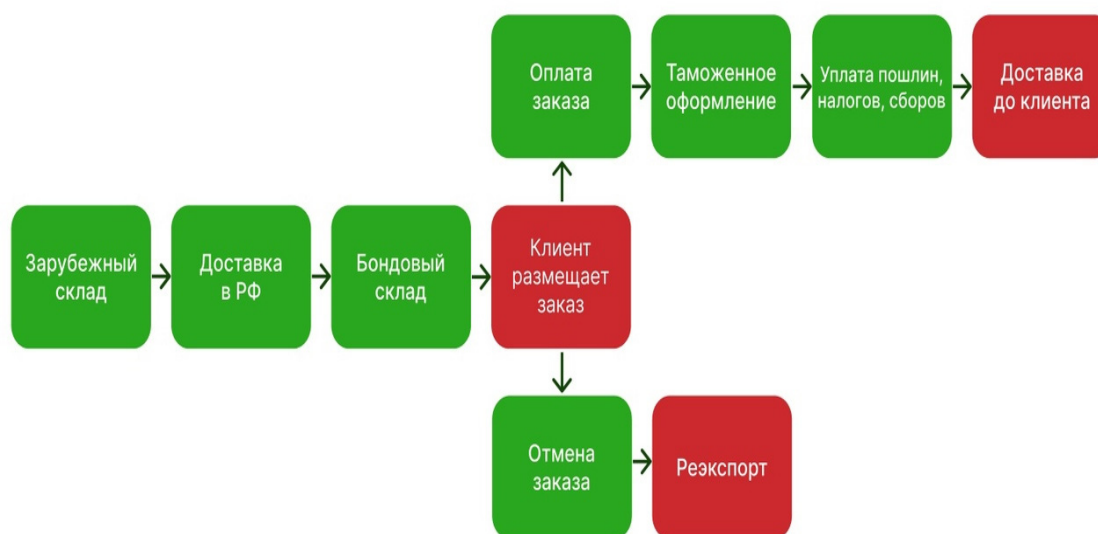


Рис. 1. Механизм использования бондовых складов в торговле

Импорт и экспорт в сфере электронной коммерции занимают примерно одинаковые доли. По предварительным итогам 2021 года объемы ввоза товаров в страну в рамках электронной торговли в сети Интернет составили около 325 млн отправок. Объем онлайн-экспорта в этом же году превысил 51 млн отправок [3].

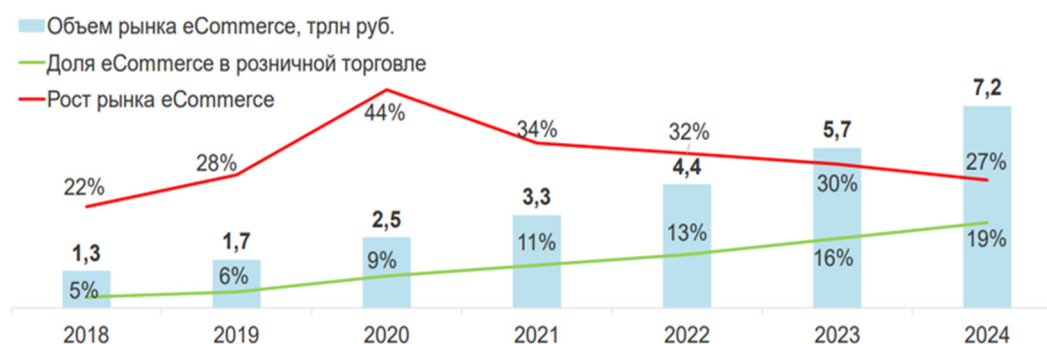


Рис. 2. Прогноз роста объема интернет-торговли [3]

Согласно нормативно-правовым актам в эксперименте будут участвовать товары, доставляемые в международных почтовых отправлениях только на склады, в местах международного почтового обмена, оборудованные необходимой техникой для осмотра товаров. Преимущество работы таких складов состоит в том, что иностранные товары освобождаются от уплаты пошлин и налогов до момента совершения физическим лицом сделки купли-продажи.

Пока только «Почта России» имеет возможность принять участие в эксперименте. По оценкам гендиректора «Почты России» Максима Акимова бондовый склад позволит сократить сроки доставки от 1 до 4 суток по всей стране. Другие же крупные участники ВЭД также заинтересованы в развитии концепции «бондовых складов», например служба международной логистики и внешнеэкономической деятельности СДЭК. Руководитель СДЭК Андрей Побужимов говорит о том, что опытным участникам ВЭД, имеющим опыт работы с фулфилментом и таможенным оформлением заказов из интернет-магазинов важно организовать полноценную работу бондового склада [4].

Зарубежный опыт бондовых складов подтверждает их высокую эффективность, на данный момент объем рынка интернет-торговли в России по оценкам экспертов может превысить 3,5 трлн руб., если же эксперимент даст положительный эффект, то объем может увеличиться почти в 3 раза. По примерному прогнозу к 2027–2030 гг. электронная торговля займет около 30–40 % всего ритейла. Однако такой прогноз осуществим только в наилучшем раскладе и имеется ряд препятствий. Главным препятствием, по нашему мнению, являются государственные ограничения – размытые нормативно-правовые акты, невозможность расширения мест проведения эксперимента, списка товаров, участвующих в эксперименте [5].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что бондовый склад является важнейшим логистическим инструментом инфраструктуры электронной торговли, обеспечивающим всем участникам торгового процесса ряд преимуществ в рамках трансграничной и транзитной торговли. Положительно развитие сети складов и для государства, так как позволит увеличить количество поступлений от платежей при транзите. Для российских предпринимателей участников ВЭД использование данного склада будет дополнительным помощником для повышения их конкурентоспособности.

Список литературы

1. О проведении эксперимента по совершению таможенных операций назначенным оператором почтовой связи с применением таможенной

процедуры таможенного склада в отношении товаров, ввозимых в Российскую Федерацию в целях последующего приобретения физическими лицами в рамках международной электронной торговли и пересылаемых в международных почтовых отправлениях : постановление Правительства РФ № 1962 от 02.11.2022. URL: <http://www.consultant.ru>

2. Зубарев Н. С. Бондовые склады как форма взаимодействия государства и бизнеса // Сборник тезисов докладов научно-практической конференции студентов Курганского государственного университета. Курган : Курганский гос. ун-т, 2022. Вып. XXIII. С. 23.
3. Эксперимент по открытию бондовых складов // Коммерсантъ. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5547005>
4. Эксперимент по покупке интернет-товаров физлицами с использованием бондовых складов // Альта Софт. URL: https://www.alt.ru/external_news/95052/
5. Агамагомедова С. А. Деятельность в сфере таможенного дела как объект таможенного контроля // Вестник Российской таможенной академии. 2020. № 1 (50). С. 67–72.

УДК 330, 339

ОРГАНИЗАЦИЯ КАДРОВОЙ РАБОТЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

***Анна Александровна Фомина¹,
Ирина Геннадьевна Ищенко²***

^{1, 2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ fominaaa123@icloud.com

² irina.ishenko@bk.ru

Аннотация. Рассматриваются особенности организации кадровой работы в международной компании. Выявлены основные этапы и особенности осуществления организации кадровой работы в международной компании с учетом происходящих изменений в мировой экономике.

Ключевые слова: кадровая работа, международная компания, управление персоналом, персонал, этапы организации кадровой работы

ORGANIZATION OF HR WORK IN INTERNATIONAL COMPANY

Anna A. Fomina¹, Irina G. Ishchenko²

^{1, 2} Penza State University, Penza, Russia

¹ fominaaa123@icloud.com

² irina.ishenko@bk.ru

© Фомина А. А., Ищенко И. Г., 2023

Abstract. The article discusses the features of the organization of personnel work in an international company. The main stages and features of the implementation of the organization of personnel work in an international company are identified, taking into account the ongoing changes in the global economy.

Keywords: personnel work, international company, personnel management, personnel, stages of personnel work organization

На современном этапе развития управление персоналом занимает центральное место в менеджменте любой организации, в том числе и международной. Данное обстоятельство связано с тем, что персонал – это центральное звено деятельности организации, которому присущи знания, способности, умения и навыки. Персонал организации является сложным явлением, так как действия зачастую непредсказуемы и практически не поддаются механизмам воздействия. При этом главенствующим звеном управления персоналом компании является кадровая работа.

В качестве основных составляющих управления персоналом на предприятии выступает разработка кадровой стратегии, осуществление кадровой работы, подбор, адаптация, оценка, развитие и мотивация персонала. При этом центральным звеном всех составляющих управления персоналом является организация кадровой работы, так как на данную операцию возложено огромное количество функций (рис. 1).

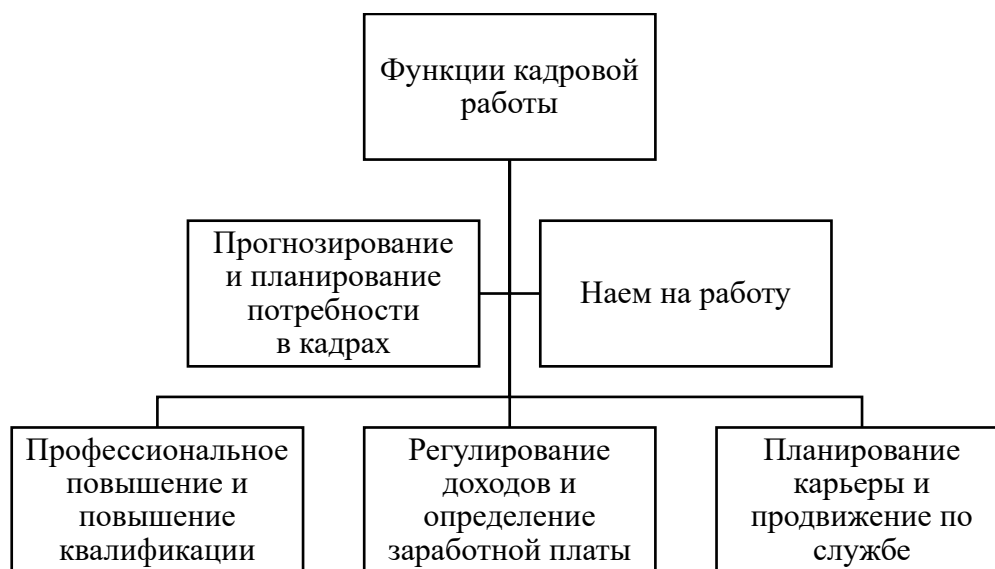


Рис. 1. Функции кадровой работы на предприятии [1]

Исходя из данных рисунка, под кадровой работой понимается некая деятельность субъектов кадровых отношений по реализации

кадровой политики, которая включает в себя организацию работы с персоналом, технологии, способы и методы реализации кадровой политики [1]. Кадровая работа в международной компании отягощается тем, что в каждом государстве существуют собственные устои, традиции и обычаи ведения бизнеса.

Организация кадровой работы в современных международных компаниях в первую очередь должна учитывать поведенческий аспект. Кадровая служба обязана донести до персонала предприятия правила поведения за рубежом, а также условности, которые позволяют персоналу зарубежных филиалов чувствовать себя свободно и комфортно, не вызывая своим поведением трудностей и недовольства. В данной связи в рамках международной компании необходимо разработать кодекс корректного поведения, с которым должен быть ознакомлен весь персонал международной организации [2].

Особенностью кадровой работы международных компаний является то, что при ее организации должно учитываться и соблюдаться законодательство сразу нескольких стран. При этом необходимо предоставить равный доступ сотрудникам компании к осуществлению своих должностных обязанностей, в соответствии с должностными инструкциями.

В рамках организации кадровой работы в международных компаниях особое внимание уделяется знаниям и умениям персонала, а также опыту и личным качествам персонала. Данное обстоятельство связано с тем, что современное состояние экономики характеризуется цифровизацией и автоматизацией большинства выполняемых функций на предприятии, в том числе и управленческой. Разработано огромное количество программных продуктов, которые существенно облегчают процессы управления предприятием, организацию кадровой работы, порядок ведения документооборота.

Также стоит отметить, что в рамках организации кадровой работы в международных компаниях, персонал, который планирует осуществлять свою деятельность в зарубежных филиалах в обязательном порядке должен пройти тестирование.

Организация кадровой работы в международных компаниях должна проходить поэтапно (рис. 2), с учетом всех особенностей управления предприятием в государствах, в которых осуществляет деятельность международная компания.

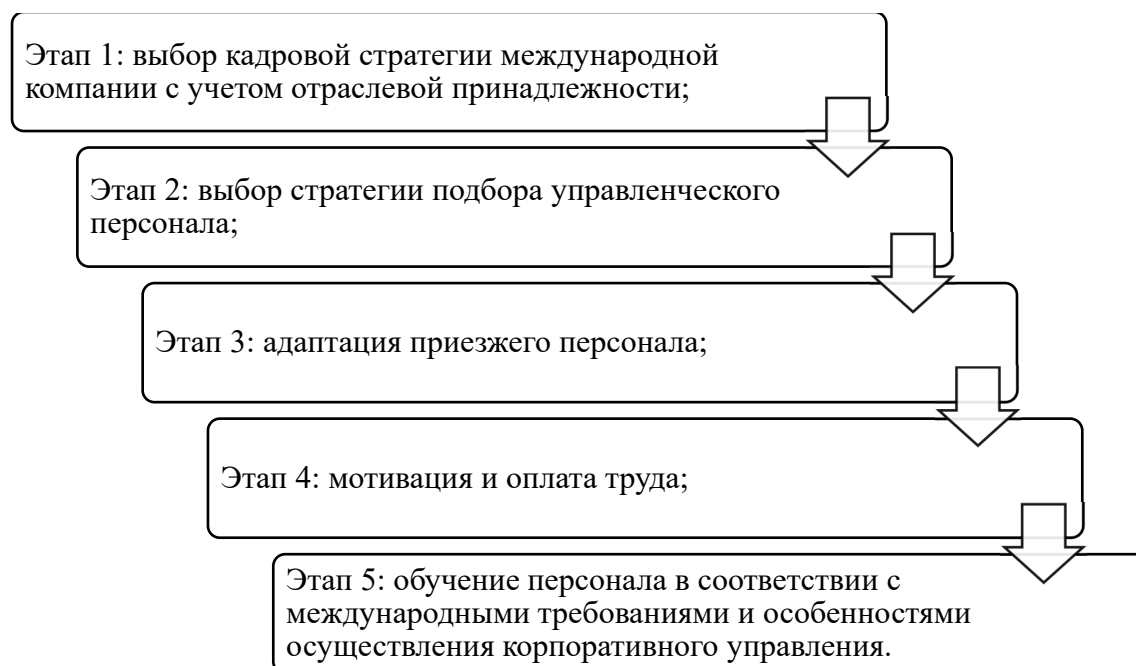


Рис. 2. Этапы организации кадровой работы в международной компании [3]

Завершающим этапом организации кадровой работы в международной компании является оценка эффективности труда персонала предприятия. Как правило, в данном направлении в международных компаниях разрабатывается единая система оценки эффективности труда персонала. Особое внимание в рамках организации кадровой работы в международных компаниях стоит уделять адаптации и мотивации персонала, так как данные факторы являются первоочередными и оказывают большое влияние на персонал в вопросах принятия решения о работе в той или иной компании [4].

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: организация кадровой работы на предприятие занимает центральное место в системе управления персоналом, в том числе и в международных организациях. Данное обстоятельство связано с тем, что именно от эффективной организации кадровой работы зависит успешность компании на международном рынке, эффективность управленческих решений, а также результативность производственной деятельности. Организация кадровой работы в международной компании отягощается следующими обстоятельствами:

- 1) различием норм национального законодательства стран, на территории которых осуществляет свою деятельность международная компания;

- 2) различием традиций и устоев ведения бизнеса, а соответственно и принятием управленческих решений;

3) различным уровнем развития технического прогресса, а также применением программных продуктов в рамках организации кадровой работы.

Организация кадровой работы в международной компании должна осуществляться таким образом, чтобы создать равные права и доступ персонала к имеющимся ресурсам в рамках осуществления своих должностных обязанностей. При этом отдельного внимания заслуживает разработка системы адаптации и мотивации сотрудников.

Список литературы

1. Макагонова Н. М. Совершенствование деятельности кадровой службы в организациях // Вестник экспертного совета. 2022. № 2 (29). С. 10–17.
2. Хаомин Д. Практика управленческих организационно-культурных инноваций международных компаний в экономике знаний // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2021. № 4. С. 84–91.
3. Рожкова Л. В. Управление персоналом в международных организациях // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2021. № 4 (52). С. 167–181.
4. Вантеева В. В. Кадровая безопасность предприятия // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2021. № 1 (53). С. 105–113.

УДК 339.5(339.9)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ БРИКС

*Ольга Евгеньевна Хромова¹,
Светлана Сергеевна Солдатова²*

^{1,2} Пензенский государственный университет, Пенза, Россия

¹ olenka01.01@mail.ru

² sssoldatova@mail.ru

Аннотация. Раскрывается роль экономических отношений России со странами БРИКС на современном этапе, анализируется стратегия развития БРИКС с учетом действий недружественных западных стран.

Ключевые слова: внешнеэкономические отношения, экономическое развитие, межгосударственное объединение государств, БРИКС

ECONOMIC RELATIONS BETWEEN RUSSIA AND THE BRICS COUNTRIES

Olga E. Khromova¹, Svetlana S. Soldatova²

Abstract. The article reveals the role of Russia's economic relations with the BRICS countries at the present stage, analyzes the BRICS development strategy taking into account the actions of unfriendly Western countries.

Keywords: foreign economic relations, economic development, interstate association of states, BRICS

На сегодняшний день мир экономических отношений выглядит иначе, нежели 10 лет назад, его форма претерпела множества изменений, состоящих из национальных модификаций в развитых и развивающихся странах. Это проявилось в том, что страны с развитым экономическим ростом, характеризующиеся как уязвимые для мировой торговли, вышли на новый уровень социально-экономического и политического развития, и повлияли на изменения в макроэкономической сфере и внешней политике в целом. Именно поэтому возникло такое объединение как БРИКС.

БРИКС – межгосударственное общественное объединение Федеративной Республики Бразилии, Российской Федерации, Республики Индии, Китайской Народной Республики и Южно-Африканской Республики. Данное объединение было создано в июне 2006 года, инициатором создания данного объединения выступила Российская Федерация [1].

Предпосылками возникновения межгосударственного объединения БРИКС стали сходство подходов и методов выхода стран из экономического кризиса, а также создание политического и экономического противовеса странам, входящим в объединение НАТО. Данные проблемы и вопросы трудно решить индивидуально только лишь на национальном уровне, именно поэтому сложность их решения стала одной из основных причин сотрудничества государств в рамках БРИКС.

Торгово-экономические отношения стран БРИКС уникальны и представляют собой множественные полярные направления развития в странах, расположенных практически на всех материках Земли. Государства-члены ассоциации БРИКС отличаются тем, что они достаточно велики по площади территорий, а так же по численности населения, именно наличие важных производственных и экономических ресурсов, в том числе трудовых, создает предпосылки для развития, а так же право на выгодное внешнеэкономическое и политическое положение в мире:

Китай – 2-я экономика в мире по валовому внутреннему продукту (ВВП) и 1-й в мире экспортёр по совокупному объёму экспортных поставок, обладатель одного из крупнейших в мире валютных резервов, страна с населением численность почти полтора миллиарда человек, ядерная держава;

Индия – 3-я экономика в мире по объёму ВВП, страна, обладающая мощными, дешёвыми трудовыми и интеллектуальными ресурсами, крупнейшее в мире государство по численности населения, ядерная держава;

Россия – 6-я экономика по ВВП, страна, обладающая самыми крупными запасами минеральных ресурсов, природными богатствами, имеет самую большую в мире территорию, ядерная держава с максимальным количеством ядерных боеголовок;

Бразилия – 8-я экономика мира (ВВП) по ППС, богата сельскохозяйственной продукцией;

Южно-Африканская Республика – 30-я экономика мира по ВВП по ППС, разнообразные природные ресурсы [2].

Участие стран в данном объединении открывает стратегические планы по торгово-экономическому сотрудничеству и устойчивому развитию для каждого члена группы. Так в 2014 году участники БРИКС создали свою международную финансовую организацию – «Новый банк развития» со штаб-квартирой в Шанхае. Банк необходим для мобилизации ресурсов, требующиеся для реализации проектов в области инфраструктуры и устойчивого развития в странах-участниках альянса.

На фоне обостренных мировых конфликтов со стороны стран G7, подали заявку на вступление в БРИКС такие страны как Аргентина и Иран. Присоединение Ирана к БРИКС принесет «дополнительные выгоды» обеим сторонам. На сегодняшний день совокупная доля стран, входящих в БРИКС, в мировом ВВП составляет 30 %, при этом общая численность населения данных государств – это 40 % всего мира [3]. Иран готов предложить государствам-членам БРИКС свои возможности выхода на новые рынки и удовлетворить энергетические потребности.

С похожими мотивами выступила и Аргентина: «Мы стремимся стать полноправными членами этой группы стран. Мы – безопасный и ответственный поставщик продуктов питания и признанный игрок в области биотехнологий и прикладной логистики» [3].

На рис. 1 изображено изменение текущих показателей БРИКС, от общемировых значений, при присоединении Аргентины и Ирана.

Таким образом золотой запас увеличится на 0,2 %; численность населения стран-членов возрастет на 1,6 %, площадь территории увеличится на 3,4 %; ВВП по паритету покупательской способности возрастет на 3 %. Все эти показатели указывают на положительную динамику усиления объединения БРИКС в мире.

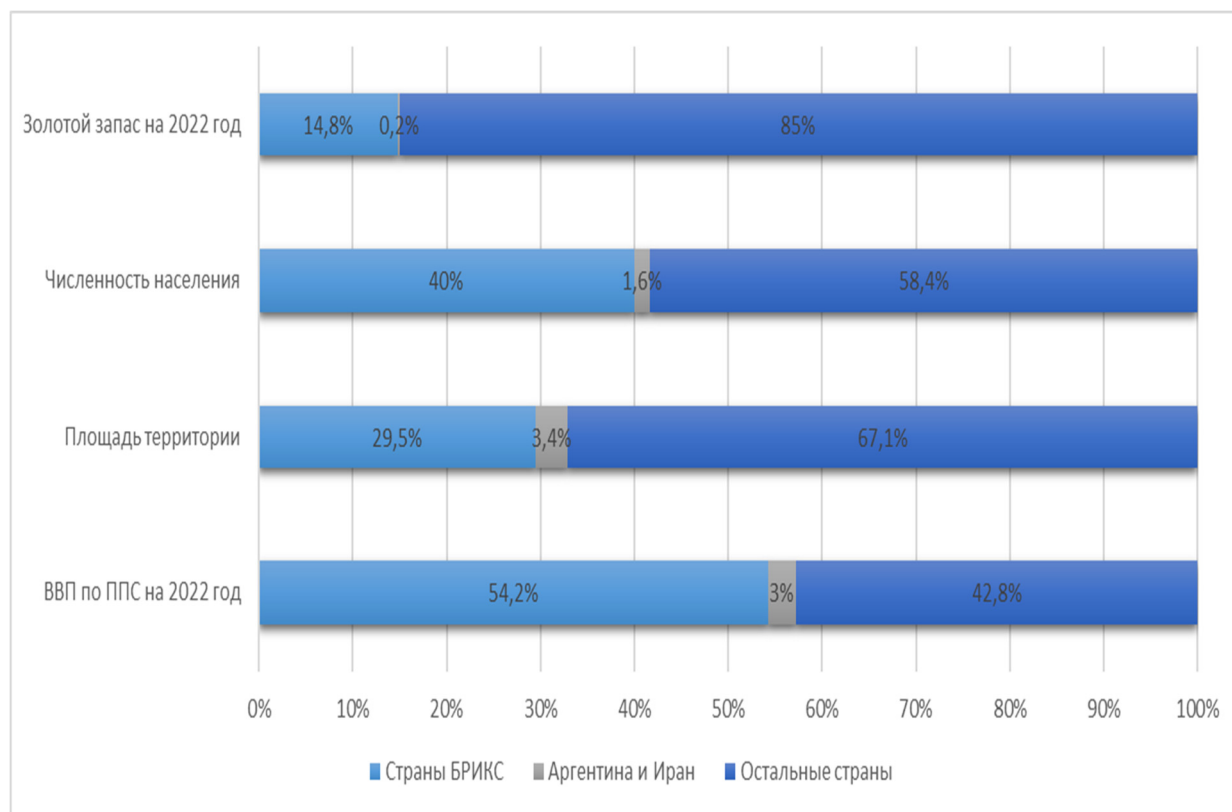


Рис. 1. Изменение показателей БРИКС, от общемировых значений [4]

Запад развязал масштабные экономические, психологические и другие войны против двух членов БРИКС – России и Китая. Все изменилось и в мае 2022 года Китай в качестве страны-председателя начал процесс пополнения рядов и превращения БРИКС в нечто иное и новое – объединение практически каждой развивающейся страны мира против Запада.

Своими санкциями Запад возводит барьеры между странами и блокирует их экономическое развитие. БРИКС – это альтернатива Западу, возводит мосты и строит дороги, объединяет народы, что является свидетельством процветания данного объединения. Санкционирующий Запад попался в собственную ловушку и столкнулся лицом к лицу с экономической катастрофой.

Неважно, какую часть мирового ВВП производит члены БРИКС, важно отметить, что они обеспечили 50 % мирового экономического роста за последний год [5]. То есть именно они являются движим вперед, а Запад играет противоположную роль. Торговля товарами только стран БРИКС достигла 8,55 триллиона долларов в 2021 году, т.е. выросла на 33,4 % [5]. Такой рост – это сенсация. Все это показывает, где находится эпицентр глобального развития и где формируется будущее.

БРИКС успешно провел более 60 важных мероприятий, посвященных глобальному управлению, предотвращению эпидемий и борьбе с ними, цифровой экономике, устойчивому развитию и гуманитарному обмену, со многими положительными результатами. Также ими достигнуты важные договоренности в разработке совместных документов в сфере цифровой экономики и устойчивого развития. В настоящее время БРИКС активно обсуждает публикацию совместного заявления в поддержку многосторонней торговой системы и реформы ВТО.

Таким образом, развитие экономических отношений между Россией и странами БРИКС показывает положительную динамику. Страны БРИКС расширяют свои границы, принимая в свой круг Иран и Аргентину, что способствует их развитию и усилению. Наращивание объемов совместной деятельности во многих сферах, Россия и другие участники БРИКС вместе противостоят агрессивной политики США и ее сателлитов.

Список литературы

1. Министерство экономического развития РФ. БРИКС. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/mnogostoronnee_ekonomicheskoe_sotrudnichestvo/briks/
2. БРИКС: причины и цели создания, основные направления развития экономического взаимодействия. URL: https://vuzlit.com/807324/briks_prichiny_tseli_sozdaniya_osnovnye_napravleniya_razvitiya_ekonomicheskogo_vzaimodeystviya
3. Известия: Иран и Аргентина подали заявки на вступление в БРИКС. URL: <https://iz-ru.turbopages.org/iz.ru/s/1356676/kseniiia-loginova/po-kirpichu-iran-i-argentina-podali-zaiavki-na-vstuplenie-v-briks>
4. Изменение текущих показателей БРИКС. URL: https://news2.ru/user_images/6141/n2_1656925270.jpg
5. БРИКС ломает санкции и строит новый мир. URL: <https://ria.ru/20220626/briks-1798143604.html>

**ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ
И ОРГАНОВ РОСПОТРЕБНАДЗОРА**

Алина Александровна Циняева

Пензенский государственный университет, Пенза, Россия
tsinyaevaalina@mail.ru

Аннотация. Рассматриваются контрольно-надзорные аспекты взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) с Федеральной таможенной службой при ввозе товаров.

Ключевые слова: таможенные органы, санитарно-карантинный, карантинный фитосанитарный и ветеринарный контроль товаров

**CERTAIN ASPECTS OF INTERACTION BETWEEN
THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE OF RUSSIA
AND ROSPOTREBNADZOR BODIES**

Alina A. Tsinyaeva

Penza State University, Penza, Russia
tsinyaevaalina@mail.ru

Abstract. The article discusses the control and supervisory aspects of interaction between the Federal Service for Supervision of Consumer Rights Protection and Human Welfare (Rospotrebnadzor) and the Federal Customs Service when importing goods.

Keywords: customs authorities, sanitary quarantine, quarantine phytosanitary and veterinary control of goods

Таможенные органы в рамках осуществления своих полномочий активно взаимодействуют с десятками иных федеральных органов исполнительной власти. Подобное межведомственное взаимодействие имеет важное значение для полноценной и эффективной деятельности всей системы публичного управления. Достаточно малоизученными являются аспекты взаимодействия между таможенными органами и органами Роспотребнадзора. По данной теме существуют отдельные единичные публикации [1].

Данное взаимодействие осуществляется на нескольких уровнях и в большинстве своем регламентируется ведомственными

актами как нормативного, так и ненормативного характера. Примерами таких актов служат также совместные письма обоих ведомств.

Основной аспект взаимодействия ведомств – контрольно-надзорный. С 2019 года в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации таможенные органы осуществляют определенные виды контроля (рис. 1).

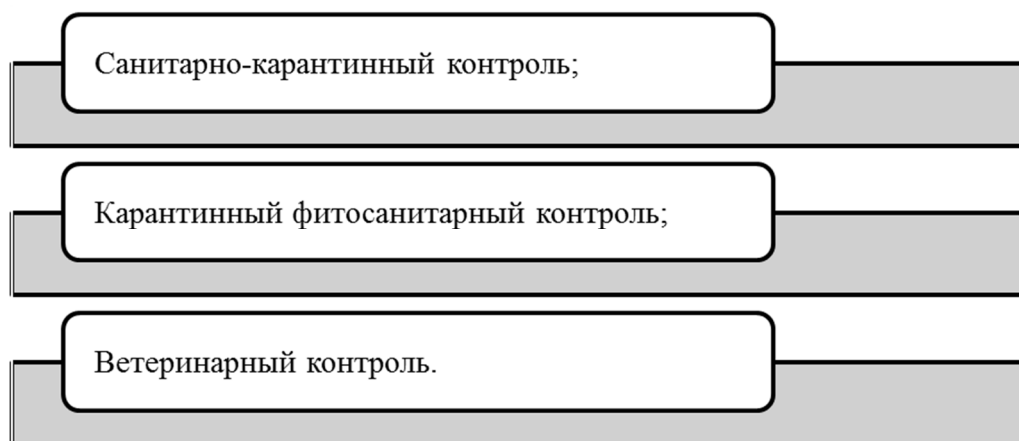


Рис. 1. Отдельные виды контроля, осуществляемые таможенными органами

Относительно новые контрольно-надзорные полномочия возложены на таможенные органы в автомобильных пунктах пропуска (рис. 2).



Рис. 2. Автомобильные пункты пропуска, на которых осуществляется санитарно-карантинный контроль

Соотношение контрольно-надзорных полномочий таможенных органов и органов Роспотребнадзора можно представить схематично (рис. 3).



Рис. 3. Система контрольных мероприятий таможенных органов и органов Роспотребнадзора

Проведенный анализ существующих сегодня форм и уровней межведомственного взаимодействия органов Роспотребнадзора и таможенных органов свидетельствует о нескольких достаточно самостоятельных, процедурно отграниченных контрольно-надзорных аспектах подобного взаимодействия, среди которых контроль за оборотом товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности [2].

Сочетание контрольно-надзорных функций обоих ведомств, задействованных в обеспечении безопасности при ввозе товаров, генерирует скоординированные контрольные мероприятия в отношении ввозимых товаров (рис. 4).



Рис. 4. Система скоординированных контрольных мероприятий таможенных органов и органов Роспотребнадзора

Таким образом, на основе взаимодействия с таможенными органами Роспотребнадзор осуществляет деятельность в пределах своей компетенции в установленной сфере деятельности для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Список литературы

1. Агамагомедова С. А. Взаимодействие таможенных органов и органов Роспотребнадзора: соотношение контрольно-надзорных функций // Таможенное регулирование. Таможенный контроль. 2022. № 7. С. 52–57.
2. Агамагомедова С. А. Обеспечение прав интеллектуальной собственности в рамках защиты прав потребителей // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. 2014. № 11. С. 27–38.

СОДЕРЖАНИЕ

Агамагомедова С. А. ТАМОЖЕННЫЙ И НАЛОГОВЫЙ МОНИТОРИНГ: ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ КОНТРОЛЯ.....	3
Акжигитова А. Р. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРАДООБРАЗУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	7
Бойко К. Д., Солдатова С. С. МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....	11
Баранова В. С. ОСОБЕННОСТИ ВВОДА ЭКСПОРТНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ	15
Белобородова П. С. ОЦЕНКА ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СИСТЕМЫ СКЛАДИРОВАНИЯ ОАО «БИОСИНТЕЗ»	19
Белякова Е. А., Ищенко И. Г. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ	23
Борисова А. С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКСПОРТА МЕБЕЛИ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	27
Василенко А. С., Каримова Л. Ф. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ТАМОЖЕННО- ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РОССИИ	31
Власова Л. Е., Синявин В. Ю. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ОСНОВЕ КВОТИРОВАНИЯ ТОВАРОВ	35
Власов П. П., Тузускина Г. Н. АНАЛИЗ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	39
Володин В. А. ИНСТИТУТЫ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	41
Волобуева А. А., Каримова Л. Ф., Смолькин Д. В. ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....	45

Гейде Н. А., Ищенко И. Г. ПОВЫШЕНИЕ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	50
Горшкова В. Ю., Солдатова С. С. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ	54
Денисова О. М. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ	57
Дергунов А. В. АНАЛИЗ КОНТРОЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА В ОТНОШЕНИИ ВВОЗИМЫХ ТОВАРОВ	62
Долматов И. А. ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	65
Ефремова А. А. ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ	69
Зябиров И. Р. РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА НЕЗАКОННОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТОВАРНОГО ЗНАКА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	72
Зубрилина Д. С. ПРОБЛЕМЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	75
Казанин Т. Р., Солдатова С. С. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАРТНЁРСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ РОССИЕЙ И ИРАНОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	78
Казимагомедов Ш. Д. ВОПРОСЫ СООТНОШЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КОНТРОЛЯ И КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ.....	83
Караулова Д. С., Солдатова С. С. ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ МЕХАНИЗМОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА В СФЕРЕ IT-ТЕХНОЛОГИЙ	86
Кладова О. Д., Корж Н. В. ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ.....	91
Люлькова А. Е., Ищенко И. Г. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ.....	94

Мазнева Д. А., Каримова Л. Ф. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЕ КАК СПОСОБ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ТЕРАКТОВ.....	98
Марков М. Б., Пышкина А. О., Каримова Л. Ф. ПРИМЕНЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЕ.....	102
Михалкина Ю. С. СУЩНОСТЬ ПАРАЛЛЕЛЬНОГО ИМПОРТА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	106
Меньшов Б. В., Каримова Л. Ф., Харьков Я. Д. МЕТОДЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	109
Модина К. К., Ищенко И. Г. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	113
Мустакаев Т. Р. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	117
Намазова Я. Р., Солдатова С. С. СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ УЖЕСТОЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ.....	121
Наумова М. А. САНКЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	124
Николаева Я. Д., Панина А. А., Михеев С. А. ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ ПО ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ.....	128
Нуштаева Д. О., Солдатова С. С. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА БЬЮТИ-СФЕРУ РОССИИ.....	132
Опекунов А. Н., Маланьина И. В. СОЗДАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСОВ КАК СПОСОБ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВЫХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ	136
Пирогова А. А. ЗНАЧЕНИЕ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА	141
Пирогова Д. О. НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ТАМОЖЕННОЙ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ	145

Пузанкова К. Э., Каримова Л. Ф. ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ЕГО ПРОВЕДЕНИИ	149
Родина А. Ю. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ТАМОЖЕННОГО МОНИТОРИНГА	152
Селиванов А. Е. ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО ТРАНЗИТА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	156
Семенкина А. С., Ищенко И. Г. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	160
Серов И. Ю. ЭЛЕКТРОННАЯ ТАМОЖЕННАЯ ПРОВЕРКА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	164
Сивов Е. В. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ.....	168
Соловьев М. Ю., Крапчина Л. Н. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ: ПРОБЛЕМЫ КОНТРАФАКТА.....	171
Строкова А. В., Солдатова С. С. РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ И ОГРАНИЧЕНИЙ	174
Суконников И. Н. ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «ЗАРЕЧНЫЙ»	179
Тактарова С. В. РАЗВИТИЕ ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	182
Терёхина М. Э., Шахова С. Л. ПЕРЕМЕЩЕНИЕ ЖИВОТНЫХ КРАСНОЙ КНИГИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ	187
Тихоненкова П. А. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА IT-СЕКТОР, ТЕНДЕНЦИИ ОТРАСЛИ.....	191
Трёков А. Е. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	195
Тугушев Ю. Ю., Солдатова С. С. РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	198

Туртаев Л. С. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ	203
Ульянкина Ю. Е. БОНДОВЫЕ СКЛАДЫ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ	206
Фомина А. А., Ищенко И. Г. ОРГАНИЗАЦИЯ КАДРОВОЙ РАБОТЫ В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ	210
Хромова О. Е., Солдатова С. С. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЕЙ И СТРАНАМИ БРИКС	214
Циняева А. А. ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ И ОРГАНОВ РОСПОТРЕБНАДЗОРА	219

Научное издание

Актуальные проблемы
внешнеэкономической
деятельности и таможенного дела

Сборник статей по материалам
XIII Всероссийской научно-практической конференции

г. Пенза, 1 марта 2023 г.

Под редакцией **Тактаровой** Светланы Викторовны

Материалы представлены в авторской редакции

Корректор *Т. Н. Судовчихина*
Технический редактор *М. Б. Жучкова*
Компьютерная верстка *М. Б. Жучковой*
Дизайн обложки *И. В. Шваревой*

Подписано в печать 15.03.2023.
Формат 60×84¹/₁₆. Усл. печ. л. 13,25.
Тираж 100. Заказ № 140.

Издательство ПГУ
440026, г. Пенза, ул. Красная, 40
Тел.: (8412) 66-60-49, 66-67-77; e-mail: iic@pnzgu.ru